

Le aziende associate si presentano

SIPEC

La Sipec S.p.a è un'azienda fondata nel 1979 ed è specializzata nell'attività di import di articoli promozionali lavorando, quindi, solo con le agenzie specializzate nel settore promozionale.

È una società che vanta oltre 1100 referenze aggiornando il catalogo due volte all'anno con i prodotti che rappresentano le novità del periodo ed è nelle condizioni di curare la personalizzazione all'atto della produzione così come la realizzazione di articoli extra catalogo. Lavora tra l'Italia e l'Europa, consegnando gli ordini in tre/quattro giorni di tempo massimo nelle più grandi capitali mentre in uno due giorni per tutte le città italiane. La parola d'ordine in azienda è solo una: "qualità" il cui controllo avviene attraverso appositi enti e uffici che monitorano anche gli standard di produzione legati alle normative europee. La Sipec S.p.a. ha anche un customer service al quale rivolgersi per ricevere delle consulenze sulla scelta degli articoli e per la gestione degli ordini. Nel Gennaio 2011 Assoprom ha premiato questa azienda con "l'excellence award" proprio per i grandi meriti acquisiti nel mondo delle attività delle promozioni aziendali.



BRAND TO BE

Brand to Be Srl è un nuovo associato di Assoprom ed è un'azienda dalla struttura internazionale con sede a Firenze. Forte di anni di esperienza nel settore del promozionale e della regalistica aziendale, si è arricchita di due importanti mandati di distribuzione con l'obiettivo di promuovere sul mercato italiano i prodotti rigorosamente made in Europa dell'azienda Inglese SPS e della tedesca Elasto Form, mentre per il l'abbigliamento promozionale ha accolto l'opportunità di distribuire i marchi Keya e Roly. Giving Europe Italia Srl, filiale italiana della Giving Europe BV, dal 2008 fino ad Aprile 2013, quando ha cambiato il proprio nome conseguentemente alla scelta dell'azienda Olandese di assumere la diretta conduzione del mercato italiano. È tra i primari leader del mercato italiano da circa sei anni e distribuisce i propri prodotti attraverso oltre 150 rivenditori diffusi in tutta Italia con uffici e show room a Firenze. La Brand to Be coordina tutte le iniziative commerciali e distributive per il mercato italiano, garantendo competitività, servizio e competenza.



Dicci la tua!

NUOVA RUBRICA

Con questa nuova rubrica intendiamo chiedere a tutti gli Associati di esprimere la loro opinione su alcuni temi che verranno presi in esame dal Consiglio Direttivo. In ogni numero dell'House Organ proporranno un quesito. Gli Associati che desiderano comunicare il loro pensiero in merito, potranno farlo contattando direttamente la presidenza all'indirizzo: presidente@assoprom.it o al numero 339 4893957.

SESTO QUESITO:

Prossimo Consiglio Direttivo: su quali temi vorreste che lavorasse?

Nuovi soci Assoprom

ASSOPROM DÀ IL BENVENUTO A:

MARCO GABRIELE GAY
WEB WORKING SRL
Agenzia Servizi
Torino (TO)

Agenda

OTTOBRE

01/10/2013
SEMINARIO ANIE: "La riforma del lavoro alla luce della L.n. 92/2012 (c.d. Legge Fornero)"
Milano

03/10/2013 , 05/10/2013
VISCOM
Milano

09/10/2013
SEMINARIO ANIE: "Condizioni di consegna e credito documentario"
Milano

10/10/2013
SEMINARIO ANIE: "Trattare con persone difficili"
Milano

15/10/2013 , 17/10/2013
BRAND LICENSING EUROPE
Olympia, London

16/10/2013
SEMINARIO ANIE: "Guida pratica alla registrazione dei marchi nel mondo"
Milano

17/10/2013
CONVENTION NAZIONALE DEL PROMOZIONALE
OPEN HOUSE TOUR
Parma

NOVEMBRE

07/11/2013 , 09/11/2013
VISCOM
Frankfurt

08/11/2013
SEMINARIO ANIE: "Comunicazione interculturale"
Milano

GENNAIO 2014

05/01/2014 , 07/01/2014
THE ASI SHOW
Orlando

08/01/2014 , 10/01/2014
PSI
Dusseldorf

22/01/2014 , 23/01/2014
TRADE ONLY NATIONAL SHOW
Convetry

22/01/2014 , 24/01/2014
PTE
Milano

24/01/2014 , 27/01/2014
MACEF
Milano

24/01/2014 , 28/01/2014
MAISON & OBJET
Paris

FEBBRAIO 2014

04/02/2014 , 06/02/2014
CTCO
Lyon

04/02/2014 , 06/02/2014
THE ASI SHOW
Dallas

05/02/2014 , 07/02/2014
REMADAYS
Warsaw

13/02/2014 , 15/02/2014
EXPO 4.0
Stoccarda

MARZO 2014

25/03/2014 , 27/03/2014
THE ASI SHOW
Long Beach

26/03/2014 , 28/03/2014
PROMOTION EXPO
Milano

pte promotiontrade exhibition **22 23 24** 14^a edizione GENNAIO 2014 **fieramilanocity**

Promotion expo La gamma completa di soluzioni promozionali pensate per il tuo Business

26 27 28 Marzo 2014 **fieramilanocity**



30 Settembre 2013
esce
l'Assoprom
house organ
n.7

house organ

N. 7

in questo numero...

Assoprom 1988-2013

I nostri primi 25 anni

Focus su...

Rinnovo delle cariche Associative

News dall'Assoprom Servizi Srl

Seconda Convention Nazionale del Promozionale,
PSI Pavilion e Publitec Europe

Le aziende si presentano

Sipec e Brand to Be

Dicci la tua

La rubrica per dare voce agli associati

Agenda

L'elenco dei prossimi appuntamenti

Assorpom: 1988-2013

I NOSTRI PRIMI 25 ANNI

Quest'anno Assoprom compie venticinque anni, un traguardo importante per un'Associazione che riunisce i produttori e distributori più qualificati di articoli pubblicitari e promozionali presenti sul mercato italiano. Nasce nel 1988 e nel tempo ha allargato i propri orizzonti divenendo sempre più trasversale sul mercato, tanto da includere anche personalizzatori, agenzie grafiche, pubblicitarie e di comunicazione nonché consulenti di marketing.

È una delle realtà più consolidate del sistema confindustriale italiano ed in Europa, afferendo a Federvarie ed Eppa. Promozione, studio e coordinazione sono stati sin da subito i pilastri portanti di Assoprom che ha operato, e continua a farlo, senza fini di lucro mettendo in atto i mezzi più idonei per il potenziamento e la tutela dell'attività dei suoi soci. Un'Associazione che ha una lunga storia da raccontare, così come spiega Aldo Dell'Era, uno dei soci storici. "Per me Assoprom è come una figlia. Ricordo che quando l'abbiamo fondata eravamo in cinque e mettemmo settecentomila lire a testa, volevamo creare una realtà che ci permettesse di lanciare proposte per rimanere sul mercato in maniera innovativa e ci riuscimmo partendo con cinquanta aziende associate che rappresentavano il fiore all'occhiello del mondo del promozionale in Italia. Oggi non è altro che una grande vittoria - aggiunge Dell'Era - che ha subito un movimento generazionale importante se si pensa che ora a farne parte sono i figli dei soci di una volta. All'inizio non ero così convinto che diventasse una realtà tanto grande e conosciuta ed invece dal 2000 la crescita è stata esponenziale e questo mi inorgoglisce".

Tutto il mondo del promozionale ha modo di confrontarsi costantemente all'interno dell'Associazione che ha una forza di oltre 200 imprese come "Soci ordinari" ed oltre 4.000 addetti ai lavori come "soci aggregati", non mancano neanche le aziende europee. Molto influente nel Nord Italia dove Assoprom ha la sede ufficiale a Milano, mediamente al centro, meno al Sud. È una realtà in grande ascesa che da Settembre 2011, quando cioè la guida è passata nelle mani dell'attuale Presidente, Mattia Riccò, sta investendo molto per lo sviluppo con i migliori auspici anche per il futuro. "Sento doveroso ringraziare chi venticinque anni fa ha

fondato l'Associazione capendo con lungimiranza quanto fossero necessari l'unione e l'aggregazione per stare sul mercato - spiega Mattia Riccò - così come sono molto grato a tutti coloro che mi hanno preceduto come past president. È una bella realtà quella di Assoprom, siamo una grande famiglia e questo lo si deve anche a tutti i collaboratori e segretari che ci hanno aiutato e a tutti coloro che ci hanno sostenuto e hanno creduto a tal punto da fare dell'Associazione la propria seconda casa. Io voglio dire grazie a tutte queste persone, non dimenticando l'importante appoggio di Confindustria Federvarie ed Eppa che hanno collaborato con l'Associazione e che ringrazio sentitamente".

Il consiglio direttivo, usufruendo anche della società Assoprom Servizi S.r.l. fondata alcuni anni fa, lavora sodo per l'ideazione, la realizzazione e l'organizzazione di eventi e iniziative legate al settore del promozionale e la lista è lunga, ma oltre alle normali attività di rappresentanza, ogni anno l'associazione si è sempre impegnata molto per offrire ai propri associati un'assistenza costante con una presenza forte su tutto il territorio. Negli anni le iniziative sono state molteplici, ma si è sempre data priorità - e negli ultimi anni ancora di più - alla puntuale partecipazione con un proprio pavilion agli eventi fieristici italiani ed europei più importanti come il CTCO di Lione, il PSI di Dusseldorf, il Viscom di Milano e l'Expo della Comunicazione di Catania ... ma non solo, infatti le due grandi manifestazioni di riferimento in Italia a cui Assoprom ha offerto la propria collaborazione annuale oltre che il patrocinio sono state PTE e Promotion Expo, entrambe a Milano. È così che l'Associazione si è mantenuta sempre aggiornata e al passo con i tempi sulle novità di mercato ottenendo grandi soddisfazioni.

"Per il futuro spero che Assoprom possa spiccare il volo ancora di più - aggiunge Riccò - ampliando il proprio numero di soci che vedano questa realtà come una casa - una famiglia. E soprattutto spero che ci sia una maggiore aggregazione con una partecipazione alla vita associativa sempre più forte, in modo che Assoprom diventi un vero punto di riferimento

lavorativo per le aziende che ne fanno parte, sapendo di poter contare su professionisti in grado di assisterle nelle necessità e nelle difficoltà che si possono presentare".

L'obbiettivo che si persegue ormai da anni, è quello di creare una grande famiglia, stimolando costantemente la vita associativa e per questo si è puntato sull'ideazione di due Road Show, molto partecipati: "Assoprom Italian Tour" di natura prettamente convegnistica e "Open House Tour". Quest'ultimo, di natura squisitamente espositiva e dedicato sempre agli operatori del promozionale, quest'anno ha toccato diverse città italiane divenendo una vetrina importante per produttori, importatori, distributori e personalizzatori.

Dal dialogo e dallo scambio di idee fra professionisti

del settore sono nate e possono continuare a nascere grandi idee e grandi svolte, per questo sono diventati uno dei leitmotiv principali all'interno dell'Associazione che dallo scorso anno organizza la Convention Nazionale del Promozionale, generalmente ad ottobre, proprio per analizzare insieme prospettive e difficoltà del settore colpito dalla crisi economica, mettendo a confronto chi fa uso di oggetti promo-pubblicitari con gli operatori del promozionale.

Da venticinque anni vivace e molto attiva, la vita in Assoprom viene stimolata costantemente attraverso occasioni formative come seminari e convegni, appuntati annualmente insieme con tutte le altre attività sulla Guida Servizi che viene distribuita in occasione dei principali momenti di incontro fra soci.

Focus su...

RINNOVO DELLE CARICHE ASSOCIATIVE

Informiamo gli Associati che in data 29 Settembre 2013 si è concluso il mandato degli attuali Vertici Associativi (Consiglio Direttivo, Rappresentanti Territoriali e Collegio dei Proviviri).

L'Associazione ha avviato le procedure istituzionali per il rinnovo delle cariche sociali.

I Membri che fossero interessati a presentarsi alle prossime elezioni dovranno inviare alla Segreteria Associativa (segreteria@assoprom.it) entro e non oltre domenica 24 Novembre 2013 la propria candidatura compilando l'apposito modulo disponibile nell'Area Riservata del sito web Associativo www.assoprom.it.

Tali candidature saranno esaminate da una Commissione designata ad hoc dal Consiglio Direttivo, riunitosi in data 23 Settembre scorso, e formata dai membri del Collegio dei Proviviri e dai Rappresentanti Territoriali Assoprom.

A partire dal prossimo 02 Dicembre e fino alla data dell'Assemblea durante la quale si svolgeranno le elezioni, tutte le candidature saranno messe a disposizione per la consultazione degli Associati nell'apposita sezione dell'Area Riservata del sito web Associativo.

Ricordiamo fin da ora che l'Assemblea è indetta per

**Giovedì 23 Gennaio 2014
a Milano**

La sede e l'ora dell'Assemblea saranno comunicati a tempo debito con l'invio della convocazione ufficiale. Gli attuali Vertici Associativi proseguiranno nel governo dell'Associazione sino alle prossime elezioni gestendo unicamente le attività di ordinaria amministrazione.



News dall'Assoprom Servizi Srl

SECONDA CONVENTION NAZIONALE DEL PROMOZIONALE OPEN HOUSE TOUR PARMA

Giovedì 17 Ottobre 2013 si terranno a Parma una tappa dell'Open House Tour dell'Associazione e la Seconda Convention Nazionale del Promozionale.

L'evento si svolgerà presso la Borsa Merci della Camera di Commercio (Parma – Via delle Esposizioni 393/A) nel corso dell'intera giornata, dalle ore 10 alle ore 18 circa, e si comporrà di due parti:

- Una **parte convegnistica**, nel corso della mattinata, con un seminario dedicato all'anti-contraffazione con relatori del Ministero per lo Sviluppo Economico e dell'Agenzia delle Dogane, nonché case history di importanti aziende del settore.
- Una **parte espositiva**, nel corso dell'intera giornata, durante la quale i nostri Associati potranno presentare i propri prodotti e/o servizi.

Le aziende espositrici disporranno di un spazio (composto da un tavolo e 3 sedie e collegamento elettrico) al simbolico costo di € 50,00 + IVA! L'ingresso per i visitatori sarà gratuito, su invito che Assoprom ha già provveduto ad estendere ad una banca dati di oltre 5.000 aziende altamente profilate. In occasione di questo importante evento si svolgeranno anche le celebrazioni per i 25 anni dalla fondazione di Assoprom. Sarà quindi un'occasione per ricordare e festeggiare la nascita della nostra Associazione e gli anni di cammino trascorsi insieme.

Per informazioni **Segreteria Assoprom:**
Tel. 02 875650
Email: segreteria@assoprom.it



ASSOPROM PAVILION A PSI 2014



Assoprom, attraverso la Assoprom Servizi S.r.l., realizzerà un Pavillion Espositivo all'interno della Manifestazione Fieristica PSI, in programma a Dusseldorf dall' 8 al 10 Gennaio 2014. È possibile acquistare ad un prezzo convenzionato spazi pre-allestiti di circa 12 mq nella parte sud del padiglione 11, all'altezza di uno dei due passaggi verso il padiglione 12 ed esattamente di fronte al PSI Café. Proprio al

PSI Café, inoltre, gli espositori dell'Assoprom Pavillion potranno promuovere i propri oggetti più significativi inserendoli all'interno di "bolle" trasparenti disponibili al prezzo speciale, riservato alla Associazione, di € 99,00 anziché € 1.450,00. Ricordiamo infine che, condizione indispensabile per esporre nel Pavillion, è essere Associati Assoprom ed in regola con il versamento dei contributi associativi. Alle Aziende che esporranno nel Pavillion Assoprom non sarà invece richiesta la PSI Membership e l'accesso al PSI Café sarà gratuito.

Per informazioni **Robert Helm:**
Tel. 02 48561216
Cell. 335 7082750

PUBLITEC EUROPE

Publitech Europe è una rivista stampata (pubblicata anche in versione web e mobile per tablet e smartphone), in lingua tedesca ed inglese, che ha l'intento di presentare al mercato estero, con focus su quello tedesco, le aziende italiane attive nel segmento del promozionale. È uno strumento che vuole raccontare l'eccellenza italiana attraverso la presentazione di tecnologia, materiali e servizi contando su uno staff internazionale preparato e di grande esperienza. Complessivamente la rivista raggiunge oltre 10.000 lettori, a mezzo posta o con la distribuzione a fiere di settore quali Viscom Germania e Wetec Germania, nonché attraverso visualizzazioni web, tabletPC e nella App editoriale. Con Publitech Europe, Assoprom ha stretto un vantaggioso accordo per 2 pagine pubblicitarie. Gli Associati possono acquistare entro e non oltre il prossimo 10 Ottobre spazi pubblicitari come segue:

- Mezza pagina: € 500,00 + iva
- Un quarto di pagina: € 300,00 + iva

Vi è inoltre la possibilità di pubblicare i propri cataloghi aziendali sulla App editoriale, al costo di € 300,00 + iva, fino a 48 pagine.

L'Ufficio Stampa della Associazione sarà a disposizione per la realizzazione dei redazionali.

Per informazioni **Segreteria Assoprom:**
Tel. 02 875650
Email: segreteria@assoprom.it

