

# Le aziende associate si presentano

## SILICON

Dal 1984 la Silicon S.r.l è attiva nell'importazione dall'estremo oriente di articoli promozionali ed orologi da polso con i propri marchi registrati Regolo ed Emerson. Con la messa in funzione della nuova struttura munita di un moderno magazzino di 10.000 mq l'azienda garantisce una pronta e cospicua disponibilità



di un'ampia gamma di prodotti, diversificata in migliaia di referenze, con una capacità di evasione ordini nelle 24/48 ore successive alla data di ricezione. Gli investimenti in materia di personale e di logistica sono costantemente presenti nella politica aziendale che vede nel connubio prodotto/servizio la leva di maggiore successo in ogni operazione commerciale. La presenza ai maggiori appuntamenti fieristici di settore garantisce un monitoraggio costante delle evoluzioni del mercato stesso. Silicon S.r.l. è un'azienda rivolta ai soli distributori per cui non è mai in contatto con l'utente finale e quelle poche volte che lo fa è solo su disposizione dell'agenzia e/o del distributore.

Silicon S.r.l. ha cercato di essere al passo con l'evoluzione del mercato investendo soprattutto in estremo oriente, in particolar modo nei rapporti diretti intrattenuti con i propri fabbricanti sin dal 1990 evitando cioè l'intermediazione delle società di trading normalmente dislocate ad Hong Kong. Tale strategia permette di essere competitivi e tempestivi per la risoluzione delle varie problematiche e richieste della clientela e di fronteggiare lo scossone al mercato interno procurato dall'arrivo in massa dei vari gruppi multinazionali europei. Grazie allo sviluppo e alla diffusione di Internet cresce l'esigenza di dare utili informazioni alla clientela (quali disponibilità in magazzino di un articolo, eventuali riassortimenti in essere, vendite di merce a stock). In virtù di ciò Silicon ha pensato di sviluppare il progetto di un WEB SHOP dove i propri clienti possono accedere ad una serie di servizi on line utili per lo svolgimento del proprio lavoro.

## FUNGHO GADGET STORE

Fungho Gadget è la divisione aziendale di Laser&C che si occupa esclusivamente di Servizio e vendita dei gadget promozionali. Il progetto nasce per caso quando dei clienti chiesero nel 2008 una fornitura di penne personalizzate tramite stampa al laser. Da quel giorno Laser&C, analizzando il mercato e verificando le grandi opportunità che si celavano dietro molte lacune del settore, scelse di diventare rivenditore di gadget pubblicitari. Il tempo e l'esperienza portarono nel 2010 una sezione aziendale completamente dedicata al promozionale che, grazie ad un mix di pazienza, scelte, investimenti e filosofia, nel 2011 si è dichiarato formalmente sotto il nome di Fungho, nome che nel 2013 è diventato anche un marchio registrato. Da 2 anni Fungho Gadget, cerca di realizzare la sua propria unica filosofia: migliorare il servizio ed abbassare il prezzo per semplificare la ricerca, la scelta e l'acquisto dei gadget e degli articoli promozionali, così che le persone possano migliorare la propria comunicazione e crescere insieme con la loro attività!

Partendo da questo principio Fungho è cresciuto in servizio, professionalità e fatturato, guardando al futuro, seguendo le scelte per arrivarci, e cogliendo al volo le opportunità, come Internet che ha permesso di migliorare il modo di pensare, di comunicare e di rapportarsi con il cliente. Così grazie a tutti questi fattori e allo spirito di realizzazione, Fungho anche con il nuovo sito ecommerce "Fungho GadgetStore" offre il servizio e la vendita della pubblicità promozionale tramite l'oggetto in modo semplice!

Per visitare il sito: [www.Fungho-Gadget.com](http://www.Fungho-Gadget.com)



# Nuovi soci Assoprom

## ASSOPROM DÀ IL BENVENUTO A:

**MICHELE TANTIMONACO**  
**GIVING EUROPE BV**  
Distributore, Importatore  
Tiel, Paesi Bassi

**MICHELE PARLATO**  
**LASER & C DI MICHELE PARLATO**  
Distributore  
Castelli Calepio (BG)

**GIUSEPPE TORREGROSSA**  
**GRAFICHE PUBBLICITARIE TORREGROSSA SRL**  
Produttore  
Palermo (PA)

## Agenda

### LUGLIO

03/07/2013  
SEMINARIO ANIE: "Affrontare le sfide dell'esportazione: beni dual-use, sanzioni commerciali e trade barriers regulation"  
Milano

06/07/2013 , 09/07/2013  
BRISBANE GIFT FAIR  
Brisbane

16/07/2013 , 18/07/2013  
THE ASI SHOW  
Chicago

### AGOSTO

03/08/2013 , 07/08/2013  
MELBOURNE GIFT FAIR  
Melbourne

15/08/2013 , 17/08/2013  
ELMIA  
Jonkoping

20/08/2013 , 22/08/2013  
SUISSE EMEX  
Zurich

24/08/2013 , 27/08/2013  
TENDENCE  
Frankfurt

### SETTEMBRE

04/09/2013 , 05/09/2013  
PREMIUM SOURCING PARIS  
Paris

04/09/2013 , 08/09/2013  
HONG KONG WATCH & CLOCK FAIR  
Hong Kong

05/09/2013 , 06/09/2013  
OPEN HOUSE TOUR  
Trento

05/09/2013  
ASSOPROM ITALIAN TOUR  
Trento

11/09/2013 , 12/09/2013  
RELATIEZ  
Utrecht

14/09/2013 , 16/09/2013  
CADEAUX  
Leipzig

15/09/2013 , 18/09/2013  
SYDNEY GIFT FAIR  
Sydney

19/09/2013 , 20/09/2013  
OPEN HOUSE TOUR  
Torino

19/09/2013  
ASSOPROM ITALIAN TOUR  
Torino

24/09/2013 , 27/09/2013  
REKLAMA  
Moskau

### OTTOBRE

03/10/2013 , 05/10/2013  
VISCOM  
Milano

10/10/2013  
SEMINARIO ANIE: "Trattare con persone difficili"  
Milano

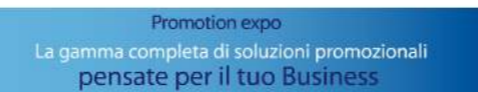
15/10/2013 , 17/10/2013  
BRAND LICENSING EUROPE  
Olympia, London

17/10/2013 , 18/10/2013  
OPEN HOUSE TOUR  
Parma

17/10/2013  
CONVENTION NAZIONALE DEL PROMOZIONALE  
Parma

24/10/2013 , 25/10/2013  
OPEN HOUSE TOUR  
Genova

24/10/2013  
ASSOPROM ITALIAN TOUR  
Genova



26 | 27 | 28 | Marzo 2014

fieramilanocity



# ASSOPROM

house organ

# N. 6

in questo numero...

**La parola al Consiglio Direttivo**

*Bilancio e Novità*

**Focus su...**

*Expo 2015*

**Le aziende si presentano**

*Silicon e FunghoGadgetStore*

**Dicci la tua**

*La rubrica per dare voce agli associati*

**Agenda**

*L'elenco dei prossimi appuntamenti*

# 27 Giugno 2013 esce l'Assoprom house organ n.6

# La parola al Consiglio Direttivo

## BILANCIO E NOVITÀ

Un lungo momento di riflessione ha caratterizzato i mesi a cavallo fra il 2012 ed il 2013 chiamando a raccolta, in più di un'occasione, tutto il consiglio direttivo di Assoprom che dal 2011 guida l'associazione con la presidenza di Mattia Riccò. A Marzo, però, la scelta è arrivata: per dare luce a quest'importante realtà italiana consentendole una crescita sostanziale ed autonoma si è pensato che fosse opportuno dare disdetta dei contratti di collaborazione in essere con OPS, con la quale per altro sono in corso discussioni relativamente a quanto dovuto per la collaborazione al PTE di Milano. È una scelta che nasconde ragioni molto più profonde di quanto si possa pensare. All'inizio del mandato, il consiglio si è trovato a dover fare i conti con due grossi problemi: da una parte il deficit economico in cui l'associazione è sprofondata a causa dei debiti ereditati dal precedente direttivo per 40.000 euro e da un buco monetario generato dal mancato pagamento di alcune somme di denaro derivanti da collaborazioni con partners. Dall'altra le difficoltà politiche in quanto Assoprom non godeva di un proprio profilo autonomo ed indipendente. La nuova squadra di lavoro, dunque, è stata costretta a rimboccare le maniche, studiare possibili iniziative ed infine agire. Come? A proposito del deficit attraverso radicali tagli sulla spesa, i due dipendenti sono stati licenziati optando per un'apprendista condivisa al 50% con Confindustria Federvarie, sono stati ridotti al minimo i costi di rappresentanza pur avendo aumentato molto l'attività associativa ed inoltre è stato scelto di condividere anche la sede ufficiale con Confindustria Federvarie. E non solo... infatti si è lavorato sodo per recuperare le quote degli associati morosi per un totale di oltre diciassette milioni euro e da poche settimane è iniziata una nuova azione di recupero crediti attraverso l'Agenzia Uno Servizi S.r.l. per un importo superiore ai trentasei milioni euro: credito determinato dalla mancata corresponsione dei contributi associativi e delle quote di partecipazione alle varie iniziative. Sul secondo fronte il presidente Riccò si è attivato per intensificare i rapporti politici ed istituzionali con Confindustria, Confartigianato, Confindustria Federvarie, EPPA e FESPA, Agenzia delle Dogane, oltre che stringere delle collaborazioni con Siotec, Assoconcorsi ed Assocomunicazione. Sono stati piccoli passi che in due anni hanno consentito

all'associazione di diventare sempre più forte e rappresentativa. Anni di lavoro intenso e proficuo con un notevole investimento anche nel settore della comunicazione per mantenere costantemente aggiornati i soci attraverso il sito internet, il blog, la pagina Facebook, il giornale cartaceo House Organ e l'attività dell'ufficio stampa ed anche organizzando attività formative, RoadShow, Convantion e partecipando ai principali eventi fieristici con un personale pavillon. I bilanci ora sono in pari ma ancora con delle difficoltà di liquidità e soprattutto l'associazione continua a sentire l'esigenza di una propria individualità per crescere, svilupparsi ed espandersi. Così nel futuro piano organizzativo tanti progetti bollano in pentola ed uno di questi coinvolgerà anche nuove strutture fieristiche italiane per l'organizzazione di alcune manifestazioni internazionali dedicate al promozionale. Sarà una rivoluzione per Assoprom che già può vantare una grande esperienza nel mondo fieristico grazie anche alla collaborazione con OPS che affiancherà ancora una volta per l'organizzazione della prossima edizione del PTE di Gennaio con i propri soci che parteciperanno come espositori e visitatori e con un proprio stand. Le manifestazioni fondamentali di confronto fra operatori del settore e rappresentano una fondamentale finestra sul mondo del commercio italiano. È a tal proposito che arriva un'altra novità all'interno dell'associazione: convinti che le fiere debbano essere realizzate anche per soddisfare le aziende associate, nei prossimi mesi verrà costituita una commissione che curerà tutto ciò che gravita intorno agli eventi per renderlo ad immagine e somiglianza dei soci, coccolandoli!



## News dall'Assoprom Servizi Srl

### OPEN HOUSE TOUR



Anche l'Open House Tour va in ferie! Il Road Show riprenderà dalla magnifica città di Trento il prossimo 5 e 6 Settembre. Ancora una volta Assoprom offrirà una vetrina espositiva importante a produttori, importatori, distributori, agenzie di comunicazione, agenzie di servizi e operatori nel campo della personalizzazione. A seguire il calendario delle tappe autunnali: per maggiori dettagli visita il sito internet dedicato [www.openhousetour.it](http://www.openhousetour.it).

Cogliamo altresì l'occasione per ricordarti che in ogni tappa dell'Open House Tour Assoprom sarà lieta di incontrarti per un momento di confronto sulle attività della Associazione e sulle problematiche del nostro comparto: l'incontro sarà preceduto da un piccolo aperitivo offerto a tutti gli intervenuti.

**Presentiamo il calendario completo del Roadshow espositivo Assoprom in programma per il prossimo 2013: maggiori dettagli contattando la Segreteria.**

05-06 Settembre - Trento  
19-20 Settembre - Torino  
17-18 Ottobre - Parma  
24-25 Ottobre - Genova  
Da definire - Ascoli Piceno  
Da definire - Oristano  
Da definire - Verona

Costo a tappa: € 400,00 per spazio mt 2X2; € 700,00 per spazio mt 4X2. Per chi aderisse all'intero tour, costo: € 3.000,00 per spazi mt 2X2; € 4.800,00 per spazi 4X2. I prezzi si intendono IVA esclusa.

### ASSOPROM PAVILION

Assoprom ti offre anche quest'anno una opportunità unica: esponi anche tu al Viscom 2013 che dal 3 al 5 Ottobre sarà il punto di riferimento nazionale nella visual communication. Stiamo infatti organizzando un pavillon espositivo per permetterti di esporre con stand di 5 o 10 mq preallestiti a prezzi assolutamente appetibili. L'offerta è comprensiva della quota di partecipazione a Viscom e dell'uso di una esclusiva area lounge a servizio degli espositori e dei propri visitatori ed è riservata ai soli associati in regola con la quota associativa.



Ma Assoprom sarà anche presente al PSI 2014, la maggiore fiera in Europa degli articoli pubblicitari che offre all'intero settore la piattaforma ideale per numerose idee, nuove tendenze e soprattutto interessanti contatti. Solo qui tutti i professionisti degli articoli pubblicitari possono scoprire le innovazioni, i temi del futuro, i prodotti e le persone che vivono di prima persona questi prodotti. Qui si incontrano i partner con i quali si possono raggiungere nuovi mercati e aumentare il proprio fatturato. Esponi con noi!



**Segreteria Assoprom:**  
Tel. 02 875650  
Email: [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it)

**Sig. Graziano Grillo, Consigliere Assoprom:**  
Tel. 02 45898967 - Cell. 366 1591767  
Email: [commerciale@embroideryservice.it](mailto:commerciale@embroideryservice.it)

## Focus su...

### EXPO 2015

**Anche Assoprom approda all'Expo 2015!**

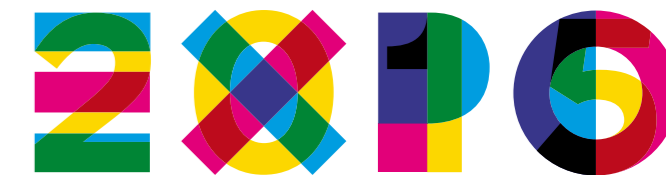
Nazioni a confronto in occasione dell'Expo 2015, che si svolgerà in un'area del settore Nord-Ovest di Milano, dedicata alla Sicurezza ed alla qualità alimentare. Non una fiera qualsiasi bensì un'esposizione universale che possa dare slancio all'economia italiana puntando sulla gastronomia sana e genuina conosciuta ed apprezzata in tutto il mondo: trentaseimila le aziende artigianali impegnate nel comparto alimentare e cento miliardi di euro il fatturato annuo. Il Governo Italiano nel 2006 ha scelto di candidare Milano ad ospitare questo grande evento internazionale, sfidando e vincendo sulla città rivale Smirne per scelta del Bureau International des Expositions che è l'organismo internazionale che ha il compito di sovrintendere e regolamentare il calendario, la campagna di candidatura, la selezione e l'organizzazione delle Esposizioni Universali ed Internazionali. Più che esporre le maggiori novità tecnologiche l'obiettivo è interpretare delle sfide collettive cui l'umanità è chiamata a rispondere. Una superficie di 1,7 milioni di metri quadrati che comprenderà parte del territorio della città Rho, alla periferia di Milano, ospiterà anche il padiglione dell'Italia così come quelli di tutti gli altri paesi del mondo. Un'evento di grande importanza al quale parteciperà anche l'associazione Assoprom con un proprio corner istituzionale all'interno del quale verranno organizzati convegni di varia natura, si svolgeranno workshop e tavole rotonde.

## Dicci la tua!

### NUOVA RUBRICA

Con questa nuova rubrica intendiamo chiedere a tutti gli Associati di esprimere la loro opinione su alcuni temi che verranno presi in esame dal Consiglio Direttivo. In ogni numero dell'House Organ proporremo un quesito. Gli Associati che desiderano comunicare il loro pensiero in merito, potranno farlo contattando direttamente la presidenza all'indirizzo: [presidente@assoprom.it](mailto:presidente@assoprom.it) o al numero 339 4893957.

Il Presidente, Mattia Riccò, insieme con il direttivo nei mesi scorsi ha incontrato in più occasioni i massimi esponenti dell'Expo 2015 manifestando tutto l'interesse ad investire, in termini di presenza, in una manifestazione tanto prestigiosa che per la prima volta venne organizzata a Londra nel 1851 e riscontrò un grande successo. Un'occasione in cui, secondo gli accordi presi, si apriranno importanti spiragli commerciali anche per le aziende associate, infatti l'organizzazione dell'evento realizzerà oggettistica promo pubblicitaria in parte da vendere ed in parte da omaggiare ai visitatori. In altre parole, verranno indetti due bandi di gara legati al merchandising, uno previsto per la fine di Luglio e l'altro per il mese di Settembre a cui Assoprom prenderà parte rappresentando le aziende che vorranno aderire. L'associazione si farà carico, inoltre, di inviare la documentazione necessaria per tutti quei soci che sceglieranno liberamente di mettersi in gioco inviando la loro candidatura alla segreteria oppure alla stessa presidenza.



MILANO

### QUINTO QUESITO:

**PTE 2014: su quali servizi vorreste che l'Associazione lavorasse?**