

Agenda

NOVEMBRE 2013

15/11/2013, 16/11/2013
MARKETING SUMMIT
Roma

18/11/2013, 20/11/2013
FESPA CHINA
Shanghai

20/11/2013
SEMINARIO ANIE: "Starting Up: il
processo di sviluppo della start-up
dalla business idea alla struttura
organizzativa"
Milano

28/11/2013
Assemblea Confindustria Federvarie
Milano

DICEMBRE 2013

04/12/2013
Commissione per la Revisione dello
Statuto Assoprom
Milano

GENNAIO 2014

05/01/2014, 07/01/2014
THE ASI SHOW
Orlando

08/01/2014, 10/01/2014
PSI
Dusseldorf

22/01/2014, 23/01/2014
TRADE ONLY NATIONAL SHOW
Convetry

22/01/2014, 24/01/2014
PTE
Milano

23/01/2014
Assemblea Assoprom
Milano

24/01/2014, 27/01/2014
MACEF
Milano

24/01/2014, 28/01/2014
MAISON & OBJECT
Paris

FEBBRAIO 2014

04/02/2014, 06/02/2014
CTCO
Lyon

04/02/2014, 06/02/2014
THE ASI SHOW
Dallas

05/02/2014, 07/02/2014
REMADAYS
Warsaw

13/02/2014, 15/02/2014
EXPO 4.0
Stoccarda

18/02/2014
EPPA Members Meeting
Frankfurt

19/02/2014, 21/02/2014
PROMOSHOW
Parma

MARZO 2014

06/03/2014, 07/03/2014
FESPA GLOBAL SUMMIT
Munich

25/03/2014, 27/03/2014
THE ASI SHOW
Long Beach

26/03/2014, 28/03/2014
PROMOTION EXPO
Milano

APRILE 2014

27/04/2014, 30/04/2014
GIFTS & PREMIUM FAIR
Hong Kong



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
PRODUTTORI E
DISTRIBUTORI
ARTICOLI
PUBBLICITARI
E PROMOZIONALI

ASSOPROM

house organ

numero speciale

in questo numero...

Assoprom 1988-2013

I nostri primi 25 anni

Focus su...

Promoshow

Agenda

L'elenco dei prossimi appuntamenti

Per Associarsi

Informazioni e contatti

Per Associarsi

La **mission** di Assoprom è semplice, chiara ed univoca: rappresentare, tutelare e valorizzare in ambito nazionale ed internazionale le Aziende Italiane del Promozionale, che insieme costituiscono una delle forze economiche più vitali e prestigiose del Paese, promuovendo e sviluppando progetti e servizi in risposta alle esigenze degli Associati.

Il **programma** di Assoprom sviluppa la propria mission su tre 3 assi principali:

- Rappresentanza e Lobbying: farsi vedere, farsi ascoltare, influenzare.
- Informazione e comunicazione: conoscere e farsi conoscere.
- Servizi alle Associate: operare insieme per benefici comuni.

La quota associativa, applicata unicamente ai soci effettivi e da riconoscersi entro il 31 Dicembre di ogni anno, è determinata sulla base di quanto disposto a seguire.

Produttori e Importatori: € 600,00 annui

Distributori e Agenzie di Servizi: € 350,00 annui

Quota Associativa scontata, per il primo anno, del 50% a tutti i nuovi associati.

Per informazioni:

ASSOPROM

c/o Confindustria Federvarie, Via Carlo Ilarione Petitti 16
20149 Milano MI

Tel +39 02 875650 - Fax +39 02 86461118
segreteria@assoprom.it - www.assoprom.it

15 Novembre 2013
esce
**l'Assoprom
house organ
numero speciale**

Assoprom: 1988-2013

I NOSTRI PRIMI 25 ANNI



ASSOPROM

Quest'anno Assoprom compie venticinque anni, un traguardo importante per un'Associazione che riunisce i produttori e distributori più qualificati di articoli pubblicitari e promozionali presenti sul mercato italiano. Nasce nel 1988 e nel tempo ha allargato i propri orizzonti divenendo sempre più trasversale sul mercato, tanto da includere anche personalizzatori, agenzie grafiche, pubblicitarie e di comunicazione nonché consulenti di marketing. È una delle realtà più consolidate del sistema confindustriale italiano ed in Europa, afferendo a Federvarie ed Eppa. Promozione, studio e coordinazione sono stati sin da subito i pilastri portanti di Assoprom che ha operato, e continua a farlo, senza fini di lucro mettendo in atto i mezzi più idonei per il potenziamento e la tutela dell'attività dei suoi soci. Un'Associazione che ha una lunga storia da raccontare, così come spiega Aldo Dell'Era, uno dei soci storici. "Per me Assoprom è come una figlia. Ricordo che quando l'abbiamo fondata eravamo in cinque e mettemmo settemilatrecento lire a testa, volevamo creare una realtà che ci permettesse di lanciare proposte per rimanere sul mercato in maniera innovativa e ci riuscimmo partendo con cinquanta aziende associate che rappresentavano il fiore all'occhiello del mondo del promozionale in Italia. Oggi non è altro che una grande vittoria - aggiunge Dell'Era - che ha subito un movimento generazionale importante se si pensa che ora a farne parte sono i figli dei soci di una volta. All'inizio non ero così convinto che diventasse una realtà tanto grande e conosciuta ed invece dal 2000 la crescita è stata esponenziale e questo mi inorgoglisce".

Tutto il mondo del promozionale ha modo di confrontarsi costantemente all'interno dell'Associazione che ha una forza di oltre 200 imprese come "Soci ordinari" ed oltre 4.000 addetti ai lavori come "soci aggregati", non mancano neanche le aziende europee. Molto influente nel Nord Italia dove Assoprom ha la sede ufficiale a Milano, mediamente al centro, meno al Sud.

È una realtà in grande ascesa che da Settembre 2011, quando cioè la guida è passata nelle mani dell'attuale Presidente, Mattia Riccò, sta investendo molto per lo sviluppo con i migliori auspici anche per il futuro. "Sento doveroso ringraziare chi venticinque anni fa ha fondato l'Associazione capendo con lungimiranza quanto fossero necessari l'unione e l'aggregazione per stare sul mercato - spiega Mattia Riccò - così come sono molto grato a tutti coloro che mi hanno preceduto come past president. È una bella realtà quella di Assoprom, siamo una grande famiglia e questo lo si deve anche a tutti i collaboratori e segretari che ci hanno aiutato e a tutti coloro che ci hanno sostenuto e hanno creduto a tal punto da fare dell'Associazione la propria seconda casa. Io voglio dire grazie a tutte queste persone, non dimenticando l'importante appoggio di Confindustria Federvarie ed Eppa che hanno collaborato con l'Associazione e che ringrazio sentitamente".

Il consiglio direttivo, usufruendo anche della società Assoprom Servizi S.r.l. fondata alcuni anni fa, lavora sodo per l'ideazione, la realizzazione e l'organizzazione di eventi e iniziative legate al settore del promozionale e la lista è lunga, ma oltre alle normali attività di rappresentanza, ogni anno l'associazione si è sempre impegnata molto per offrire ai propri associati un'assistenza costante con una presenza forte su tutto il territorio. Negli anni le iniziative sono state molteplici, ma si è sempre data priorità - e negli ultimi anni ancora di più - alla puntuale partecipazione con un proprio pavilion agli eventi fieristici italiani ed europei più importanti come il CTCO di Lione, il PSI di Dusseldorf, il Viscom di Milano e l'Expo della Comunicazione di Catania ... ma non solo, infatti le due grandi manifestazioni di riferimento in Italia a cui Assoprom ha offerto la propria collaborazione annuale oltre che il patrocinio sono state PTE e Promotion Expo, entrambe a Milano. È così che l'Associazione si è mantenuta sempre aggiornata e al passo con i tempi sulle novità di mercato ottenendo grandi soddisfazioni.

"Per il futuro spero che Assoprom possa spiccare il volo ancora di più - aggiunge Riccò - ampliando il proprio numero di soci che vedano questa realtà come una casa - una famiglia. E soprattutto spero che ci sia una maggiore aggregazione con una partecipazione alla vita associativa sempre più forte, in modo che Assoprom diventi un vero punto di riferimento lavorativo per le aziende che ne fanno parte, sapendo di poter contare su professionisti in grado di assisterle nelle necessità e nelle difficoltà che si possono presentare".

L'obiettivo che si persegue ormai da anni, è quello di creare una grande famiglia, stimolando costantemente la vita associativa e per questo si è puntato sull'ideazione di due Road Show, molto partecipati: "Assoprom Italian Tour" di natura prettamente convegnistica e "Open House Tour". Quest'ultimo, di natura squisitamente espositiva e dedicato sempre agli operatori del promozionale, quest'anno ha toccato diverse città italiane divenendo una vetrina importante per produttori, importatori, distributori e personalizzatori.

Dal dialogo e dallo scambio di idee fra professionisti del settore sono nate e possono continuare a nascere grandi idee e grandi svolte, per questo sono diventati uno dei leitmotiv principali all'interno dell'Associazione che dallo scorso anno organizza la Convention Nazionale del Promozionale, generalmente ad ottobre, proprio per analizzare insieme prospettive e difficoltà del settore colpito dalla crisi economica, mettendo a confronto chi fa uso di oggetti promo-pubblicitari con gli operatori del promozionale.

Da venticinque anni vivace e molto attiva, la vita in Assoprom viene stimolata costantemente attraverso occasioni formative come seminari e convegni, appuntati annualmente insieme con tutte le altre attività sulla Guida Servizi che viene distribuita in occasione dei principali momenti di incontro fra soci.

PROMOSHOW

Good Branding Ideas



19 - 21 FEBBRAIO 2014

www.promoshowparma.com

LA PRIMA FIERA INTERNAZIONALE DEDICATA AL PROMOZIONALE

IN COLLABORAZIONE TRA



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
PRODUTTORI E
DISTRIBUTORI
ARTICOLI
PUBBLICITARI
E PROMOZIONALI



Contatti

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA PROMOSHOW:

Tel: +39 0521 996 333

Fax: +39 0521 996 270

Mail: promoshow@fiereparma.it



Banca Ufficiale Fiere di Parma