

# Le aziende associate si presentano

## MERLINO PUBBLICITÀ

La storia della Merlino Pubblicità s.r.l. è la storia di una famiglia. Merlino Pubblicità s.r.l. è infatti l'evoluzione naturale di una ditta artigiana nata nel 1960 dalla volontà di Jonne Merlino. L'attività nasce nel 1960 a Pianchioso, borgata del comune di Priola, in Alta Val Tanaro. Proseguendo il suo percorso Jonne con l'aiuto dei fratelli Giuseppe e Valerio, visto il positivo evolversi della ditta, decide nel 1966 di costruire nella vicina frazione di Pievetta un nuovo laboratorio più ampio che permetta di gestire la nuova situazione. Constatata l'affermazione dell'azienda nel settore, nel 1975 si rende necessaria la costruzione di un nuovo capannone di 1500 mq nel vicino comune di Bagnasco e nel 1979 nasce la **Merlino Pubblicità**. A questo punto, visto il buon risultato ottenuto sia in Piemonte che in Liguria, decidiamo di procedere con la vendita per corrispondenza in tutta l'Italia con il nome di **Promova: risale al 1980 il nostro primo catalogo**. Questo nuovo strumento ci permette di far conoscere la nostra realtà in molte aziende italiane e di incrementare oltre le nostre aspettative la produzione. Nel 1990 anche i figli di Jonne, Patrizia e Giorgio, sono

## COMET

Combinando le modalità espressive tipiche della grafica editoriale con i sistemi innovativi della comunicazione digitale, Comet è in grado di offrire ai propri clienti un supporto completo nell'area della comunicazione d'impresa, proponendo le soluzioni più appropriate in base alle singole esigenze. **Logos & corporate:** Comet è in grado di affiancare i propri clienti nella definizione degli obiettivi di comunicazione e nella scelta di uno "stile", nella creazione di un'immagine aziendale del tutto nuova o nel rafforzamento di un'identità visiva già esistente. **Graphic design:** Comet è in grado di progettare tutta la gamma dei prodotti di comunicazione cartacea: dalla brochure al catalogo prodotti, dal manifesto alla newsletter, dalle pagine pubblicitarie al packaging dei prodotti, in un'ottica di comunicazione globale.



## Dicci la tua!

### NUOVA RUBRICA

Con questa nuova rubrica intendiamo chiedere a tutti gli Associati di esprimere la loro opinione su alcuni temi che verranno presi in esame dal Consiglio Direttivo. In ogni numero dell'House Organ proporremo un quesito. Gli Associati che desiderano comunicare il loro pensiero in merito, potranno farlo contattando direttamente la presidenza all'indirizzo: [presidente@assoprom.it](mailto:presidente@assoprom.it) o al numero 339 4893957.

### SECONDO QUESITO:

**Ai Soci Aggregati offriamo qualche servizio aggiuntivo, ma chiediamo il pagamento di una piccola Quota Associativa?**



**OGGETTI PUBBLICITARI - ETICHETTE**

**Web design:** siti internet dinamici, piattaforme per e-commerce, applicazioni intranet. **Multimedia:** le presentazioni multimediali sono un mezzo efficace per veicolare l'immagine aziendale, grazie all'integrazione di contenuti testuali con animazioni grafiche, audio, video e speakeraggio professionale. **Exhibit design e merchandising:** Comet progetta e realizza soluzioni per allestimenti fieristici, pannellistica, mostre. Fornisce inoltre materiale promozionale personalizzato.

# Nuovi soci Assoprom

## ASSOPROM DA' IL BENVENUTO A:

**CARLO BRIZI  
SPECIAL GIFT**  
Agenzia di Servizi  
Perugia (PG)

**LORENZI LUCIA  
COMET**  
Agenzia di Servizi  
Ivrea (TO)

## Agenda

### GENNAIO

05/01/13, 07/01/13  
THE ASI SHOW  
Orlando

07/01/13, 09/01/13  
REMADAYS EUROPE  
Nürnberg

09/01/13, 11/01/13  
PSI  
Düsseldorf

16/01/13, 18/01/13  
PROMOTION TRADE EXHIBITION  
Milano

16/01/13, 18/01/13  
EXPO RECLAM  
Madrid

17/01/13  
ASSEMBLEA ORDINARIA  
DEI SOCI ASSOPROM  
Milano

18/01/13, 22/01/13  
MAISON & OBJET  
Paris

23/01/13, 24/01/13  
TRADE ONLY NATIONAL SHOW  
Coventry, UK

24/01/13, 27/01/13  
MACEF  
Milano

### FEBBRAIO

05/02/13, 07/02/13  
CTCO  
Lyon

06/02/13, 08/02/13  
REMADAYS  
Warsaw

06/02/13, 08/02/13  
THE ASI SHOW  
Dallas

15/02/13, 17/02/13  
EXPO DELLA COMUNICAZIONE  
Catania

### MARZO

02/03/13, 03/03/13  
OPEN HOUSE TOUR  
Palermo

02/03/13  
ASSOPROM ITALIAN TOUR  
Palermo

13/03/13, 15/03/13  
PROMOTION EXPO  
Milano

22/03/13, 24/06/13  
THE ASI SHOW  
Long Beach

23/03/13, 24/03/13  
OPEN HOUSE TOUR  
Lamezia Terme

23/03/13  
ASSOPROM ITALIAN TOUR  
Lamezia Terme

26/03/13, 29/03/13  
PROMZ EVENT  
Utrecht

**OPEN HOUSE TOUR 2013**  
**Presentiamo il calendario completo del Roadshow espositivo Assoprom in programma per il prossimo 2013: maggiori dettagli contattando la Segreteria.**

02-03 Marzo - Palermo

23-24 Marzo - Lamezia Terme

13-14 Aprile - Bari

20-21 Aprile - Napoli

04-05 Maggio - Ascoli

11-12 Maggio - Roma

23-24 Maggio - Oristano

06-07 Giugno - Firenze

20-21 Giugno - Verona

05-06 Settembre - Trento

19-20 Settembre - Torino

17-18 Ottobre - Parma

24-25 Ottobre - Genova

Costo a tappa: € 400,00 per spazio mt 2X2; € 700,00 per spazio mt 4X2. Per chi aderisse all'intero tour, costo: € 3.000,00 per spazi mt 2X2; € 4.800,00 per spazi 4X2. I prezzi si intendono IVA esclusa.



10 Dicembre 2012  
esce  
**l'Assoprom  
house organ  
n.3**

house organ

N. 3

*in questo numero...*

### Buone Feste!!!

*Lettera del Presidente Dott. Mattia Riccò.*

### Focus su...

*Le convenzioni e gli accordi per le principali Fiere di settore del 2013.*

### Le aziende si presentano

*Merlino Pubblicità e Comet.*

### Dicci la tua

*La rubrica per dare voce agli associati*

### Agenda

*L'elenco dei prossimi appuntamenti*

# Buone Feste!!!

Carissimi amici,

*in questi giorni si tengono cene e rinfreschi di Natale in migliaia di organizzazioni, aziende, associazioni come la nostra.*

*In molti casi, per la verità, l'appuntamento è saltato in nome dell'austerità, in altri l'appuntamento è stato fortemente ridimensionato rispetto alle precedenti edizioni.*

*Si impongono ristrettezze di budget e sobrio contegno di fronte ad un sistema economico in sofferenza!!*

*Che ci siano o meno grandi feste, grandi "celebrazioni", i leader prenderanno la parola per fare gli auguri e il classico "punto della situazione".*

*I più positivi concluderanno con un "ce la faremo", qualcuno stiracchierà il classico binomio crisi-opportunità.*

*Tutti i leader però finiranno con il riempire il loro discorso di crisi, ristrettezze, sacrifici, sofferenze, riduzioni, tagli.*

*Diranno quindi ciò che ci diciamo dalla mattina alla sera, ciò che leggiamo sui giornali e ascoltiamo in continuazione alla tv. E non ne possiamo più, veramente non ne possiamo più!*

*Con questo mio piccolo pensiero, dalle pagine del nostro house organ, lancio una sfida.*

*Non voglio fare bilanci o discorsi programmatici (li rimando alla prossima Assemblea), non voglio parlare di ristrettezze, sacrifici, sofferenze, riduzioni, tagli.*

*Voglio fare scomparire magicamente la crisi dalle mie parole nella speranza che, con*

*essa, anche solo per un attimo, possano scomparire il pessimismo e le giustificazioni a buon mercato di chi mi ascolta.*

*Si, perché come guida di questa Associazione ho il dovere e la responsabilità di essere diverso dagli altri, ho il dovere e la responsabilità di parlare di sacrifici quando gli altri festeggiano e, al contrario, di parlare di luce quando gli altri vedono solo buio.*

*Ed ecco il Natale, la festa della luce che rinasce e del buio che si allontana!!*

*E il Natale, nel suo significato religioso e nelle sue radici pagane, può essere la mirabile metafora del nostro tempo e del nostro impegno.*

*Voglio raccontarvi la storia di un sole che si fa sempre più piccolo e lontano sino a quando non arriva il solstizio e si compie il mistero: allora il sole si rialza all'orizzonte e tutto ricomincia.*

*È la storia di noi imprenditori, abituati a non lamentarci e a reagire soprattutto nei momenti di grande difficoltà, quando ci si trova sull'orlo dell'abisso.*

*È la storia di noi imprenditori, abituati, soprattutto quando pensiamo alle giovani generazioni, a ripetere la parola "coraggio", a vedere, come unico nostro limite, l'infinito!!!*

**Buon Natale!!!**

Il Presidente  
Dott. Mattia Riccò

**ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI ASSOPROM  
GIOVEDÌ 17 GENNAIO 2013  
PRESSO SALA ASIA, FIERAMILANOCITY, MILANO  
DALLE ORE 17.00 COCKTAIL DI BENVENUTO,  
ORE 18.00 CIRCA INIZIO LAVORI**

## Focus su...

### REMADAYS EUROPE

La Fiera RemaDays Europe è un evento internazionale dove si presentano i fornitori degli articoli promozionali di tutta Europa. È destinata unicamente all'industria pubblicitaria ed a tutti i professionisti del settore, ma non al cliente finale. La partecipazione all'evento permette ai fornitori di rafforzare la loro posizione commerciale e raggiungere gran parte del mercato pubblicitario europeo. RemaDays Europe dà l'opportunità di scambiare esperienze e competenze con gli altri attori del mercato, grazie alle quali è possibile stabilire un'efficace e lucrativa collaborazione nella produzione o distribuzione di articoli promozionali. Ogni visitatore della fiera RemaDays Europe riceverà una copia gratuita del Gifts Journal Catalogue che comprende informazioni sui fornitori europei dei regali promozionali.

**Quando e dove:** 07-08-09 Gennaio 2013, Nürnberg, Germany  
**Benefici:** Sconto del 10% sugli spazi espositivi.



### PSI

Alla principale fiera europea del settore degli articoli pubblicitari, circa 1.000 fornitori provenienti da 35 paesi presentano all'inizio di ogni anno a oltre 19.000 esperti, le migliori novità nell'ambito della regalistica aziendale e dell'articolo promozionale. La Manifestazione offre all'intero settore la piattaforma ideale per numerose idee, nuove tendenze e soprattutto interessanti contatti: i professionisti degli articoli pubblicitari possono scoprire le innovazioni, i temi del futuro, i prodotti e le persone che vivono di prima persona questi prodotti.

**Quando e dove:** 9-10-11 Gennaio 2013, Düsseldorf, Germany  
**Benefici:** Ingresso al costo di € 77,00 senza obbligo di membership a PSI. Per i distributori introduzione gratuita dei dati nella European Directory of Verified Distributors.



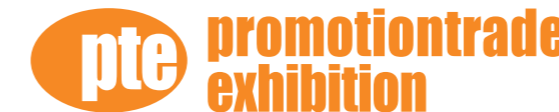
### PROMOTION TRADE EXHIBITION

Promotion Trade Exhibition è il principale appuntamento annuale in Italia dedicato al mondo dell'oggettistica promozionale, del regalo d'affari e delle soluzioni per la personalizzazione, una piazza d'incontro tra l'offerta specializzata dei produttori ed importatori e la domanda di distributori ed agenzie, dove poter presentare soluzioni per la stampa e la personalizzazione. La visita a PTE è riservata a distributori e rivenditori di oggettistica promozionale, agenzie di promozione, specialisti cataloghisti, ricamifici, serigrafie.

**Quando e dove:** 16-17-18 Gennaio 2013, Milano – Fieramilanocity, Italy  
**Benefici:** 2 biglietti visitatori gratuiti, corsia preferenziale all'ingresso.

Sull'esposizione si applicherà la seguente scala sconti:  
- 8% se viene firmato il contratto entro il 31 Gennaio;  
- 5% se viene firmato il contratto entro il 30 Aprile;  
- 3% a seguire.

Assoprom sarà presente con un Pavilion all'interno del quale i Soci che non hanno mai esposto potranno farlo a condizioni vantaggiose.



### EXPO RECLAM

Expo Reclam è la Fiera Internazionale della Pubblicità e del settore del regalo promozionale. In Expo Reclam troverete tutti i produttori, gli importatori e grossisti di pubblicità del settore promozionale che presenteranno una delle offerte più complete di articoli promozionali. Sarà un'ottima occasione per stringere nuovi contatti, per fare affari, ed essere aggiornati sugli sviluppi e le tendenze del settore. Dopo 24 edizioni, Expo Reclam è senza dubbio uno dei principali punti di ritrovo per tutti i professionisti della pubblicità tramite oggetto in Europa. L'ingresso è riservato ai distributori e ad altri professionisti dell'industria del settore promozionale e pubblicitario.

**Quando e dove:** 16-17-18 Gennaio 2013, IFEMA, Madrid, Spain  
**Benefici:** Accesso gratuito. Spazi espositivi con pacchetti chiavi in mano a partire da € 1.200,00.



### TRADEONLY NATIONAL SHOW

Il mercato inglese ospita la propria fiera nella cittadina di Coventry, poche miglia da Birmingham. Una evento fieristico composto da convegni e spazi espositivi. Prettamente indicato per il mercato locale, vanta oltre 100 espositori tra importatori, produttori e distributori. La Manifestazione è un'ottima opportunità di incontro tra gli operatori del settore e per promuovere nuovi prodotti e servizi. La visita è riservata ai distributori di materiale promozionale.

**Quando e dove:** 23-24 Gennaio 2013, Coventry, United Kingdom  
**Benefici:** Accesso gratuito all'evento.



### CTCO

La fiera numero uno del mercato francese nasce da pochi anni nel sud della Francia ai piedi delle alpi: Lione ospita questi nuovissimi padiglioni di promozionale e tessile uniti ad esposizioni di attrezzature per la personalizzazione, con l'obiettivo di fornire ai visitatori un evento più mirato e presentare ogni opportunità di business derivante da ciascuno di questi universi. Il salone propone un'offerta completa in termini di pubblicità ed oggetti tessili, ma anche una luce necessaria sulle tecniche d'impressione e di personalizzazione, oggi indissociabili dell'appoggio promozionale. L'evento fieristico è organizzato dai partner francesi di 656 edition in collaborazione con European Sourcing.

**Quando e dove:** 05-06-07 Febbraio 2013, Lione, France  
**Benefici:** Spazio espositivo chiavi in mano a partire da € 3.000,00 (9mq), allestimento incluso.



### REMADAYS

La principale fiera dell'Est Europa organizzata dal REMADAYS, una fiera storica nel settore promozionale. La Manifestazione è organizzata in quattro settori (Out & InDoor Systems; GiftsWorld; TechnologyPark; PrintShow) con oltre 570 espositori ed è un'ottima occasione per acquisire una conoscenza approfondita delle novità del settore e familiarizzare con le ultime soluzioni e tendenze in merito di pubblicità e marketing. L'accesso è consentito a rivenditori e clienti finali.

**Quando e dove:** 06-07-08 Febbraio 2013, Varsavia, Poland  
**Benefici:** Sconto del 10% sugli spazi espositivi. Accesso gratuito all'evento.



### EXPO DELLA COMUNICAZIONE

L'Expo della Comunicazione, il salone specializzato per la comunicazione e la pubblicità, ha come obiettivo quello di portare a conoscenza degli addetti ai lavori le novità del settore ed orientare le potenzialità produttive delle imprese visitatrici, candidandosi a punto di riferimento per tutto il Sud. L'organizzatore, reduce dal successo ottenuto nelle scorse edizioni, propone la quinta edizione della Manifestazione con una superficie espositiva. L'accesso è riservato esclusivamente agli operatori del settore tramite accreditamento.

**Quando e dove:** 15-16-17 Febbraio 2013, Catania, Italy  
**Benefici:** Assoprom sarà presente con un Pavilion all'interno del quale i soci potranno esporre usufruendo di importanti sconti: a breve maggiori dettagli. Sconto del 10% sugli spazi espositivi acquistati extra Pavilion.



### PROMOTION EXPO

Promotion Expo, Fiera della comunicazione e del marketing di relazione, offre la gamma completa delle proposte del settore promozionale pensate per aiutare le imprese a comunicare in modo efficace, suscitare nuovo interesse e creare una relazione duratura con i clienti già conquistati. Fra le più importanti fiere in Europa dedicate alla comunicazione e al marketing, è l'unica fiera italiana che offre ai manager aziendali tutte le soluzioni per il mondo delle loyalty, dei gadget, dei regali aziendali, del licensing, del direct, degli eventi, del digital signage e della comunicazione sul punto vendita.

**Quando e dove:** 13-14-15 Marzo 2013, Milano – Fieramilanocity, Italy  
**Benefici:** Assoprom sarà presente con un Pavilion all'interno del quale i soci potranno esporre usufruendo di importanti sconti: a breve maggiori dettagli.



### VISCOM

Viscom Italia 2013 è la fiera internazionale che riunisce a comune denominatore tutte le tecnologie e le applicazioni della comunicazione visiva. Pronta ad accogliere prodotti e servizi in uno spazio performante, pensato per valorizzare, condividere, mostrare, toccare le ultime novità, è da sempre chiave di accesso ai nuovi mercati. La manifestazione offre tre giorni per: creare rapporti di relazione con nuovi fornitori e partner, portare a casa idee per migliorare le vostre strategie aziendali, ascoltare progetti vincenti, ispirarsi a nuove soluzioni di business in una dimensione in cui sperimentare le più innovative tecnologie, materiali ed applicazioni.

**Quando e dove:** 03-04-05 Ottobre 2013, Rho (MI) - Fieramilano, Italy  
**Benefici:** Assoprom sarà presente con un Pavilion all'interno del quale i soci potranno esporre usufruendo di importanti sconti: a breve maggiori dettagli.

