

Le aziende associate si presentano

PUBLIROOM

La PubliRoom Snc è nata nel 1994 ed opera nel settore della produzione e della stampa di articoli promozionali. Sono specialisti nella realizzazione di cubi e blocchi pubblicitari in carta che il team dell'azienda riesce a personalizzare in quadricromia sui lati attraverso avanzate tecniche tampografiche.

Per ottenere la massima qualità dei prodotti, la produzione avviene interamente in Italia nella sede di Parma ed è svolta al 100% con risorse interne alla PubliRoom.

Sono cinque i soci, più tre i dipendenti. Questa realtà territoriale che opera specialmente con rivenditori italiani ed europei, dopo tanti anni di esperienza e un elevato livello tecnologico è in grado di offrire un prodotto di ottima qualità a prezzi contenuti.

GENESIS MOBILE

Da oltre un decennio sul mercato, la Genesis Mobile di Antonio D'Aiello e Enzo de Simone si trova a Gracignano D'Aversa e fornisce soluzioni integrate di Digital & Mobile Marketing. Quest'azienda è stata la prima a progettare e realizzare una piattaforma integrata per il marketing e la comunicazione digitale.



«Innovazione», per i titolari della Genesis è questa la parola d'ordine superando i vecchi concetti della pubblicità cartacea e anche digitale. Con i suoi sms multimediali, oltre al testo, gli ingegneri di questa bella realtà italiana sono in grado con un click di veicolare la comunicazione su una piattaforma diversificata, ossia la landing page. Attraverso le short link, il cliente può inserire all'interno di una sola pagina loghi, immagini, file, pdf e video.

La Genesis Mobile è una piattaforma modulare sempre al passo con i tempi, infatti, le innovazioni tecnologiche vengono inserite in maniera strutturata e il cliente può usufruirne senza cambiamenti sostanziali. Spaziando dal supermercato al fruttivendolo, dal centro benessere al meccanico, questa azienda ha solo in Campania quattromila clienti mentre su tutto il territorio nazionale ben ventimila e in realtà i settori di maggiore pertinenza sono quattro: il benessere, il divertimento con ristoranti e agenzie di viaggi, l'abbigliamento e i servizi. Il trend della Genesis Mobile ultimamente è in forte crescita.

Dicci la tua!

NUOVA RUBRICA

Con questa nuova rubrica intendiamo chiedere a tutti gli Associati di esprimere la loro opinione su alcuni temi che verranno presi in esame dal Consiglio Direttivo.

In ogni numero dell'House Organ proporremo un quesito. Gli Associati che desiderano comunicare il loro pensiero in merito, potranno farlo contattando direttamente la presidenza all'indirizzo email presidente@assoprom.it o al numero 339 4893957.

OTTAVO QUESITO:

**22 Maggio 2014:
Board di Assoprom alla Presenza
del Presidente di EPPA, eccezionalmente
aperto a tutti gli Associati.
Cosa vorresti chiedere ad EPPA?**



Nuovi soci Assoprom

ASSOPROM DÀ IL BENVENUTO A:

**ALESSANDRA MONDAINI
ESISTONO**
Distributore
Barcellona, Spagna

**ALESSANDRO NATELLA
EURO 2000 PUBBLICITÀ SAS**
Agenzia Servizi
Giuliano in Campania (NA)

**VINCENZO DE SIMONE
GENESIS ITALIA SRL**
Agenzia Servizi
Gricignano di Aversa (CE)

**RICCARDO STEFANI
SCATOLIFICIO BIELLESE SRL**
Produttore
Verrone (BI)

Agenda

MAGGIO

08/05/2014
COMITATO PRESIDENZA
ASSOPROM
Milano

15/05/2014
PROMOROADSHOW
SEMINARIO: "Il prezzo basso è
facile da imitare, quello giusto è
da calcolare"
LABORATORIO: "Soft con la
corrosione sul cotone e la subli-
mazione sul poliestere. Soluzioni
con plastisol"
Bari

15/05/2014
SEMINARIO ANIE: Percorso Project
Management - 2° appuntamento:
Project Management Avanzato
Milano

20/05/2014 , 23/05/2014
FESPA DIGITAL
Monaco, Germania

22/05/2014
CONSIGLIO DIRETTIVO
ASSOPROM alla presenza del
Presidente di EPPA - seduta aperta
agli Associati Ordinari
Milano

22/05/2014
COMITATO PRESIDENZA ASSO-
PROM
Milano

GIUGNO

04/06/2014 , 05/06/2014
PACK AND GIFT
Parigi, Francia

11/06/2014
COMITATO PRESIDENZA
ASSOPROM
Roma

12/06/2014
PROMOROADSHOW
Seminario & Laboratorio
Roma

12/06/2014
CONSIGLIO DIRETTIVO ASSO-
PROM
Roma

24/06/2014
COMITATO PRESIDENZA ASSO-
PROM
Milano

LUGLIO

02/07/2014 , 04/07/2014
FESPA AFRICA
Johannesburg, Sudafrica

AGOSTO

21/08/2014 , 23/08/2014
FESPA MEXICO
Città del Messico, Messico

SETTEMBRE

04/09/2014 , 07/09/2014
PROMOTURK
Istanbul, Turchia

09/09/2014 , 11/09/2014
VISCOM PARIS
Parigi, Francia

11/09/2014
PROMOROADSHOW
Seminario & Laboratorio
Firenze
23/09/2014 , 25/09/2014
IPSA
Mosca, Russia

23/09/2014 , 26/09/2014
REKLAMA
Mosca, Russia

OTTOBRE

01/10/2014
MILANO LICENSING DAY
Milano

09/10/2014
PROMOROADSHOW
Seminario & Laboratorio
Padova

09/10/2014
SEMINARIO ANIE: Percorso Project
Management - 3° appuntamento:
Project Risk Management
Milano

16/10/2014 , 18/10/2014
VISCOM ITALIA
Milano

27/10/2014 , 29/10/2014
FESPA EURASIA
Istanbul, Turchia

NOVEMBRE

05/11/2014 , 07/11/2014
VISCOM GERMANY
Francoforte, Germania



23 Aprile 2014
esce
l'Assoprom
house organ
n.9

house organ

N. 9

in questo numero...

Assoprom: le novità del 2014

Il nuovo Statuto Assoprom

Il rinnovo delle Cariche Associative

Focus su...

La Guida ai Servizi 2014

EPPA

News dall'Assoprom Servizi Srl

Promoroadshow 2014

Le aziende si presentano

Publiroom e Genesis Mobile

Dicci la tua

La rubrica per dare voce agli associati

Agenda

L'elenco dei prossimi appuntamenti

Assoprom, le novità del 2014

IL NUOVO STATUTO ASSOPROM

Come ogni associazione che si rispetti, anche Assoprom presenta uno Statuto e dopo diversi anni dalla sua promulgazione, lo scorso venti febbraio esso è stato rinnovato. Uno strumento che non si può ignorare, in quanto insieme al Codice di Condotta detta le regole principali della vita associativa.

«Partendo dal presupposto che lo Statuto era in vigore da più di un decennio – spiega Vico Innocenti, Vice Presidente di Assoprom – abbiamo pensato di innovarlo per adeguarlo ai cambiamenti che si sono verificati all'interno dell'Associazione e soprattutto per renderlo consono alle esigenze attuali dei nostri Soci. Il mercato oggi è cambiato e uno strumento come lo Statuto non poteva rimanere a dieci anni fa, ma doveva essere adeguato anche alle novità che si registrano sul mercato» e aggiunge «Fra i punti all'ordine del giorno che sono stati modificati, uno dei più importanti è costituito dal fatto che l'Associazione ora aprirà le porte anche ad altri soggetti che gravitano nel mondo del promozionale anche se non ne sono protagonisti effettivi. Mi viene in mente a tal proposito, ad esempio, la figura del serigrafo. Dentro Assoprom non ci saranno più, dunque, solo produttori, importatori e distributori».

«Le novità sono diverse – sottolinea Innocenti – abbiamo anche modificato la parte della Costituzione legata al trasferimento della Sede Legale, abbiamo dato la possibilità ai Soci Aggregati che sono in regola con i pagamenti di acquisire il diritto di voto all'interno dell'Associazione e, in futuro, chi vorrà entrare a far parte di questa bella famiglia dovrà avere almeno tre Soci Ordinari che lo sponsorizzino. Lo Statuto che prima era costituito solo da 22 articoli ora ne presenta 54 e così continuiamo a mantenerci allineati con quella che è l'etica di Confindustria».

IL RINNOVO DELLE CARICHE ASSOCIATIVE

In occasione di un'Assemblea dei Soci convocata lo scorso ventitre gennaio e della successiva seduta del Consiglio Direttivo, sono state rinnovate le nomine dei Vertici Associativi di Assoprom che si scammineranno per il prossimo biennio. Ecco di seguito l'elenco:

CONSIGLIO DIRETTIVO

Presidente
Mattia Riccò, della *World Promotions*

Vice Presidente
Comunicazione e immagine dell'Associazione
Vico Innocenti, della *IDT Sas*

Tesoriere
Paolo Cattaneo, della *2 Pierre Srl*

Consigliere
Sviluppo Manifestazioni Fieristiche, Eventi, Internazionalizzazione, Progetto Expo 2015
Graziano Grillo, della *Embroidery Service*

Consigliere
Centro Studi e Promoshow Magazine
Manuel Vaccarini, di *Alma Viva Srl*

Consigliere
Rapporti con le Istituzioni, Patrocini, Sponsorizzazioni e Quote Associative
Orlando Trento, della *Silicon Srl*

Consigliere
Rapporti con gli Associati e Servizi agli Associati
Fabrizio Selis, della *Market Screen Typographic Srl*

RAPPRESENTANTI TERRITORIALI

Area Nord
Mauro Chech, della *Responsor Srl*

Area Centro
Silvano Ripà, della *Ripà Pubblicità*

Area Sud e Isole
Michele Caruso, della *Promotre Srl*

COLLEGIO PROBIVIRI

Presidente
Giuseppe Barki, della *Sipac Spa*

Probiviro
Marco Baldo (Baldo Srl)

Probiviro
Federico Vitolo (NBL Vitolo Srl)

Focus su...

GUIDA AI SERVIZI

Anche quest'anno Assoprom è scesa in campo per "coccolare" i propri Associati, rinnovando convenzioni o stipulandone di nuove. Così nelle vostre aziende è in arrivo in formato cartaceo e digitale la nuova Guida Servizi 2014: poche pagine tutte da sfogliare per poter capire di quali trattamenti di favore possono godere le Aziende che hanno scelto di entrare a far parte dell'unica Associazione di categoria, presente sul nostro territorio, che opera nel mondo del promozionale.

Fra compagnie aeree e catene alberghiere, agenzie di noleggio auto e furgoni, banche immagini e video, come è il caso dell'agenzia di microstock Depositphotos, consulenze e assistenza tecnica agevolata ce n'è per tutti i gusti. Per non tralasciare uno degli aspetti più importanti, e cioè che i Soci Assoprom sono automaticamente associati a Confindustria Federvarie potendo usufruire quindi di tutte le convenzioni di Confindustria che sono elencate nella guida o che possono essere consultate nell'area riservata del sito dell'associazione, www.assoprom.it.

I benefici non mancano sotto nessun aspetto.

Quest'anno per esempio anche lo Studio Legale Pitaro, che si occupa del recupero giudiziale dei crediti, si metterà a disposizione degli Associati, garantendo una valutazione gratuita sulla fondatezza ed esigibilità del credito a tutti coloro che sono in regola con i pagamenti. Anche gli ingressi o l'acquisto di spazi alle principali Fiere di settore godono di un listino di favore. E per il 2015 l'Associazione sarà in prima fila all'Expo di Milano sia con seminari, laboratori e visite aziendali sia per lavorare a favore dei Soci per i futuri bandi di concorso per la realizzazione di beni personalizzati.

Tutto questo si trova all'interno della Guida Servi realizzata da Assoprom che potrà esservi utile consultare.

IL RINNOVO DEL BOARD DI EPPA

Come molti già sanno, Assoprom fa parte di Eppa, l'Associazione Europea dei prodotti del promozionale, e ha contribuito alla formazione di essa.

Poco più di un mese fa, in occasione di una riunione internazionale, è stato rinnovato il Board. La poltrona di Presidente e Amministratore Delegato è stata assegnata a Thomas A.M. Hendriksen che è stato nominato dal Consiglio Generale dei Soci di Eppa e si avvarrà della collaborazione di altri quattro consiglieri. Lavoreranno sodo nella consapevolezza che il mercato sta attraversando un momento difficile e bisogna agire rapidamente. «Curerò molto i rapporti con gli altri Paesi membri e con Bruxelles – ha spiegato il neo Presidente - Cercherò anche nuovi finanziamenti in modo tale che la nostra Organizzazione possa svolgere il suo lavoro in un modo sempre più proficuo. Il nostro mercato è stato preso sul serio a Bruxelles proprio perché abbiamo Eppa che rappresenta 28.000 aziende in Europa che trattano i nostri prodotti. In tempi di cambiamenti c'è bisogno di un'Organizzazione di settore veramente efficace».



Assoprom incontra il Presidente di EPPA

Giovedì 22 Maggio 2014 - ore 10.30
presso la sede dell'Associazione

SIETE TUTTI INVITATI!



News dall'Assoprom Servizi Srl

PROMOROADSHOW 2014

Assoprom con i suoi Associati si sta muovendo per tutta l'Italia.

È tornato infatti anche per quest'anno il Road Show che vede scendere in campo Produttori e Importatori per incontrare le Agenzie e presentare i propri prodotti e i servizi lungo tutto lo stivale. L'obiettivo che ormai si persegue da anni è quello di creare una grande famiglia, stimolando costantemente la vita associativa e proprio per questo si è puntato sull'ideazione del Promoroadshow che per il 2014 toccherà sette città italiane divenendo una vetrina importante anche per i Distributori e i Personalizzatori.

Il venti febbraio il tour ha preso il via da Parma dove, con una ventina di espositori, ha avuto un buon successo di pubblico: infatti oltre trecento sono state le registrazioni e i visitatori che hanno raggiunto il centro fieristico di Fiere di Parma per un dialogo e uno scambio di idee fra professionisti del settore. È proprio dal confronto che possono nascere grandi idee e grandi svolte: è questo uno dei leitmotiv principali dell'Associazione.

La seconda tappa del Promoroadshow ha raggiunto la Sicilia, infatti Assoprom ha portato un suo pavillion all'interno della sesta edizione dell'Expo della Comunicazione che si è svolta dal ventotto al trenta marzo ad Etna Fiere, area fieristica del centro commerciale Etnapolis. Vivace e molto attiva la vita in Assoprom viene sempre stimolata attraverso occasioni formative come seminari e workshop. Novità proprio di quest'anno è anche la creazione di istantanee nell'ambito dei laboratori organizzati dall'Associazione e alcune Aziende che ne fanno parte, durante ogni tappa del tour. «È da un anno che dicevamo che secondo noi le Aziende dovevano interagire di più fra di loro – spiega Graziano Grillo, Consigliere per lo sviluppo delle manifestazioni fieristiche, gli eventi, l'internazionalizzazione e l'Expo 2015 – per avere idee innovative e diventare competitive sul mercato. Così abbiamo pensato alla formula dei laboratori. I macchinari hanno potenzialità enormi e, se solo si facessero lavorare come si dovrebbe, potrebbero venir fuori oggetti straordinari. Queste istantanee durante i road show stanno andando benissimo tanto che i titolari di diverse Aziende sono entusiasti perché hanno capito che usando la fantasia e i macchinari possono distinguersi sul mercato».

Anche a Torino, il dieci aprile, un altro grande successo: gli espositori sono stati venticinque, con oltre centocinquanta agenzie pre-registrate, circa 100 visitatori univoci e circa 50 partecipanti al seminario. Questi road show, che proseguiranno a Bari il quindici maggio, a Roma il dodici giugno, a Firenze l'undici settembre e a Padova il nove ottobre, non sono altro che incontri propedeutici al grande evento del 2015 e cioè il Promoshow che si terrà a Parma fra il ventuno e il ventitre gennaio: la prima Fiera progettata e realizzata in collaborazione tra Assoprom e Fiere di Parma. L'obiettivo? È quello di sviluppare il più completo appuntamento interamente dedicato al mondo del promozionale e offrire un altro utile momento di incontro fra operatori del settore per analizzare insieme prospettive e difficoltà di questo mondo colpito dalla crisi economica, mettendo a confronto chi fa uso di oggetti promo-pubblicitari con chi lavora per il promozionale.

