



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
PRODUTTORI E
DISTRIBUTORI
ARTICOLI
PUBBLICITARI
E PROMOZIONALI

ASSOPROM

12 Gennaio 2015
esce
**l'Assoprom
house organ
n.11**

house organ

N. **11**

in questo numero...

Assoprom: bilanci e prospettive

Intervista al Presidente di Assoprom, Mattia Riccò

Nuove Partnership

ADICO

ASSOCONCORSI

Le aziende si presentano

PF Concept e Publitec

Dicci la tua

La rubrica per dare voce agli Associati

Agenda

L'elenco dei prossimi appuntamenti

Assoprom: bilanci e prospettive

INTERVISTA AL PRESIDENTE DI ASSOPROM, MATTIA RICCÒ

Prima ancora di tirare le somme facendo un bilancio del 2014, che senza colpo ferire riteniamo sia stato un anno molto positivo, pensiamo già a ciò che caratterizzerà il 2015 per gli Associati Assoprom. C'è veramente "tanta roba che bolle in pentola" e noi desideriamo darvi subito delle "chicche" che possano farvi capire come sta iniziando il nuovo anno. Un filo rosso, senza dubbio, legherà i due periodi e questo è rappresentato dal PromoRoadShow del quale abbiamo già definito le 9 tappe che si svolgeranno nelle principali città italiane.

Ma ecco la prima novità: ad affiancarci, scendendo in campo con noi oltre a Fiere di Parma ci saranno anche tre nuovi partner: Adico (Associazione Italiana per la Direzione Commerciale, Vendite e Marketing) e 656 Editions ed European Sourcing, organizzatori delle importanti manifestazioni fieristiche CTCO Salon di Lione e Premium Sourcing di Parigi. Un'alleanza che ci auguriamo possa gettare le basi per importanti progetti futuri.

Il Consiglio Direttivo guidato dal Presidente Riccò, per il secondo mandato al timone dell'Associazione, punta in alto e sta impiegando molte energie anche per un buon posizionamento all'interno di Expo 2015 che si svolgerà a Milano da Maggio ad Ottobre. *"Saremo sicuramente presenti – spiega il Presidente Mattia Riccò – puntando a far diventare questo evento internazionale un'occasione di business per i nostri Associati, tanto che l'ultima tappa del Promo Road Show sarà organizzata all'interno di Expo e chi dei Produttori ed Importatori esporrà, lo farà nel contesto di una cornice di importanza mondiale".*

E aggiunge *"Ed Expo ospiterà anche l'annuale Convention Nazionale del Promozionale che quest'anno verterà sull'uso dell'oggetto promozionale nelle manifestazioni a premio e vedrà la collaborazione di AssoConcorsi (Associazione delle Società e dei Professionisti Specializzati in Manifestazioni a Premi), offrendo così la possibilità alle Agenzie di incontrare il Cliente Finale, presente mediante i propri Direttori marketing e comunicazione. Stiamo, per altro, lavorando per fare in modo che proprio le Agenzie che sono Associate ad Assoprom diventino fornitori di Expo e dobbiamo dire che ci sono state ottime manifestazioni di interesse da parte degli aggiudicatari della gara d'appalto".*

Sarà un anno di grandi cambiamenti, a partire dalla trasformazione dello storico House Organ, che è arrivato nelle vostre Aziende ogni due mesi, in una vera e propria rivista, distribuita anche in edicola, il cui primo numero uscirà nel prossimo mese di Ottobre. Ma non solo...

Assoprom sta stringendo i rapporti con diverse Istituti Superiori Italiani, avviando un progetto "Scuola-Impresa" che conterà di cinque fasi:

- "Cultura di impresa": a confronto alunni ed esponenti del tessuto imprenditoriale del nostro comparto;
- "L'impresa del promozionale": specialisti racconteranno la storia dell'oggetto promozionale, dall'idea al disegno, dal prototipo alla realizzazione, dalla personalizzazione alla commercializzazione;
- "La scuola nell'impresa": gli alunni andranno in visita nelle varie Aziende;
- "Crea il gadget, inventa un oggetto promozionale": gli studenti realizzeranno un prototipo ed i più belli verranno esposti durante Expo 2015;
- "Entra nell'impresa": gli alunni faranno degli stage all'interno delle Aziende.

E completato il 2015 si tornerà a parlare di elezioni per i futuri Vertici associativi.

Dottor Riccò, lei sta pensando ad una ricandidatura?

"È molto prematuro dirlo! Sarebbe bello fosse la base associativa a chiedere una mia ricandidatura a fronte dei tanti successi ottenuti nel corso di questi quattro anni di lavoro. A Febbraio si svolgeranno altresì le elezioni per il nuovo Board di Confindustria Federvarie nel quale, con ogni probabilità, ricoprirò il ruolo di Vice Presidente. Pur consapevole del grande impegno che mi sarà richiesto nei prossimi mesi, potrei essere disponibile a lavorare su entrambi i fronti in virtù del forte legame che mi unisce ad Assoprom, garantendo in questo modo alla nostra Associazione una presenza più forte nel Sistema confindustriale".



Mattia Riccò,
Presidente Assoprom

ESCONO LA GUIDA AI SERVIZI E LA GUIDA CONVENZIONI 2015

Assoprom ha pubblicato la Guida ai Servizi 2015 per gli Associati Ordinari e la Guida Convenzioni 2015 per gli Associati Aggregati comprensive di tutti i servizi e le partnership che l'Associazione ha concordato a favore delle proprie Aziende. Richiedile alla Segreteria Associativa (Tel. 02.875650 – segreteria@assoprom.it) oppure scaricale in formato pdf da sito web www.assoprom.it all'area "Utilità".

PROMOROAD SHOW **2015**

IL ROADSHOW PROGETTATO E REALIZZATO IN COLLABORAZIONE TRA ASSOPROM E FIERE DI PARMA CON NUOVE IMPORTANTI PARTNERSHIP

I NUMERI DEL PROMOROAD SHOW **2014**

- 50 aziende tra produttori, importatori ed operatori nel campo della personalizzazione.
- Incontri B2B con oltre 1.500 operatori professionali

PARMA	CATANIA	TORINO	BARI	ROMA	FIRENZE	PADOVA
20 expo	12 expo	24 expo	16 expo	23 expo	22 expo	21 expo
300 visitatori	500 visitatori	150 visitatori	100 visitatori	200 visitatori	200 visitatori	200 visitatori

LE TAPPE DEL 2015

NEW	Milano	15 gennaio
	Roma	12 febbraio
	Catania	12 marzo
	Torino	9 aprile
NEW	Ancona	7 maggio
	Bari	4 giugno
	Padova	2 luglio
	Firenze	10 settembre
SPECIAL EVENT	Milano*	8 ottobre

* L'EVENTO SPECIALE SI TERRÀ A MILANO L'8 OTTOBRE ALL'INTERNO DELL'EXPO 2015

Nuove Partnership: ADICO

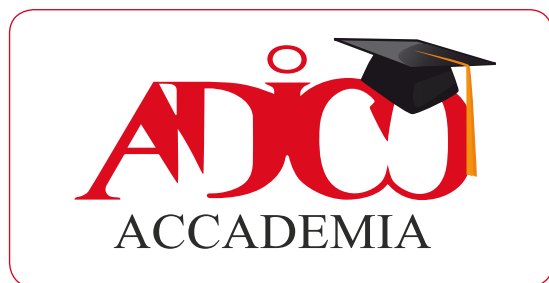
PARTNERSHIP ASSOPROM-ADICO PER IL PROMOROADSHOW 2015

Adico è un'associazione fondata nel 1964, da sempre punto di riferimento per il management italiano per lo sviluppo delle vendite e del marketing.

Assoprom, impegnata a promuovere l'attività dei propri associati, ha ideato il PromoRoadShow come occasione per creare una vetrina importante di confronto con le Agenzie e per presentare i propri prodotti e i propri servizi, con tappe nelle principali città italiane.



Per questo nuovo anno le due realtà italiane hanno scelto di allearsi, individuando proprio nel PromoRoadShow l'occasione per dibattere sui temi di cultura manageriale, per favorire la crescita professionale degli operatori, per dare un supporto concreto al management delle Associate e per fare conoscere le attività di Accademia Adico che è la struttura dedicata alla formazione e che così entra a far parte dei Servizi a cui possono accedere gli Associati Assoprom.



In soldoni, ogni tappa del PromoRoadShow avrà in programma un workshop della durata di due ore su un tema stabilito insieme. Per avviare il circuito 2015 è stato scelto "Il ruolo dell'imprenditore oggi": un esperto Adico presenterà le problematiche aziendali viste nella logica del momento che stiamo attraversando e indicherà quali saranno gli sviluppi del ruolo dell'Imprenditore e come verificare il posizionamento della propria Azienda alla luce dei cambiamenti esterni.

Cambiamenti che abbiamo sotto i nostri occhi e che riguardano i mercati, le tecnologie, i nuovi modi di rapportarsi con il cliente, l'impatto e la gestione dei social media. Questa sarà l'occasione per guardare al futuro per meglio affrontare il presente. Oggi la grande sfida che le imprese devono cogliere è quella di anticipare il cambiamento, farsene interpreti e non subirlo.

Il tema sarà trattato per la prima tappa di Milano del 15 Gennaio da Roberta Toniolo che ha maturato una pluriennale esperienza in Aziende nazionali e multinazionali ed è stata impegnata in prima linea nei processi di trasformazione ed innovazione.

L'obiettivo della partnership Assoprom-Adico è quindi quello di valorizzare il programma e i contenuti del PromoRoadShow, presentando l'Accademia Adico come l'alleato ideale per lo sviluppo della formazione e dell'aggiornamento professionale per le Aziende Associate ad Assoprom, con le stesse opportunità dei Soci Adico.

Adico è consapevole che le Aziende stanno riorganizzando il marketing e le vendite, che le Pmi che forniscono servizi e consulenze sono in forte aumento, che stanno nascendo molte start-up e in parallelo assistiamo allo sviluppo di nuove relazioni sociali grazie alla diffusione dell'utilizzo della rete internet: per queste esigenze abbiamo profilato il prodotto Adico 2015 per quello che pensiamo sia necessario al management di oggi e ci stiamo concentrando per comunicarlo e per creare partnership con Associazioni ed altre Istituzioni.

L'accordo con Assoprom va in questa direzione e siamo sicuri di lavorare bene insieme.

Un caratteristica importante di una start up è il coraggio, la passione e lo spirito di iniziativa che contraddistinguono chi si impegna a fare una cosa nuova con l'obiettivo di raggiungere il successo.

Maggiori informazioni e chiarimenti sono disponibili presso la Segreteria Assoprom.

Michele Cimino, Presidente ADICO

Nuove Partnership: AssoConcorsi

ASSOCONCORSI: UN PARTNER VICINO AL LAVORO DELLE AGENZIE

AssoConcorsi, Associazione delle Società e dei Professionisti Specializzati in Manifestazioni a Premi, è nata nel luglio 2009 con l'intento di dare voce agli operatori specializzati, al fine di promuovere lo studio e l'analisi della normativa vigente nel settore e di favorire i rapporti con le altre Associazioni e con le Istituzioni preposte alla regolamentazione e al controllo.



AssoConcorsi si propone inoltre di tutelare i diritti e gli interessi legittimi dei propri Associati e dei consumatori, promuovendo l'osservanza di standard operativi comuni e idonei a garantire alle Aziende che si avvalgono dei servizi dei Soci il rispetto della normativa di settore.

L'Associazione raccoglie l'adesione, oltre degli operatori specializzati, anche dei promotori di concorsi ed operazioni premi e di Soci simpatizzanti, quali ad esempio agenzie di promozione che intendono mantenere un costante aggiornamento sulla normativa in materia di manifestazioni a premi.

Assoprom ha concordato una collaborazione con AssoConcorsi per rispondere alle esigenze dei propri Associati che si occupano di manifestazioni a premio, attraverso l'organizzazione di importanti momenti formativi sulle tematiche di pertinenza. Gli appuntamenti saranno così distribuiti:

Giovedì 05 Marzo 2015, alle ore 15.00
presso la sede Assoprom di Milano, via C. I. Petitti 16
Convegno con tema:

L'uso dell'oggetto promozionale nei concorsi e nelle operazioni a premio

Giovedì 28 Maggio 2015, alle ore 15.00
presso la sede Assoprom di Milano, via C. I. Petitti 16
Convegno con tema:

Disciplina fiscale-legale in materia di manifestazioni a premio con focus sull'oggettistica promo-pubblicitaria

Mercoledì 07 ottobre 2015
presso EXPO 2015 a Milano

Convention Nazionale del Promozionale

Per l'intera giornata, le Agenzie promo-pubblicitarie presenteranno ai clienti finali i loro servizi e prodotti. All'interno di tale contesto, saranno organizzati 3 workshop di approfondimento dedicati a concorsi a premio, manifestazioni a premio e piani di incentive.

Maggiori informazioni e chiarimenti sono disponibili presso la Segreteria Assoprom.

Maura Tamanini, Presidente AssoConcorsi

PROMOSHOW 2016

*IL ROADSHOW PROGETTATO E REALIZZATO IN COLLABORAZIONE
TRA ASSOPROM E FIERE DI PARMA*



*... A BREVE
IMPORTANTI NOVITA' CON
PARTNERSHIP INTERNAZIONALI*

Le aziende associate si presentano

PF Concept

È una grossa realtà internazionale. Da più vent'anni sul mercato italiano, PF Concept è veramente all'avanguardia per tutto ciò che riguarda oggettistica e articoli di abbigliamento nel settore promozionale.

Ed è proprio questo il core business di questa realtà italiana ed europea che punta tutto sull'import e la distribuzione ai rivenditori di articolo promozionali.

La sede ufficiale italiana si trova a Passirana di Rho e vanta un team di 15 persone altamente specializzato e coadiuvato da una fitta rete di agenti che opera sul territorio. La parola d'ordine che vige all'interno di questa Azienda è "rispetto". Vi starete chiedendo di cosa? Bene, di tutte le normative europee in materia di sicurezza e conformità. Questo per loro è un grande sintomo di affidabilità ed è proprio su questo che hanno puntato per arrivare al successo.

Godendo anche di uno stabilimento stampa di diecimila metri quadrati integrato con un magazzino di ventimila, sono presenti in Polonia, Germania, Portogallo, Regno Unito, Austria, Belgio, Olanda e Lussemburgo, per citare solo alcuni dei paesi in cui opera la PF Concept.

E così, puntando su qualità, rispetto e affidabilità, da tanti anni ormai si sono aperte le porte di tutta l'Europa.



Publitec

Nasce per fornire alle Aziende una consulenza mirata nel campo della pubblicità visiva. Publitec è un'Agenzia di abbigliamento professionale da lavoro personalizzato.

Il team che vi lavora è altamente specializzato e supporta le Aziende in un percorso di divulgazione del marchio, di fidelizzazione del cliente e di acquisizione di nuovi contatti,

incrementando con questo metodo il core business, rafforzando il Brand e il Corporate Identity.

Publitec progetta, coordina, realizza e offre consulenza, tenendo conto delle esigenze aziendali in base alla tipologia, al target e allo stile desiderato.

L'abbigliamento personalizzato è un investimento importante per lo sviluppo del business di una realtà aziendale e per valorizzarne l'immagine, per questo lo staff di Publitec lavora per realizzare abbigliamenti professionali che garantiscano il raggiungimento degli obiettivi e il ritorno dell'investimento.

Questa bella realtà italiana lavora sia su territorio nazionale sia all'estero con una filosofia ben precisa: la perfetta riuscita di immagine del settore è la chiave del successo proprio e del cliente.

Si spazia dal ricamo alle stampe, dai ricami personalizzati al transfer, agli adesivi, all'oggettistica promozionale, dai gadget ai banner pubblicitari.



Dicci la tua!

Con questa rubrica intendiamo chiedere a tutti gli Associati di esprimere la loro opinione su alcuni temi che verranno presi in esame dal Consiglio Direttivo. In ogni numero dell'House Organ proporremo un quesito.

Gli Associati che desiderano comunicare il loro pensiero in merito, potranno farlo contattando direttamente la presidenza all'indirizzo email presidente@assoprom.it o al numero 339 4893957.

DECIMO QUESITO:

***Distributori ed Agenzie:
cosa vorreste che
Assoprom facesse
per voi?***

Nuovi soci Assoprom

ASSOPROM DÀ IL BENVENUTO A:

FRANCESCO GIACALONE

I-TRADE SRL

Importatore
Formello (RM)

LUCA CHIESA

PF CONCEPT ITALIA SRL

Produttore, Importatore
Passirana di Rho (MI)

SIMONE MORETTO

VANNI SNC

Distributore, Agenzia Servizi
Cassola (VI)

Agenda

GENNAIO

14/01/2015, 16/01/2015
PROMOGIFT
Madrid, Spagna

14/01/2015, 16/01/2015
PTE
Milano

15/01/2015
PROMOROADSHOW
SEMINARIO
"Essere imprenditori oggi"
LABORATORIO
"Personalizzazione della t-shirt"
Milano

15/01/2015
CONSIGLIO DIRETTIVO
ASSOPROM
Milano

15/01/2015
ASSEMBLEA DEI SOCI ASSOPROM
Milano

17/01/2015, 20/01/2015
HOMI
Milano

21/01/2015, 22/01/2015
TRADE ONLY NATIONAL SHOW
Coventry, UK

23/01/2015, 27/01/2015
MAISON & OBJET PARIS
Parigi, Francia

25/01/2015, 28/01/2015
EXPO RIVA HOTEL
Riva del Garda (TN)

FEBBRAIO

03/02/2015, 05/02/2015
CTCO
Lione, Francia

03/02/2015, 05/02/2015
THE ASI SHOW
Dallas, USA

04/02/2015, 06/02/2015
REMADAYS
Varsavia, Polonia

05/02/2015, 06/02/2015
PROMOTION EXPO
Milano

12/02/2015
PROMOROADSHOW
Roma

17/02/2015
EPPA MEMBERS MEETING
Milano

23/02/2015
ASSEMBLEA CONFINDUSTRIA
FEDERVARIE
Milano

MARZO

04/03/2015, 06/03/2015
EXPO PROMOCIONALES
Città del Messico, Messico

05/03/2015
CONVEGNO: "L'uso dell'oggetto
promozionale nei concorsi e nelle
operazioni a premio"
Milano

10/03/2015, 13/03/2015
MAISON & OBJET ASIA
Singapore

12/03/2015
PROMOROADSHOW
Catania

12/03/2015, 13/03/2015
SHOP EXPO
Milano

13/03/2015, 15/03/2015
EXPO DELLA PUBBLICITA'
Catania

17/03/2015, 19/03/2015
IPSA
Mosca, Russia

18/03/2015, 21/03/2015
FESPA BRASIL
San Paolo, Brasile

24/03/2015, 26/03/2015
THE ASI SHOW
Long Beach, USA

NUOVE QUOTE ASSOCIATIVE

A seguire la tabella riepilogativa delle tipologie di Soci e dei contributi associativi annui in vigore dal 1° Gennaio 2015, deliberati dal Consiglio Direttivo di Assoprom nel corso della seduta del 9 Settembre 2014:

Tipologia Socio	Fascia fatturato annuo	Contributo associativo annuo	Numero voti in Assemblea
Soci Ordinari	inferiore a € 300.000	€ 200,00	1
	da € 300.001 a € 500.000	€ 350,00	2
	da € 500.001 a € 1.000.000	€ 600,00	3
	da € 1.000.001 a € 2.500.000	€ 800,00	4
	oltre € 2.500.000	€ 1.000,00	5
Soci Aggregati	---	€ 50,00	0
Soci Onorari	---	€ 0,00	0

Rammentiamo agli Associati Ordinari che ancora non avessero provveduto, di completare il censimento dei propri dati societari, compilando l'apposito modulo e trasmettendolo alla Segreteria Associativa, e di versare la propria quota 2015 entro e non oltre il 31 gennaio p.v.

Per maggiori informazioni, la Segreteria resta a disposizione (tel. 02.875650 – segreteria@assoprom.it).