

un caloroso benvenuto a:

OTTAVIO ROMA
OTTAVIO ROMA
Distributore/Agenzia di servizi
Locate di Triulzi (MI)

ANDREA GIORGI
PUBLI 100 Srl
Distributore/Agenzia di servizi
Cento (FE)

MATTEO BORGONOVO
POWER CREATIVE
Agenzia di servizi
Loc. Prado, Cura Carpignano (PV)

GERARDO D'ARIENZO
PROMOGEMAR
Agenzia di servizi
Roma (RM)

ELENA SALZANO
INCOERENZE
Agenzia di servizi
Salerno (SA)

JURI MORICO
ELITE SERVICE Srl
Agenzia di servizi
Roma (RM)

VASCO PAPINESCHI
VP PARTNERS
Agenzia di servizi
Pontedera (PI)

IMMACOLATA SELLA
GGM Business Promotion srl
Distributore/Agenzia di servizi
Roma (RM)

PAOLO CATTANEO
2PIERRE Srl
Agenzia di servizi
Cesano Maderno (MI)

SANDRO BORELLI
FIDELIA Srl
Distributori/Agenzia di servizi
Milano (MI)

SARA CIVOLANI
SACI
Distributore/Agenzia di servizi
San Giorgio di Piano (BO)

ERIKA MOSER
ERRE EMME Srl
Produttore/Importatore
Solero (AI)

MARIO FICARELLI
EMMEFFE
Distributore/Agenzia di servizi
Rio Saliceto (RE)

MAURIZIO CELLI
UNICA Srl
Distributore/Agenzia di servizi
Formello (RM)

LEO RAMIRES
PIPPONLINE Srl
Distributore
Acquarica del Capo (LE)



ASSOPROM

gli eventi Assoprom:

ASSOPROM ITALIAN TOUR

L'Assoprom Italian Tour vi aspetta con le seguenti tappe: settembre Napoli - ottobre - Milano - novembre Roma.

"SEMINARIO D'AGGIORNAMENTO SULLA NUOVA REGOLAMENTAZIONE REACH"

Evento organizzato da TÜV Rheinland Italia in collaborazione con ASSOPROM.

Data: 12 aprile 2012 presso TÜV Rheinland Italia S.r.l. Via Mattei, 3 - 20010 Pogliano Milanese (MI).

"ASSEMBLEA PRIVATA E PUBBLICA DI CONFINDUSTRIA"

Assemblea per l'elezione del nuovo Presidente di Confindustria. 23 maggio Assemblea Privata e 24 maggio Assemblea Pubblica a Roma.

le fiere di settore:

MARZO

01/03/12 , 04/03/12
CREATIVE SALZBURG
Fruhjahr

20/03/12 , 22/03/12
EURO RECLAMA
Polen

20/03/12 , 22/03/12
REKLAMA POLYGRAF
Prag

21/03/12 , 23/03/12
PROMOTION EXPO
Milano

27/03/12 , 29/03/12
MCOMARKETING
& COMMUNICATION PAR L'OBJET
Frankereich

APRILE

02/04/12 , 04/04/12
THE ASI SHOW
USA

03/04/12 , 05/04/12
PROMZ EVENT
Utrecht

10/04/12 , 13/04/12
DESIGN I REKLAMA
Moskau

19/04/12 , 22/04/12
TAIPEI INT'L GIFT & STATIONERY
SHOW
Taiwan

20/04/12 , 23/04/12
HONG KONG HOUSEWARE FAIR
Hong Kong

23/04/12 , 27/04/12
PROMOTION WORLD
Hannover

27/04/12 , 30/04/12
HONG KONG GIFT & PREMIUM
FAIR
Hong Kong

MAGGIO

08/05/12 , 09/05/12
THE ASI SHOW
New York

09/05/12 , 11/05/12
DME-AUSSTELLUNG FUR DIREKT-
MARKETING
Tokyo

25/05/12 , 28/05/12
CHIBIDUE & CHIBIMART SIMMER
Milano

www.assoprom.it

oggi è il 21
ed esce
marzo 2012

**l'Assoprom
house organ
n.1**

www.assoprom.it

house organ

N. 1

in questo numero...

Editoriale

"Il vero senso dell'associativismo"

a cura del Presidente Assoprom dott. Mattia Riccò.

Le aziende si presentano

MID OCEAN BRANDS e SACI.

Un caloroso benvenuto

Assoprom accoglie gli associati 2012 entrati sinora.

Nuovi servizi

Un riferimento alla guida servizi 2012.

Le fiere di settore

L'elenco delle fiere di settore nel mondo.

**NEWS: ORA DISPONIBILE LA NUOVA
GUIDA AI SERVIZI ASSOPROM 2012!**

il vero senso dell'associativismo



È conosciuto ai più il detto "l'unione fa la forza". A questo motto penso ogni qual volta rifletto sul senso dell'associativismo, ogni qual volta mi propongo di presentare ad un imprenditore i tanti benefici che derivano dall'aderire ad una Associazione di categoria quale è Assoprom.

Convenzioni, consulenze gratuite, corsi di formazione, vantaggi nella partecipazione (come espositore o come visitatore) alle principali fiere di settore, condivisione di banche dati... Sono solo alcuni dei vantaggi dei quali può godere chi sceglie di far parte di una Associazione di Categoria ma è veramente questo lo scopo dell'associativismo?

L'unione fa la forza! Sì ma è importante ricordare che deve trattarsi di unione di persone che non perdono la propria individualità, altrimenti otteniamo semplicemente una folla e, come diceva Diogene, "la folla è madre di tiranni".

Per questo motivo l'individualismo diviene condizione indispensabile per la formazione di una qualsiasi comunità sana, perché se è vero che l'unione dà forza ai singoli e alle loro idee, è anche vero che sono proprio i singoli in quanto individui a far nascere le idee che danno nutrimento alla comunità.

Ecco allora che vedo più appropriato al mondo associativo (l'Associazione è una comunità) il motto "l'unione fa la forza, ma l'individuo fa la differenza", differenza tra immobilismo e dinamismo, tra innovazione e regresso, tra libertà e dittatura più o meno velata da democrazia malata.

Una Associazione è tanto più sana e forte quanto più riesce a valorizzare e dare forza alle singole individualità, incentivando così i singoli associati a tirar fuori il

miglior di sé per "sforzare" idee nuove. Ma per quale motivo il singolo dovrebbe sforzarsi di elaborare idee innovative? È nella natura dell'uomo avere idee su come creare innovazione e voler condividere queste idee per creare benessere per se e per gli altri. Inoltre l'esperienza ha dimostrato che l'innovazione porta benessere non solo alla comunità ma anche a se stessi, moltiplicando questo benessere grazie al fatto che le proprie idee si uniscono alle idee degli altri e insieme vengono portate avanti da uno sforzo comune nella comunità.

Si tratta di un meccanismo delicato che va tenuto pulito per non incepparsi, è facile che qualcosa smetta di funzionare e si blocchi tutto quanto.

Così può succedere che una comunità smetta di crescere, che subentri l'immobilismo. Le cause possono essere tante, ma l'effetto è che i singoli non hanno più interesse a "sforzare" nuove idee e la comunità non ha più interesse a portare avanti queste idee dando loro forza.

Così da un lato la comunità perde, pian piano, la sua linfa vitale e dall'altro le individualità non sono più incentivate, si crea una uniformità e un disinteresse al cambiamento.

Questo è il vero "cancro" di una Associazione!

Ecco il motivo per il quale oggi, dalle pagine di questa rivista letta periodicamente da tutti i nostri Associati, sento il dovere di lanciare, con forza, questo messaggio: l'unione fa la forza, ma l'individuo fa la differenza"! Torniamo a scoprire il vero senso dell'associativismo, torniamo tutti ad avere il desiderio di innovare, di crescere, di cambiare e cooperare, di condividere le proprie idee per creare, assieme, qualcosa di più grande per il bene del nostro comparto.

Se perdiamo tutto questo allora perdiamo la consapevolezza del bisogno di conoscenza, perché questa non serve più in una comunità che non ha bisogno di idee; perdiamo la forza della nostra individualità, perché la differenza diventa un problema "sociale" e non un valore; perdiamo la libertà, perché non facciamo più nulla per mantenerla o riconquistarla.

Assoprom ha bisogno dei propri associati...

Il Presidente Assoprom
Mattia Riccò

nuovi servizi attivati

Dal settembre 2011 a oggi il lavoro è stato tanto... e tanto resta ancora da fare: nella nuova edizione della Guida ai Servizi Assoprom troverete un elenco concreto di quanto l'associazione ti può offrire!

Seguici anche nel web su: www.assoprom.it,
sul blog Assoprom, e su Facebook.

house organ sponsorizzato da:

le aziende associate si presentano

MID OCEAN BRANDS

La Mid Ocean Brands nasce nel 2004 dalla fusione di 3 aziende storiche del settore promozionale: la KCF in Olanda, la ITD in Spagna, la ARCO in Germania attuando un'integrazione territoriale in Europa, portando i prodotti ITD nel nord Europa e facendo conoscere i prodotti KCF e ARCO nel Sud Europa.

La fusione ha portato negli anni ad un unico catalogo tra i migliori del settore e ad un portale operativo che permette al ns. cliente di ordinare on-line merce neutra o stampata, controllare in tempo reale la merce disponibile o in arrivo in magazzino e poter avere tutte le notizie tecniche relative a un prodotto: imballo, pesi, misure, certificazioni.

L'integrazione è stata anche logistica perché i magazzini di Barneveld e Barcellona e nel 2008 Chorzow sono stati uniti in rete e gestiscono gli ordini come se fossero un unico grande magazzino di 54.000 mq con 3.000 prodotti diversi. Mid Ocean consegna la merce neutra entro 72 ore in tutta Europa; consegna merce stampata entro 10/12 gg lavorativi in tutta Europa.

Presso i ns. magazzini ci sono 5.000 mq di laboratori dove Mid Ocean stampa gli ordini ricevuti dai clienti: 30 milioni di pz. Stampati nel 2010 con meno del 1% di errore.

SACI

La nostra azienda è una realtà imprenditoriale nata nel 2001 che si è consolidata nel corso del tempo con successo nella vendita di articoli per la prevenzione e la sicurezza sul lavoro. Affianchiamo i nostri clienti con servizi di consulenza nell'applicazione delle normative vigenti e di orientamento alla scelta di prodotti adeguati alle specifiche esigenze. Nel 2009 è nato il nostro sito internet da cui è stato subito possibile acquistare i nostri articoli direttamente on line. La necessità di trovare nuovi sbocchi di mercato e di offrire alla nostra clientela prodotti di qualità e personalizzati ci ha spinto ad entrare con convinzione nel settore dell'abbigliamento e dell'oggettistica promozionale con un'attenzione particolare al made in Italy. E' nell'ambito di questa crescita che matura oggi per noi la decisione di diventare soci Assoprom. Vediamo infatti nell'adesione a questa importante associazione la possibilità di interagire con imprese che condividono con noi l'attenzione al cliente e alla qualità dei prodotti offerti. Pensiamo che una seria collaborazione tra imprese che operano nello stesso settore possa contribuire alla crescita di tutti. Assoprom secondo noi gioca e giocherà in futuro un ruolo fondamentale affinché si venga a creare nel nostro paese una rete d'impresa solida e competitiva anche a livello europeo e internazionale. Abbiamo la fortuna di svolgere un lavoro stimolato e creativo. Ci teniamo costantemente informati sulle novità che offre il mercato partecipando,

Il servizio di stampa è un servizio che permette ai clienti Mid Ocean di risparmiare tempo e denaro spostando qualunque rischio legato alla stampa dei prodotti su Mid Ocean che da suo ha esperienza, conoscenza dei materiali e dei prodotti, una struttura tecnica capace di realizzare qualunque tipo di stampa serigrafica, tampografica, laser, digitale, ricamo ecc. La Mid Ocean è presente con uffici commerciali in Germania, Benelux, Francia, Spagna & Portogallo, Italia, Regno Unito, Polonia, Russia, Ungheria, Paesi del Nord; a questi si aggiunge un ufficio ad Hong Kong che svolge un'attività di tramite con i produttori dell'Est Asiatico.

Mid Ocean Brands è un'azienda moderna e capace al servizio delle agenzie di pubblicità e comunicazione che cercano un partner per semplificare e organizzare il proprio lavoro.



anche grazie all'associazione, alle più importanti manifestazioni fieristiche Italiane e Internazionali. Proponiamo ai nostri clienti soluzioni il più possibile aderenti alle loro aspettative e collaboriamo con essi al successo delle nostre attività d'impresa.

Certo non ci nascondiamo che le difficoltà legate all'attuale congiuntura economica hanno portato a un restringimento del mercato non tanto dei potenziali clienti quanto soprattutto del fatturato e a una forte battaglia dei prezzi, ma guardiamo al futuro con ottimismo consapevoli anche dei nostri punti di forza. Le difficoltà devono trasformarsi nell'occasione propizia per innovare e migliorarsi. Interagire grazie ad Assoprom con altre imprese come noi è una delle più importanti iniziative che abbiamo preso in considerazione per questo 2012.

