



## Domanda di adesione alla "ASSOPROM"

Io sottoscritto \_\_\_\_\_  
(nome e cognome)

In qualità di legale rappresentante di : \_\_\_\_\_  
(ragione sociale completa)

con P.IVA \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_

chiedo che l'Impresa da me rappresentata sia ammessa, in qualità di Socio, all'Associazione Italiana Produttori, Importatori e Distributori di Articoli Pubblicitari e Promozionali, denominata "ASSOPROM", con sede in Via Petitti 6 – 20149 Milano.

Mi assumo l'impegno di osservare scrupolosamente lo "Statuto" e il "Codice di Condotta" dell'Associazione, dei quali ho preso attenta visione sul portale : [www.assoprom.it](http://www.assoprom.it) e che approvo interamente.

Prendo atto che i Soci sono ammessi a far parte dell'Associazione senza limiti di tempo; in particolare prendo atto che il versamento della quota associativa è annuale.

Ho preso visione dell'informativa riportata nel presente modulo per il trattamento, automatizzato e non, dei miei dati e acconsento alla loro comunicazione e diffusione come indicato ai punti 2), 3), 4) dell'informativa. Inoltre mi impegno a comunicare ogni eventuale modifica inerente i miei dati come indicato al punto 6) dell'informativa.

In merito al trattamento dei miei dati personali\*  **acconsento**  **non acconsento**

alla pubblicazione degli stessi (dati anagrafici, settore merceologico e attività) nell'Area Soci del portale : [www.assoprom.it](http://www.assoprom.it)

Data : \_\_\_\_\_ Timbro e Firma del legale rappresentante : \_\_\_\_\_

### Estratto "Statuto Societario" articoli 11 e 18 :

"L'Associazione è aperta ai soggetti operanti nel settore del Promozionale. Nello specifico la compagine associativa è costituita da :

- Produttori di Articoli Pubblicitari e Promozionali ;
- Importatori di Articoli Pubblicitari e Promozionali ;
- Distributori di Articoli Pubblicitari e Promozionali, ivi inclusi i venditori per corrispondenza e a mezzo Internet

Sono aderenti quali "Soci Ordinari" dell'Associazione : "[...] le aziende rientranti nelle sopramenzionate categorie che ne fanno richiesta, e la cui domanda, corredata dalla presentazione di almeno 3 (tre) associati, anch'essi ordinari, viene accolta dal Consiglio Direttivo [...]"

Sono aderenti quali "Soci Aggregati" : "[...] soggetti [...] appartenenti alla filiera del promozionale (quali a titolo indicativo : fornitori di macchinari per la personalizzazione di articoli pubblicitari e promozionali, fornitori di servizi legati al mondo del promozionale, e che forniscono un sostegno alle attività dell'associazione [...]"

Sono nominati "Soci Onorari": "[...] persone che hanno fornito un particolare contributo alla vita associativa"

## Profilo Azienda Associata

Data di compilazione\* : ...../...../.....

### ANAGRAFICA SOCIETARIA \*

Ragione Sociale\* (completa di natura giuridica) \_\_\_\_\_

Indirizzo\* : \_\_\_\_\_

CAP\* : \_\_\_\_\_ Città\* : \_\_\_\_\_ Prov\* : \_\_\_\_\_

Indirizzo di recapito corrispondenza (se diverso da quello sopra indicato) : \_\_\_\_\_

CAP : \_\_\_\_\_ Città : \_\_\_\_\_ Prov : \_\_\_\_\_

P.IVA\* : \_\_\_\_\_ Codice Fiscale\* : \_\_\_\_\_

Telefono\* : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_ Tel. Mobile : \_\_\_\_\_

E-mail\* : \_\_\_\_\_ Inviare Informazioni via mail\* Si  No

Sito internet\* : \_\_\_\_\_

Indirizzo di posta certificata PEC (obbligatorio) \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

### Contatti\*

#### Legale Rappresentante

Nome : \_\_\_\_\_ Cognome : \_\_\_\_\_ Telefono : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_ Cellulare : \_\_\_\_\_

#### Contatto di riferimento (1)

Nome : \_\_\_\_\_ Cognome : \_\_\_\_\_ Telefono : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_ Cellulare : \_\_\_\_\_

### Dati Camerali

Codice Ateco CCIAA\* : \_\_\_\_\_ N. iscrizione REA : \_\_\_\_\_ CCIAA di (prov.) : \_\_\_\_\_

Anno di costituzione : \_\_\_\_\_ Capitale sociale : \_\_\_\_\_

### Profilo Attività \* (vedere tabella riepilogativa Categoria Merceologica)

Produttore       Importatore       Agenzia / Distributore       Servizi

**Fatturato Azienda\*** (come da ultimo Bilancio depositato)

- < a € 300,000 (**Gruppo A**)     
  fino a € 500,000 (**Gruppo B**)     
  fino a € 1.000,000 (**Gruppo C**)  
 fino a € 2.500,000 (**Gruppo D**)     
  oltre a € 2.500,000 (**Gruppo E**)

**Quota Associativa\* / Voti Assembleari**

- € 200,000 (**gruppo A / voti 1**)     
  € 350,000 (**gruppo B / voti 2**)     
  € 600,000 (**gruppo C / voti 3**)  
 € 800,000 (**gruppo D / voti 4**)     
  € 1.000,000 (**gruppo E / voti 5**)  
 Soci Aggregati € 50,00 (nessun voto)

**Numero Addetti \***

- < di 5     
  fino a 10     
  fino a 20     
  > a 20

**Certificazioni**

- Si     No    Tipo Certificazione : \_\_\_\_\_  
 Ente rilascio certificazione : \_\_\_\_\_

**Mercato di sbocco \***

- Aziende finali      (i dettagli saranno disponibili e visibili in Area pubblica)  
 Agenzie / Distributori      (i dettagli saranno disponibili e visibili solo in Area riservata)  
 Entrambi      (i dettagli saranno disponibili e visibili in Area pubblica)

**Soci presentatori\* (solo per nuovi Associati)**

- Socio : \_\_\_\_\_  
 Socio : \_\_\_\_\_  
 Socio : \_\_\_\_\_

**Tipologia Associato (riservato ad Assoprom)**

- Socio Ordinario     
  Socio Aggregato     
  Socio Onorario

## Classificazioni Merceologiche\*

Tabella riepilogativa *	
<p><b>A)</b> Se Produttore, Importatore o Distributore, scegliere la categoria merceologica di articoli trattati.</p> <p><b>B)</b> Se Agenzia di Servizi scegliere la tipologia di attività svolta. (E' possibile scegliere più opzioni)</p>	
<p style="text-align: center;"><b>(A) Categorie Merceologiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Articoli per l'ufficio</li> <li><input type="checkbox"/> Articoli per la scrittura</li> <li><input type="checkbox"/> Articoli per il tempo libero</li> <li><input type="checkbox"/> Articoli personali</li> <li><input type="checkbox"/> Articoli sportivi</li> <li><input type="checkbox"/> Articoli per il "fai da te"</li> <li><input type="checkbox"/> Abbigliamento</li> <li><input type="checkbox"/> Agende, Calendari &amp; Notes</li> <li><input type="checkbox"/> Casalinghi e articoli per la casa</li> <li><input type="checkbox"/> Elettronica di consumo</li> <li><input type="checkbox"/> Food &amp; Beverage</li> <li><input type="checkbox"/> Giochi/giocattoli/articoli per l'infanzia</li> <li><input type="checkbox"/> Hi-tech / Informatica</li> <li><input type="checkbox"/> Pelletteria</li> <li><input type="checkbox"/> Articoli per premiazioni</li> <li><input type="checkbox"/> Altro (specificare) : _____</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>(B) Attività svolta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Agenzia Promozionale (concorsi, operazioni a premi, in-store, incentive, .....)</li> <li><input type="checkbox"/> Agenzia Grafico-Pubblicitaria</li> <li><input type="checkbox"/> Agenzia di Comunicazione</li> <li><input type="checkbox"/> Ufficio stampa Media-planner</li> <li><input type="checkbox"/> Serigrafia</li> <li><input type="checkbox"/> Arti Grafiche / Tipografia</li> <li><input type="checkbox"/> Ricamificio</li> <li><input type="checkbox"/> Incisoria</li> <li><input type="checkbox"/> Produzione materiale POP e allestimenti PDV</li> <li><input type="checkbox"/> Servizi fieristici e congressuali</li> <li><input type="checkbox"/> Fornitore macchinari e attrezzature per la personalizzazione</li> <li><input type="checkbox"/> Altro (specificare) : _____</li> </ul>

Nota : (\*campi obbligatori, ove riportato)

## Note Legali

- 1) L'eventuale dimissione dalla Associazione "Assoprom" deve essere comunicata alla Segreteria entro e non oltre il **30 Settembre** a mezzo "Raccomandata A/R", fermo restando il pagamento della quota associativa per l'anno in corso. Si precisa che qualora il recesso / dimissione venga comunicato successivamente alla data del 30 Settembre, l'Associazione non riterrà valida la richiesta e l'Associato sarà tenuto al pagamento della quota per l'anno successivo, senza alcuna facoltà di appello.
- 2) La quota è annuale, non è trasferibile, salvo casi particolari demandati al Consiglio Direttivo, non è restituibile in caso di recesso, di decesso o perdita della condizione di aderente; essa deve essere versata dai soci entro il **31 Gennaio di ogni anno**, contestualmente all'iscrizione per i nuovi associati.
- 3) La morosità dell'Associato produrrà gli effetti previsti dallo Statuto dell'Associazione sin dal suo riconoscimento e ad Assoprom viene riconosciuta la facoltà di agire per il recupero del credito nelle forme previste dalla legislatura vigente in materia.

Per accettazione clausole di cui ai punti 1), 2), 3)

Data

Firma

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Tutela per la Privacy

- 1) Informativa resa ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 di cui alla Legge n.675 del 31 Dicembre 1996 e successive modificazioni ed integrazioni, recante disposizioni in materia di tutela dei dati personali. A norma della predetta Legge 675/96 si precisa quanto segue :
  - a) Ai sensi dell'art. 13 della Legge 675/96, l'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la conferma degli stessi;
  - b) Conoscere l'origine di acquisizione, la logica finalità di trattamento;
  - c) Ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati in violazione di legge;
  - d) Ottenere l'aggiornamento, la rettifica e ove sia interessato l'integrazione;
  - e) Opporsi al trattamento per motivi legittimi

Accetto

Non Accetto

Data

Firma

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## **Informativa per il Trattamento Dati Personali**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del d.lg. 30 Giugno 2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) ed in relazione ai dati personali che si intendono trattare, informiamo quanto segue :

1. Il trattamento a cui saranno sottoposti i dati personali richiesti o acquisiti è diretto esclusivamente al perseguimento dei fini propri delle Associazioni, così come previsto dai relativi statuti, ed attinenti all'attività espletata.
2. Il trattamento sarà effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati e potrà consistere in qualunque operazione o complesso di operazioni di cui all'art. 4 lett. A) d.lgs. 196/2003.
3. Il conferimento dei dati personali, sebbene facoltativo, è essenziale in vista del perseguimento degli scopi statutari delle Associazioni e dell'erogazione dei servizi che le Associazioni offrono agli associati.
4. I dati personali saranno inseriti sul portale internet : [www.assoprom.it](http://www.assoprom.it) – Area soci, sempre per le finalità statutarie, ed in caso potranno essere consultati in modalità pubblica e/o dagli altri associati in area privata.
5. L'art. 7 del d.lg 196/2003 conferisce all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui in particolare :
  - a) Ottenere la conferma dell'esistenza dei propri dati personali, anche se non ancora registrati e la loro comunicazione in forma intellegibile; l'indicazione della loro origine, delle finalità e delle modalità del loro trattamento; l'indicazione della logica applicata, degli estremi identificativi del titolare, del responsabile e dei soggetti o delle categorie di soggetti a cui possono essere comunicati i dati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabile o di incaricato; l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati, la loro cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; l'attestazione che tali operazioni sono state a conoscenza degli eventuali soggetti cui i dati erano stati comunicati;
  - b) Opporsi al trattamento dei propri dati personali in presenza di giustificati motivi o nel caso in cui gli stessi siano utilizzati per l'invio di materiale pubblicitario, di direct marketing o per il compimento di indagini di mercato.
6. Si chiede all'associato di impegnarsi a comunicare, personalmente, all'Associazione Assoprom qualsiasi variazione subentri inerente ai propri dati.

### **ASSOPROM**

**Associazione Italiana Produttori Importatori Articoli Pubblicitari e Promozionali**

Via Carlo Ilarione Petitti, 16 20149 Milano - Tel +39 02 875650 - Fax +39 02 86461118