



ASSOPROM

CONVENZIONI ASSOCIATI AGGREGATI
2015



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE



Assoprom

c/o Confindustria Federvarie

Via Carlo Ilarione Petitti 16, 20149 Milano (Italy)

Tel. +39 02 875650

Email: segreteria@assoprom.it

Skype: elisa_calvi

www.assoprom.it

Copyright: ASSOPROM

Tutti i diritti sono riservati a norma di legge
e delle convenzioni internazionali

Ogni logo o marchio è del rispettivo proprietario

Coordinamento editoriale a cura della segreteria
e del Direttivo Assoprom

Grafico: Luca Willette

Printed in Italy



Dal mio arrivo in Assoprom ho avuto la possibilità di vivere l'impegno che l'Associazione dedica quotidianamente per fornire sempre più sostegno e servizi alle proprie Aziende.

In questi mesi molto è stato fatto anche per i Soci Aggregati e questa guida vuole rappresentare l'attenzione che l'Associazione riserva a tutte quelle Aziende che si avvicinano ad Assoprom per la prima volta oppure che vivono il mondo associativo e operano nel nostro settore pur non essendo i soggetti per i quali Assoprom è stata fondata oltre 25 anni fa (e cioè produttori, importatori o distributori di materiale promozionale e pubblicitario).

La Guida alle Convenzioni per gli Associati Aggregati 2015 si prefigge lo scopo di introdurre agli Associati Aggregati le convenzioni, le partnership ed i benefici che l'Associazione mette a loro disposizione per supportarli nell'attività quotidiana, durante i viaggi di lavoro, nella gestione dell'attività promozionale e nella formazione aziendale.

Lo status di Associato Aggregato costituisce in Assoprom una sorta di "entry level" che dà diritto ad una gamma base di servizi e convenzioni, selezionata all'interno del più ampio ventaglio di agevolazioni riservato agli Associati Ordinari.

Vi invito a consultare attentamente questo piccolo volume e a tenerlo sempre a portata di mano perché certamente troverete molte iniziative utili e convenienti. Sono sempre a Vostra disposizione sia per fornirvi maggiori dettagli ed informazioni sia per raccogliere i Vostri suggerimenti e le Vostre critiche.

Un saluto
Elisa Calvi

CONVENZIONI

pag 5

Le convenzioni Assoprom sono studiate per offrire servizi efficaci e risparmi concreti. Ci assicuriamo che ogni servizio offerto risponda alle esigenze e necessità dei Soci Aggregati.

FIERE

pag 7

L'Associato Aggregato Assoprom è favorito e incentivato a visitare o esporre nelle principali fiere del settore in Italia ed Europa. Inoltre l'Associazione attiverà di volta in volta un servizio di esposizione che gli Associati potranno utilizzare ogni qualvolta vogliono mettere in mostra i propri prodotti.

EVENTI E ATTIVITÀ

pag 14

Sono numerosi gli eventi in cui Assoprom promuove l'uso della PTO e degli oggetti promozionali, oppure ne è patrocinatore. Uno degli obiettivi più importanti è quello di dare valore alla professionalità degli Associati e dell'intero settore.

PUBBLICAZIONI

pag 20

Assoprom collabora con le più importanti riviste del settore.

SERVIZI

pag 22

Assoprom sviluppa continuamente progetti e attività di rilievo per gli Associati. In questa sezione è possibile trovare alcuni prodotti di particolare importanza.

COMUNICAZIONE

pag 23

L'Associato Aggregato Assoprom aumenta esponenzialmente la sua visibilità e apre nuovi canali comunicativi con progetti mirati.

PARTNERS UFFICIALI

pag 24

Assoprom è membro di Confindustria Federvarie, Eppa e partner di Fiere di Parma. I legami, solidamente instaurati, vanno a diretto vantaggio degli Associati.

ORGANIZZAZIONE E CONTATTI

pag 28

I vertici associativi e la Segreteria Assoprom sono a tua disposizione, non esitare a contattarci per qualsiasi informazione.

EUROPCAR

Noleggio auto e furgoni

Europcar è il leader europeo nei servizi di autonoleggio.

Presente in 150 paesi, la compagnia fornisce ai suoi clienti l'accesso al più grande network di autonoleggio del

mondo, anche grazie ad operazioni di franchising e partnership. Con 6.600 dipendenti impegnati nel raggiungimento della soddisfazione del cliente e una flotta media di quasi 200.000 veicoli, Europcar è consapevole delle sue responsabilità civili d'impresa. Europcar è di proprietà della società di investimenti francese Eurazeo.



Offerta:

Importanti sconti sulle tariffe pubbliche (giornaliere, settimanali, weekend), anche prepagate, disponibili al momento della prenotazione.

Info:

www.europcar.it

DEPOSITPHOTOS

Banca immagini e video royalty free

Depositphotos è l'agenzia di microstock in più rapida crescita al mondo: ha collezionato oltre 20.000.000



immagini, files vettoriali, illustrazioni e video di stock royalty-free in soli 3 anni e più di 200.000 nuovi files di alta qualità vengono messi on line ogni settimana! Depositphotos si distingue per: alta professionalità di contenuti di alta qualità, sempre aggiornati; offerta di prezzi, a partire da soli € 0,11 per foto nel formato massimo ed adatte a stampe di grande qualità e per tutti i tipi di utilizzi, senza limiti di tiratura, temporali o territoriali; servizio Clienti dedicato; supporto per la ricerca di immagini sul sito www.depositphotos.com; sistema di API gratuite che permettono ai ns. Clienti Partner di offrire ai loro Clienti un'offerta esclusiva e completa, grazie all'integrazione del motore di ricerca all'interno del loro sito.

Offerta:

Tutti gli associati Assoprom potranno acquistare qualsiasi pacchetto e qualsiasi tipo di file con uno sconto del 15%. È sufficiente accedere al sito www.depositphotos.com, registrare un account acquirente (la registrazione è gratuita e non vengono richiesti dati sensibili) ed inserire il codice promozionale dedicato ai Soci Assoprom, disponibile su richiesta presso la Segreteria Assoprom.

Info:

www.depositphotos.com

ATAHOTELS

Catena alberghiera

Fondata nel 1967, la catena alberghiera ATAHOTELS è sinonimo di qualità Made in Italy e rappresenta oggi un punto di riferimento nel mondo dell'hospitality, dove tradizione e innovazione si incontrano per offrire la soluzione ideale per ogni occasione di viaggio. ATAHOTELS si contraddistingue così per l'elevato grado di specializzazione dei servizi offerti e spicca nel panorama alberghiero italiano per la capacità di ideare e proporre soluzioni su misura per le più svariate esigenze dei clienti, dal business travel ai leisure weekend. ATAHOTELS occupa in Italia una posizione di leadership nell'offerta di soggiorni in strutture business-oriented con importante recettività congressuale, grazie alla presenza strategica nelle principali città italiane quali Milano, Varese, Torino e Roma. Completano l'offerta Atahotels i resort in Valle D'Aosta, Trentino, Toscana, Sicilia e Sardegna.



Offerta:

Sconto del 10% sulla tariffa "Flex" pubblicata sul sito della catena alberghiera presso una selezione di strutture business-oriented.

Sconto del 15% sulla tariffa "Flex" pubblicata sul sito della catena alberghiera presso i resort Atahotels.

Info:

www.atahotels.it

ADI HOTEL POLIZIANO FIERA

Hotel in Milano, vicino a FieraMilano City

Accogliente e moderno hotel 4 stelle. Eleganza, servizio curato in ogni dettaglio, sempre pronto un sorriso: la passione per l'ospitalità. Rinnovato di recente, l'albergo ha una posizione ideale per gli Ospiti che espongono e visitano la Fiera e che soggiornano in città per congressi, affari, divertimento o turismo. 100 camere realizzate in diverse tipologie di ambienti, si suddividono in Camere Classic, Executive, Deluxe, MilADles e Junior Suite.



Offerta:

Per gli Associati Aggregati, tariffe vantaggiose disponibili in segreteria.

Info:

www.hotelpolizianofiera.it

Organizzazione: Reed Exhibitions

Nella principale fiera europea del settore degli articoli pubblicitari con circa 850 fornitori provenienti da 33 paesi, vengono presentati all'inizio di ogni anno a oltre 16.000 esperti, le migliori novità nell'ambito della regalistica aziendale e dell'articolo promozionale. La Manifestazione offre all'intero settore la piattaforma ideale per numerose idee, nuove tendenze e soprattutto interessanti contatti: i professionisti degli articoli pubblicitari possono scoprire le innovazioni e i temi del futuro.



Quando: 07-09 Gennaio 2015

Dove: Düsseldorf, Germany

Benefici: Per gli Associati Aggregati, ingresso a costi agevolati.

La fiera numero uno del mercato francese raccoglie 250 espositori leader per l'oggetto pubblicitario, il tessile promozionale e il regalo d'affari. CTCO è il salone con la più importante crescita in Europa dal 2008 e propone l'offerta più incisiva del vostro mercato.

È anche concentrato di animazione e di convivialità: conferenze tecniche, workshops tecnici, Speed Demos, Bar Sourcing...

Tutto è predisposto per portare il massimo valore aggiunto alla vostra presenza.



Quando: 03-05 Febbraio 2015

Dove: Lione, France

Benefici: Assoprom sarà presente con un Pavilion all'interno del quale anche gli Associati Aggregati potranno esporre a prezzi agevolati.

REMADAYS

La principale fiera dell'Est Europa organizzata dal REMADAYS, una fiera storica nel settore promozionale. La Manifestazione è organizzata in quattro settori (Out & InDoor Systems; GiftsWorld; TechnologyPark; PrintShow) con oltre 570 espositori ed è un'ottima occasione per acquisire una conoscenza approfondita delle novità del settore e familiarizzare con le ultime soluzioni e tendenze in merito di pubblicità e marketing. L'accesso è consentito a rivenditori e clienti finali.



Quando: 04-06 Febbraio 2015

Dove: Varsavia, Poland

Benefici: Accesso gratuito all'evento.

Per usufruire del beneficio, accedere al sito www.remadays.com e registrarsi inserendo il codice dedicato ai Soci Assoprom, disponibile su richiesta presso la Segreteria Associativa.

NEW!

C!PRINT MADRID

Specializzato in comunicazione visiva nel suo senso più ampio per oltre 10 anni in Francia, l'organizzatore della Fiera CTCO di Lione ha deciso di estendere le proprie attività in Spagna.

Il modello di fiera di C!Print è innovativo nel panorama spagnolo: in primo luogo, a dispetto di tutte le innovazioni tecnologiche nel settore della stampa e della comunicazione visiva, la vera innovazione oggi non è nelle tecnologie, ma in nuove applicazioni e soluzioni uniche! Per questo motivo, oltre alla ristorazione e al settore delle comunicazioni visive, C!Print ha aperto le porte anche a nuovi mercati come l'architettura e l'interior design, dove le nuove tecnologie possono trovare sbocchi reali!



Quando: 06-08 Ottobre 2015

Dove: Madrid, Spain

Benefici: Assoprom sarà presente con un Pavilion all'interno del quale anche gli Associati Aggregati potranno esporre a prezzi agevolati.

Organizzazione: Reed Exhibitions

Viscom Italia 2015 è la fiera internazionale che riunisce a comune denominatore tutte le tecnologie e le applicazioni della comunicazione visiva. Pronta ad accogliere prodotti e servizi in uno spazio performante, pensato per valorizzare, condividere, mostrare, toccare le ultime novità, è da sempre chiave di accesso ai nuovi mercati. La manifestazione offre tre giorni per: creare rapporti di relazione con nuovi fornitori e partner, portare a casa idee per migliorare le vostre strategie aziendali, ascoltare progetti vincenti, ispirarsi a nuove soluzioni di business in una dimensione in cui sperimentare le più innovative tecnologie, materiali ed applicazioni.



Quando: 15-17 Ottobre 2015

Dove: Rho (MI) – Fieramilano, Italy

Benefici: Assoprom sarà presente con un Pavilion all'interno del quale anche gli Associati Aggregati potranno esporre a prezzi agevolati: a breve maggiori dettagli.

EXPO 4.0

Un biglietto d'ingresso, quattro fiere: EXPO 4.0 porta TV TecStyle Visions, Wetec, GiveADays e DS TEC insieme sotto lo stesso tetto, offrendo così la piattaforma ideale per collegare tra loro tutti i settori della comunicazione visiva. Mentre tutte e quattro le aree rimangono indipendenti, assicurando una struttura chiara, il concetto di quattro-in-uno crea anche sinergie estremamente benefiche che danno ai visitatori la possibilità di vedere le migliori innovazioni nei rispettivi core business. Gli espositori guadagnano così opportunità senza precedenti di acquisire nuove Aziende come clienti, mentre i visitatori possono esplorare aree precedentemente sconosciute in cui possono espandere il proprio business!



Quando: 13-15 Febbraio 2016

Dove: Stoccarda, Germany

Benefici: In collaborazione con Ki6Editore, Assoprom realizzerà uno spazio "Italia" in una posizione strategica, all'interno del quale anche i Soci Aggregati potranno esporre usufruendo di importanti sconti: a breve maggiori dettagli.

*Il Roadshow progettato e realizzato in
collaborazione tra ASSOPROM e FIERE DI PARMA.*

FIERE



MOSHOW 2016

FIERE DI PARMA



*... a breve
importanti novità con
Partnership Internazionali*

www.promoshowparma.com

FIERE

NEW!

FIERE B2C PER DISTRIBUTORI ED AGENZIE

Assoprom organizzerà Pavilion espositivi all'interno delle manifestazioni fieristiche sotto elencate, all'interno dei quali anche i Soci Aggregati potranno esporre usufruendo di importanti sconti. Tali manifestazioni sono aperte agli operatori dei settori di riferimento, pertanto a tali collettive potranno partecipare gli associati che siano Distributori e/o Agenzie, ma non Produttori e/o Importatori. I Pavilion verranno realizzati al raggiungimento di un numero minimo di espositori ed avranno lo scopo di presentare la più ampia varietà di merceologia promo-pubblicitaria.

Su richiesta presso la Segreteria Associativa, saranno a disposizione anche biglietti d'ingresso a prezzi agevolati per gli Associati Aggregati che desiderassero visitare le fiere.

EXPO RIVA HOTEL

25-28 Gennaio 2015, Riva del Garda (TN)

Expo Riva Hotel, salone dell'Ospitalità e della Ristorazione professionale, costituisce un importante momento di incontro per aziende che operano nel mondo HORECA.



BIT

12-14 Febbraio 2015, Rho Fiera Milano

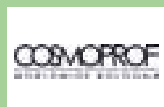
La Borsa Internazionale del Turismo (BIT) è una manifestazione di respiro internazionale che raccoglie intorno a sé gli operatori turistici di tutto il mondo, un numeroso pubblico di visitatori, appassionati di viaggi, televisioni e stampa.



COSMOPROF

20-23 Marzo 2015, Bologna

Cosmoprof si propone come la manifestazione internazionale del Beauty per eccellenza, centro di tendenze e di informazioni sul mondo globale della Cosmesi. L'esposizione festeggerà i 150 Paesi del mondo che partecipano a Cosmoprof con il progetto "150 modi di nutrire la bellezza", in ideale collegamento con Milano Expo 2015.



SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE

14-19 Aprile 2015, Rho Fiera Milano

Il Salone Internazionale del Mobile, insieme al Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, presenta con una variegata gamma di proposte l'arredo domestico a 360° sia per quanto riguarda le tipologie - dal pezzo unico al coordinato - sia per gli stili - dal classico al design al moderno - oltre a ciò che detterà le tendenze di domani.



COSMOFARMA

17-19 Aprile 2015, Bologna

Cosmofarma Exhibition, l'evento leader per il mondo della farmacia a livello europeo nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, con oltre 150 ore di convegni, conferenze e corsi ECM, rappresenta per il settore farmaceutico un'eccezionale opportunità di aggiornamento professionale, confronto e discussione, ormai irrinunciabile in un contesto normativo e politico in costante evoluzione.



PLAST

05-09 Maggio 2015, Rho Fiera Milano

Plast è fra le più importanti fiere al mondo per l'industria delle materie plastiche e della gomma, si svolge ogni tre anni e al suo interno è rappresentata l'intera filiera del settore.



AUTOPROMOTEC

20-24 Maggio 2015, Bologna

Autopromotec è la più specializzata rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico.



SALONE DEL CAMPER

12-20 Settembre 2015, Parma

La seconda più importante manifestazione europea del caravanning e del turismo en plein air, alla quale partecipa la totalità dei produttori europei di veicoli ricreazionali, i più importanti marchi della componentistica e dell'accessoristica, una significativa selezione di carrelli tenda, tende, verande, ed altre attrezzature per il campeggio.



CERSAIE

28 Settembre - 02 Ottobre 2015, Bologna

Il Salone Internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno si propone come evento di natura commerciale completo ed arricchito da iniziative a favore del mondo dell'architettura, dell'interior design, della posa e dei consumatori finali.



VITRUM

06-09 Ottobre 2015, Rho Fiera Milano

Vitrum si propone come Salone Internazionale specializzato delle macchine, attrezzature ed impianti del vetro piano e cavo, nonché del vetro e dei prodotti trasformati per l'industria.



TTG INCONTRI

08-10 Ottobre 2015, Rimini

TTG Incontri è il principale marketplace del turismo b2b in Italia, la fiera in cui tutta l'industria dei viaggi (nazionale e internazionale) si riunisce per contrattare, fare networking, attivare nuovi business, confrontarsi, trovare nuove idee.



SMAU

21-23 Ottobre 2015, Fiera Milano City

Da oltre 50 anni Smau supporta le aziende e i suoi professionisti nell'acquisto di tecnologia, favorendo l'incontro tra imprenditori e manager di imprese e pubbliche amministrazioni locali e i fornitori di soluzioni digitali.



BTC

Novembre 2015, Firenze

BTC è il marketplace internazionale dove organizzatori di eventi, meeting, congressi, convention e viaggi incentivi incontrano tutte le tipologie di fornitori della filiera. BTC è anche il principale luogo di networking e aggiornamento per operatori e professionisti degli eventi.



CIBUS

09-12 Maggio 2016, Parma

Cibus, il Salone Internazionale dell'Alimentazione, è l'evento di riferimento dell'agroalimentare italiano, una grande vetrina di visibilità internazionale con convegni e tavole rotonde su temi di attualità in ambito Food and Retail.



BI-MU/SFORTEC

04-08 Ottobre 2015, Rho Fiera Milano

Bi-Mu/Sfortec presenta la più qualificata offerta di macchine utensili, robot e sistemi di automazione, un'ampia panoramica della subfornitura tecnica, le più avanzate proposte di componentistica e lavorazioni strutturali, rassegne specialistiche delle più recenti soluzioni adottate per saldatura, assemblaggio, stampi e finitura, servizi per l'industria cui si aggiungono numerosi eventi collaterali.



NEW!

CONVEGNI E CONVENTION NAZIONALE DEL PROMOZIONALE

Dal confronto nascono le idee ed il business

AssoConcorsi, Associazione delle Società e dei Professionisti Specializzati in Manifestazioni a Premi, è nata nel luglio 2009 con l'intento di tutelare i diritti e gli interessi legittimi dei propri Associati e dei consumatori, promuovendo l'osservanza di standard operativi comuni e idonei a garantire alle Aziende che si avvalgono dei servizi dei Soci il rispetto della normativa di settore.

L'Associazione raccoglie l'adesione, oltre degli operatori specializzati, anche dei promotori di concorsi ed operazioni premi e di Soci simpatizzanti, quali ad esempio agenzie di promozione che intendono mantenere un costante aggiornamento sulla normativa in materia di manifestazioni a premi.

Assoprom ha concordato una collaborazione con AssoConcorsi per rispondere alle esigenze dei propri Associati, anche Aggregati, che si occupano di manifestazioni a premio, attraverso l'organizzazione di importanti momenti formativi sulle tematiche di pertinenza.

Gli appuntamenti saranno così distribuiti:

Giovedì 05 Marzo 2015, alle ore 15.00

presso la sede Assoprom di Milano, via C. I. Petitti 16

Convegno con tema **"L'uso dell'oggetto promozionale nei concorsi e nelle operazioni a premio"**

Giovedì 28 Maggio 2015, alle ore 15.00

presso la sede Assoprom di Milano, via C. I. Petitti 16

Convegno con tema **"Disciplina fiscale-legale in materia di manifestazioni a premio con focus sull'oggettistica promo-pubblicitaria"**

Mercoledì 07 ottobre 2015

presso Expo 2015 a Milano

Convention Nazionale del Promozionale

Per l'intera giornata, le Agenzie promo-pubblicitarie presenteranno ai clienti finali i loro servizi e prodotti.

All'interno di tale contesto, saranno organizzati 3 workshop di approfondimento dedicati a concorsi a premio, manifestazioni a premio e piani di incentive.

Per maggiori informazioni rimane a disposizione la Segreteria della Associazione che, nei prossimi mesi, potrà anche divulgare i programmi dettagliati degli eventi.

NEW!

EXPO 2015

Nutrire il Pianeta, energia per la vita

L'Expo è un'Esposizione Universale di natura non commerciale (non è dunque una fiera), organizzata dalla nazione che ha vinto una gara di candidatura e prevede la partecipazione di altre nazioni invitate tramite canali diplomatici dal Paese ospitante.



MILANO
FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

La prima Expo è stata quella di Londra nel 1851 e il suo successo ha spinto altre nazioni ad organizzare iniziative simili, come l'Expo di Parigi del 1889 ricordata per la creazione della Torre Eiffel.

Ogni Expo è dedicata a un tema di interesse universale.

L'Expo si svolgerà a Milano dal 01 Maggio al 31 Ottobre 2015 ed intende affrontare la complessa tematica della nutrizione da un punto di vista ambientale, storico, culturale, antropologico, medico, tecnico-scientifico ed economico.

L'Expo 2015 sarà uno straordinario evento universale che darà visibilità alla tradizione, alla creatività e all'innovazione nel settore dell'alimentazione, raccogliendo tematiche già sviluppate dalle precedenti edizioni di questa manifestazione e riproponendole alla luce dei nuovi scenari globali al centro dei quali c'è il tema del diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta.

Assoprom sarà direttamente presente in Expo con due giornate:

- Il 07 Ottobre 2015, in occasione della Convention Nazionale del Promozionale (per maggiori dettagli, consultare il box dedicato alla pagina precedente);
- Il 08 Ottobre 2015, in occasione dell'ultima tappa del PromoRoadShow 2015 (per maggiori dettagli, consultare le pagine seguenti dedicate all'evento).

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria dell'Associazione.

PROMOROAD SHOW 2015

Good Branding Ideas



IL ROADSHOW PROGETTATO E REALIZZATO IN COLLABORAZIONE TRA ASSOPROM E FIERE DI PARMA CON NUOVE IMPORTANTI PARTNERSHIP



Banca Ufficiale Fiere di Parma



www.promoshowparma.com

EVENTI E ATTIVITÀ

I NUMERI DEL PROMOROAD SHOW 2014

- ★ 50 aziende tra produttori, importatori ed operatori nel campo della personalizzazione.
- ★ Incontri B2B con oltre 1.500 operatori professionali

PARMA	CATANIA	TORINO	BARI	ROMA	FIRENZE	PADOVA
28 expo	12 expo	24 expo	18 expo	23 expo	22 expo	21 expo
300 visitatori	500 visitatori	150 visitatori	100 visitatori	200 visitatori	200 visitatori	200 visitatori



Dopo il successo dell'edizione 2014 la collaborazione tra Assoprom e Fiere di Parma continua con il PromoRoadShow 2015, il format espositivo e convegnistico dedicato agli operatori del promozionale, una vetrina espositiva preziosa per produttori, importatori e operatori nel campo della personalizzazione.

Il PromoRoadShow 2015 aumenta la sua vocazione internazionale grazie a due nuove partnership con:



OBIETTIVI

- Incoming mirato: garantire un pubblico professionale, profilato e di livello, lavorando con un programma di incoming dedicato;
- Business Itineranti: creare 9 appuntamenti attraverso il PromoRoadShow gestendo le manifestazioni allo scopo di offrire agli Espositori un pacchetto di partecipazione congiunta ad un prezzo agevolato;
- Identificare temi e trend di qualità: ridare vitalità e idee nei rapporti espositore/visitatore tramite l'organizzazione di convegni tavole rotonde e workshop;
- Layout funzionale: organizzare un percorso di visite funzionale per dare a tutti gli espositori la stessa visibilità e facilitando la visita agli operatori professionali.







PROMOROAD SHOW 2015

È l'occasione, per chi opera nel comparto del promozionale, presentando i propri prodotti e servizi "lasciando il segno" (grazie soprattutto al dinamismo della comunicazione e al contatto diretto con distributori, agenzie di comunicazione, agenzie di servizi) e risparmiando notevolmente nel costo contatto.

Alle notevoli opportunità di business generate dal PromoRoadShow, si aggiungono importanti occasioni di formazione ed informazione, concreto ed operativo, su diverse tematiche legate al mondo del promozionale, attraverso il dialogo e il dibattito con imprenditori, istituzioni, associazioni, ...

Il PromoRoadShow 2015 si aprirà a Milano, ottimizzando il percorso e potenziando le attività dei seminari e laboratori per chiudere sempre a Milano all'interno dell'EXPO UNIVERSALE 2015 in ottobre.

La partecipazione è esclusivamente riservata ai produttori, importatori e operatori nel campo della personalizzazione.

-  NUOVE PARTNERSHIP INTERNAZIONALI
-  INVIO INVITI PERSONALI A BANCHE DATI ALTAMENTE PROFILATE
-  LOCATION DI PRESTIGIO, CONVENZIONI CON LE STRUTTURE OSPITANTI
-  SPAZIO ESPOSITIVO, CONVENZIONI SUPPORTO IN LOCO
-  PIANO DI COMUNICAZIONE PERSONALIZZATO
-  PACCHETTO AGEVOLATO PER GLI ASSOCIATI ASSOPROM



EVENTI E ATTIVITÀ



Nasce per e
impo

1° numero a
Ottobre 2015!

Promoshow Magazine è la rivista dedicata al promozionale.

Essere un prezioso punto di riferimento per tutti gli operatori del promozionale (produttori, distributori, distributori di oggetti promo pubblicitari, agenzie di comunicazione, agenzie di servizi, operatori nel campo della personalizzazione) e per chi, all'interno degli uffici marketing e comunicazione delle Aziende, si occupa di marketing below the line.

Promoshow Magazine vuole fondare il suo successo sulla qualità della sua produzione, sulla realizzazione di servizi fotografici e redazionali di ampio respiro internazionale, sulla possibilità della testata di adattarsi editorialmente alle esigenze del mercato organizzando servizi parziali o totali nella lingua madre del paese di provenienza, offrendo spazi pubblicitari e redazionali preparati su richiesta di enti e aziende inserzioniste.

La diffusione della rivista, edita trimestralmente da Assoprom nel mercato italiano è di 15.000 copie per numero, alle quali vanno aggiunte altre 4.000 copie per numero a livello internazionale.

Promoshow Magazine verrà distribuita nelle principali edicole ed inviata ai numerosi abbonati e, inoltre, sarà letta su supporto digitale da oltre 60.000 imprenditori e manager, nazionali e esteri, che vogliono costantemente essere aggiornati sui nuovi prodotti e servizi promozionali e, più in generale, sull'intero panorama del marketing below the line.

Il primo numero verrà pubblicato nel mese di Ottobre 2015, in occasione della tappa finale del PromoRoadShow che si terrà all'interno di Expo.



 **PROMOSHOW**
MAGAZINE

www.promoshawparma.com

CENTRO STUDI

Osservatorio Nazionale del Promozionale

Con la collaborazione di Istituti statistici, importanti Atenei ed altre Associazioni del settore, sono stati costituiti un Centro Studi, attraverso il quale si farà ricerca e analisi, ed un Osservatorio Nazionale, che monitorerà costantemente l'evoluzione del mercato.

Si analizzerà il mondo del promozionale a 360°, approfondendo bene la realtà dell'Associazione con composizione e consistenza numerica, e si studieranno i potenziali Associati.

È così che verranno anche monitorati i competitors con le loro scelte di strategia promozionale osservando il Paese, sotto tutte le sfaccettature commerciali, e si analizzeranno anche i mercati ancora inesplorati.

I dati statistici che emergeranno dalle approfondite ricerche verranno messi a disposizione e potranno essere consultati dagli Associati per utilizzarli come strumento utile di pianificazione e di marketing, ma se ne potranno servire anche economisti, giornalisti e studenti.

I primi risultati saranno presentati nel corso della Convention Nazionale del Promozionale, che si svolgerà all'interno di Expo 2015 il 07 Ottobre 2015, e nel primo numero della rivista Promoshow Magazine pubblicato in tale occasione. Risultati parziali potranno già essere disponibili nei prossimi mesi.

UFFICIO STAMPA

La tua azienda sui media

L'associazione Assoprom si propone in modo nuovo al mondo della comunicazione creando un Ufficio Stampa, la cui attività è indirizzata ai Mass Media: radio, televisione, giornali e web. Gli eventi principali del calendario 2015 verranno pubblicizzati in modo accattivante attraverso la redazione di comunicati stampa che veicolino informazioni chiare e fluide sollecitando l'interesse degli addetti ai lavori. Il responsabile dell'ufficio stampa, con una cadenza bimestrale, redige l'House Organ dove vengono inserite tutte le novità che possono interessare i Soci e rappresenta l'associazione in tutti i rapporti con il pubblico. L'House Organ, che viene inviato in formato cartaceo a tutti i Soci Ordinari e via mail a tutti gli aggregati, può anche essere visionato sul sito di Assoprom in formato pdf. Le Aziende che lo richiederanno, potranno, inoltre, usufruire del servizio per la pubblicizzazione dei loro prodotti. L'Ufficio Stampa interpreterà il feedback di ritorno dei giornalisti che sono gli opinion leader più influenti sul mercato.

Come contattare l'Ufficio Stampa:

La sede si trova in via Teatro Massimo 58, 95131 Catania.

Cell: 3465819972

Fax: 095/316593

Email: giorgiamosca@hotmail.it

AUMENTA LA TUA VISIBILITÀ

La comunicazione Assoprom è stata recentemente potenziata per rendere la vita associativa ancora più pratica e produttiva. È nostro piacere elencarti gli strumenti a disposizione:

Newsletter

Inviata con cadenza mensile agli Associati Aggregati, agli Associati Onorari ed ai Clienti Finali, propone sia le ultime novità che le informazioni di maggiore interesse della vita associativa e del settore.

Facebook

Diventa nostro amico visitando la pagina con la quale ci si potranno scambiare impressioni, suggerimenti e contatti senza alcun formalismo.

House Organ

L'House Organ è la rivista bimestrale interna dell'associazione ed ha lo scopo di presentare le imprese associate e di mettere in luce i nuovi progetti avviati. Presenta inoltre approfondimenti utili al settore.

NEW! Assoprom App:

Grazie alla collaborazione della Mobile Pro Plus, è nata ufficialmente la nostra App per far sì che gli Associati possano rimanere costantemente in contatto con l'Associazione ed essere prontamente informati su iniziative, opportunità ed appuntamenti.

Per scaricare l'App, visitate la homepage del sito web di Assoprom e cliccate sull'apposito pulsante.

NEW! Pubblicizza la tua Azienda:

Le Aziende Associate hanno la possibilità di acquistare spazi pubblicitari a prezzi interessantissimi per le pubblicazioni che l'Associazione realizza per i propri Associati:

- Banner pubblicitario all'interno della newsletter istituzionale inviata con cadenza settimanale agli Associati Ordinari e con cadenza mensile ad Associati Aggregati, Associati Onorari e a Clienti finali.
- Spazio pubblicitario sull'House Organ, pubblicato bimestralmente e distribuito agli Associati e alle aziende che visitano gli eventi associativi.
- Spazio pubblicitario sulla Guida ai Servizi, pubblicata annualmente e distribuita agli Associati ed alle Aziende che visitano gli eventi associativi.

CONFINDUSTRIA FEDERVARIE

Assoprom è socia di Confindustria Federvarie, partner privilegiato per i rapporti istituzionali,



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE

per il coordinamento di iniziative comuni e per la rappresentanza presso gli interlocutori governativi. Inoltre, grazie a questa collaborazione ogni socio può usufruire di tutte le informazioni, le convenzioni e i benefici del network di Confindustria.

Ogni membro Assoprom entra automaticamente a far parte di Federvarie potendo usufruire di tutti i servizi offerti da questa potente realtà.

Alle aziende che si associano è concesso l'uso del logo Associato Confindustria Federvarie.

Info: www.federvarie.it

EPPA

Eppa (European Promotional Products Association) è stata istituita nel 1999, ed Assoprom è tra i soci fondatori, come organizzazione di coordinamento per il mercato europeo di prodotti promozionali ed in particolare delle sue leggi e regolamentazioni.



È composta dalle associazioni del settore europee che rappresentano i fornitori (produttori, importatori) e distributori (commercianti promozionali del prodotto e consulenti).

L'industria del prodotto promozionale è stata influenzata dalla crescente internazionalizzazione della propria attività e, grazie alla sua vasta gamma di prodotti, è fortemente dipendente dalla legislazione UE.

Info: www.eppa-org.eu

FIERE DI PARMA

Un quartiere fieristico di trecentomila metri quadrati al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia: questa la carta d'identità di Fiere di Parma,



una realtà che all'interno del panorama fieristico italiano si propone come partner per le aziende che intendano vedere realizzate le proprie aspirazioni coniugando tradizione ed innovazione.

Dal felice connubio tra competenze fieristiche ed idee imprenditoriali sono nate manifestazioni leader come Cibus, che negli anni ha sostenuto e valorizzato l'industria alimentare italiana nel mondo; Cibus Tec, vetrina privilegiata della meccanica e dell'impiantistica alimentare; Mercanteinfiera, Gotha, Emporium e Bagarre, geniali intuizioni, che negli anni hanno saputo dare dignità e dimensione professionale al comparto dell'antiquariato inaugurando mode e varando stili di vita, oltre che inventare modernariato e vintage.

NEW!
ADICO

Nel cinquantesimo anno dalla sua fondazione, Adico continua il proprio processo di rinnovamento per essere il punto di riferimento professionale delle direzioni commerciali, vendite e marketing.



Adico dà forza al business dei soci offrendo loro strumenti, supporto professionale e competenze che altrimenti non potrebbero ottenere in modo così semplice, veloce ed economico.

La formazione, gli eventi di cultura manageriale e di aggiornamento professionale, i servizi premium e lo spazio dedicato all'interno del portale Adico sono solo alcuni degli strumenti che l'associazione mette a disposizione dei soci per rendere utile, ai fini del proprio business, l'ingresso e la presenza nell'esclusivo network del mondo Adico.

Adico ha concordato una collaborazione con ASSOPROM per gestire l'attività seminariale del PromoRoadShow 2015 e una convenzione per aprire i corsi di Accademia Adico ai Soci Assoprom come maggiormente dettagliano nell'area "Formazione" della presente guida.

NEW!

ASSOCONCORSI

L'Associazione, nata nel luglio 2009 con l'intento di dare voce agli operatori specializzati, al fine di promuovere lo studio

e l'analisi della normativa vigente nel settore, mira a favorire i rapporti con le altre Associazioni e con le Istituzioni preposte alla regolamentazione e al controllo.

Attraverso il proprio Statuto, AssoConcorsi si propone di tutelare i diritti e gli interessi legittimi dei soci e dei consumatori, promuovendo l'osservanza di standard operativi comuni e idonei, tra l'altro, a garantire alle aziende che si avvalgono dei servizi dei soci il rispetto della normativa di settore. L'Associazione raccoglie l'adesione, oltre degli operatori specializzati, anche dei promotori di concorsi ed operazioni premi e di soci simpatizzanti quali ad esempio agenzie di promozione che intendono mantenere un costante aggiornamento sulla normativa in materia di manifestazioni a premi. AssoConcorsi collabora con Assoprom per la realizzazione di importanti momenti formativi: per maggiori dettagli, consulta la pagina dedicata nella sezione "Eventi e attività" della presente guida.



NEW!

656 EDITIONS

Il gruppo 656 riunisce saloni, titoli di stampa, social media e servizi marketing specializzati nei mercati della comunicazione visiva, dell'oggetto, del tessile, della stampa e delle arti grafiche, e le loro nuove applicazioni (architettura, decorazione, design, industria...).

656 diffonde nuovi contenuti sui mercati, le nuove tendenze, le applicazioni tecniche più innovative, e le campagne di comunicazione con il 100% di contatti qualificati e personalizzati.

Con esperienza e professionalità, sostiene l'evoluzione del mercato e degli affari in stretta collaborazione con le Associazioni di categoria, creando nuove opportunità di business. Dalla fondazione, avvenuta nel 2001, si impegna a fornire una costante ricerca di innovazione, con sempre maggior creatività, convivialità e servizi di qualità.



NEW!

EUROPEAN SOURCING

European Sourcing è leader Europeo nella messa in relazione tra fornitori e rivenditori dell'oggettistica pubblicitaria e propone alle Aziende e ai professionisti del settore un'offerta completa di servizi dedicati: motore di ricerca, fiera online, strumenti di comunicazione.



Specializzato nel settore dell'oggettistica promozionale, del tessile e del regalo aziendale, European Sourcing, in collaborazione con Assoprom, vi propone la "Assoprom Web Expo", motore di ricerca online rapido e performante che consente di mettere in relazione gratuitamente e quotidianamente i produttori/importatori ed i rivenditori del settore. Per maggiori dettagli, consulta la pagina dedicata nell'Area "Servizi" della presente guida.

ALTRE COLLABORAZIONI

Per tematiche specifiche, Assoprom ha attivato forme di collaborazione con le seguenti realtà:

- Agenzia delle Dogane e dei Monopoli
- Ministero per lo Sviluppo Economico
- Guardia di Finanza
- Assocomunicazione
- Club del Marketing
- Siotec

ASSOPROM BOARD

Presentiamo i membri dell'attuale Consiglio Direttivo.

Se vuoi comunicare direttamente con loro scrivi a:

presidente@assoprom.it
consiglio@assoprom.it



Presidente
Mattia Riccò
World Promotions



Tesoriere
Paolo Cattaneo
2Pierre Srl

Gestione della tesoreria, Centro Studi e Promoshow Magazine.



Vice Presidente
Vico Innocenti
IDT Sas

Comunicazione ed Immagine dell'Associazione.



Consigliere
Graziano Grillo
Embroidery Service

Sviluppo Manifestazioni Fieristiche, Eventi, Internalizzazione, Expo2015.



Consigliere
Fabrizio Selis
Market ScreenTypographic Srl

Rapporti con gli Associati, servizi agli Associati e formazione scuola-lavoro.



Consigliere
Orlando Trento
Silicon Srl

Rapporti con le Istituzioni, patrocini e sponsorizzazioni.



Consigliere
Manuel Vaccarini
Alma Viva Srl

Quote associative.

ASSOPROM BOARD

Presentiamo i membri dell'attuale Collegio dei Probiviri.

Se vuoi comunicare con loro scrivi a:

probiviri@assoprom.it



Presidente
Giuseppe Barki
Sipac Spa



Probiviro
Marco Baldo
Baldo Srl



Probiviro
Federico Vitolo
NBL Vitolo Srl

Presentiamo gli attuali Rappresentanti Territoriali.

Se vuoi comunicare direttamente con loro scrivi a:

territoriale@assoprom.it



Delegato di Area
Mauro Chech
Responsor Srl

Area Nord



Delegato di Area
Silvano Ripà
Ripàpubblicità.com

Area Centro



Delegato di Area
Michele Caruso
Promotre Srl

Area Sud e Isole

Assoprom

c/o Confindustria Federvarie
Via Carlo Ilarione Petitti, 16
20149 Milano (Italy)
Tel +39 02 875650
Email: segreteria@assoprom.it
Codice Fiscale 09423520155

Assoprom Servizi Srl

c/o Confindustria Federvarie
Via Carlo Ilarione Petitti, 16
20149 Milano (Italy)
Tel +39 02 875650
Email: segreteria@assoprom.it
Partita IVA e Codice Fiscale 06622430962

Media

WEB ISTITUZIONALE: www.assoprom.it
WEB PROMOROADSHOW: www.promoshowparma.com
SKYPE: [elisa_calvi](https://www.skype.com/people/elisa_calvi)
FACEBOOK: [Assoprom](https://www.facebook.com/Assoprom)

Segreteria

Elisa Calvi – segreteria
Tel +39 02 875650
Email: segreteria@assoprom.it
Orari: Dal Lunedì al Venerdì 14:00 – 18:00

Ufficio Stampa

Giorgia Mosca – Addetta stampa
Tel +39 346 5819972
Email: giorgiamosca@hotmail.it

Ufficio Marketing Associativo

Arianna Anelli – Responsabile Marketing Associativo
Tel +39 339 2383599
Email: marketingassociativo@assoprom.it



1965
2015



artigrafiche coneigliano

tipografia dal 1965

STAMPA | CONFEZIONE | GRANDE FORMATO | EDITORIA | CALENDARI & AGENDE
Susegana (TV) | Via Conegliano, 83 | Tel. 0438.63539 | www.agconeigliano.it