

# ASSOPROM

## GUIDA AI SERVIZI

### 2015



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE



**Assoprom**

c/o Confindustria Federvarie

Via Carlo Ilarione Petitti 16, 20149 Milano (Italy)

Tel. +39 02 875650

Email: [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it)

Skype: elisa\_calvi

[www.assoprom.it](http://www.assoprom.it)

Copyright: ASSOPROM

Tutti i diritti sono riservati a norma di legge  
e delle convenzioni internazionali

Ogni logo o marchio è del rispettivo proprietario

Coordinamento editoriale a cura della segreteria  
e del Direttivo Assoprom

Grafico: Luca Willette

Printed in Italy



Dal mio arrivo in Assoprom ho avuto la possibilità di vivere l'impegno che l'Associazione dedica quotidianamente per fornire sempre più sostegno e servizi alle proprie Aziende.

In questi mesi molto è stato fatto.

Grazie alla nuova ed importante partnership con Fiere di Parma SpA è stato realizzato il PromoRoadShow 2014, il format espositivo e convegnistico itinerante che, in 7 tappe su tutto il territorio italiano, ha coinvolto 50 Aziende tra produttori, importatori ed operatori nel mondo della personalizzazione, organizzando incontri B2B con oltre 1.500 operatori professionali.

Sono anche stati avviati importantissimi contatti con altre Associazioni di categoria, quali Adico ed AssoConcorsi, al fine di porre le basi per collaborazioni significative a vantaggio dei nostri Associati.

Dal punto di vista associativo, l'anno appena concluso ha visto inoltre la realizzazione del censimento delle Aziende Associate, l'entrata in vigore del nuovo Statuto e la modifica delle quote associative.

Infine, è stato messo a disposizione delle Aziende Associate un importantissimo strumento: il Centro Rischi Assoprom che, se assiduamente utilizzato e frequentato, può diventare uno strumento fondamentale da integrare con i tradizionali canali d'informazione per valutare adeguatamente l'affidabilità nella solvenza da parte di clienti o potenziali clienti.

Ma ancora molto verrà fatto nei prossimi mesi!

Nel corso del 2015, infatti, il progetto con Fiere di Parma proseguirà con la una nuova edizione del PromoRoadShow che culminerà a Milano all'interno della prestigiosa vetrina di Expo2015.

Inoltre la collaborazione con Adico si concretizzerà nell'organizzazione di interessanti seminari su tematiche del nostro settore che si terranno durante le tappe del PromoRoadShow stesso, mentre la partnership con AssoConcorsi ci vedrà collaborare nella realizzazione di due convegni e della Convention Nazionale del Promozionale dedicati al mondo delle manifestazioni a premio.

Inoltre, l'Associazione sarà molto attiva sul fronte Expo 2015: proprio presso Expo verranno infatti svolte sia la Convention Nazionale del Promozionale (07/10/2015) che l'ultima tappa del PromoRoadShow 2015 (08/10/2015).

La Guida ai Servizi 2015 si prefigge lo scopo di introdurre agli Associati Ordinari le convenzioni, le partnership ed i benefici che l'Associazione mette a loro disposizione per supportarli nell'attività quotidiana, durante i viaggi di lavoro, nella gestione dell'attività promozionale e nella formazione aziendale.

Vi invito a consultare attentamente questo piccolo volume e a tenerlo sempre a portata di mano perché certamente troverete molte iniziative utili e convenienti.

Sono sempre a Vostra disposizione sia per fornirvi maggiori dettagli ed informazioni sia per raccogliere i Vostri suggerimenti e le Vostre critiche.

Un saluto  
Elisa Calvi

## CONVENZIONI

**pag 6**

Le convenzioni Assoprom sono studiate per offrire servizi efficaci e risparmi concreti. Dagli hotel ai corrieri espressi alle compagnie aeree, ci assicuriamo che ogni servizio offerto risponda alle esigenze e necessità dei Soci.

## CONSULENZE

**pag 10**

Consulenza legale, fiscale, normativa e tecnica, professionisti specializzati offrono una prima consulenza gratuita ai soci per qualsiasi dubbio sulle tematiche elencate. Inoltre per temi non in elenco la segreteria è a disposizione per valutare le soluzioni migliori.

## FIERE

**pag 13**

L'Associato Assoprom è favorito e incentivato a visitare e esporre nelle principali fiere del settore in Italia ed Europa. Inoltre l'associazione attiverà di volta in volta un servizio di esposizione che gli associati potranno utilizzare ogni qualvolta vogliono mettere in mostra i propri prodotti.

## FORMAZIONE

**pag 20**

Formazione è sinonimo di competitività. Assoprom proporrà un catalogo di corsi a costo di favore per le aziende associate. I corsi saranno tenuti presso la sede dell'ente formativo o a richiesta potranno essere organizzati presso le aziende associate.

## EVENTI E ATTIVITÀ

**pag 22**

Sono numerosi gli eventi in cui Assoprom promuove l'uso della PTO e degli oggetti promozionali, oppure ne è patrocinatore. Uno degli obiettivi più importanti è quello di dare valore alla professionalità delle imprese associate e dell'intero settore.

## **PUBBLICAZIONI**

pag 28

Assoprom collabora con le più importanti riviste del settore offrendo agli associati importanti benefici e sconti diretti dai rispettivi editori.

## **SERVIZI**

pag 32

Assoprom sviluppa continuamente progetti e attività di rilievo per le aziende associate. In questa sezione è possibile trovare alcuni prodotti di particolare importanza.

## **COMUNICAZIONE**

pag 36

L'azienda associata Assoprom aumenta esponenzialmente la sua visibilità e apre nuovi canali comunicativi agevolando la comunicazione delle aziende associate con progetti mirati.

## **PARTNERS UFFICIALI**

pag 38

Assoprom è membro di Confindustria Federvarie, Eppa e partner di Fiere di Parma. I legami, solidamente instaurati, vanno a diretto vantaggio dell'azienda associata.

## **ORGANIZZAZIONE E CONTATTI**

pag 42

I vertici associativi e la Segreteria Assoprom sono a tua disposizione, non esitare a contattarci per qualsiasi informazione.

# CATHAY PACIFIC

## Compagnia aerea

Cathay Pacific Airways, fondata nel 1946, è la principale compagnia aerea di Hong Kong e rappresenta il partner ideale delle imprese per incrementare il proprio business ed i propri contatti in Asia. Numerosi sono i vantaggi offerti: voli sia da Milano che da Roma per Hong Kong, il massimo comfort a bordo e un'ampia rete di collegamenti per raggiungere oltre 70 destinazioni in Cina, Nord e Sud Est Asiatico, Australia e Nuova Zelanda.

Assoprom, in considerazione dei numerosi rapporti economici dei propri Associati con l'Asia, ha siglato un accordo che consente di usufruire di tariffe vantaggiose e servizi aggiuntivi di grande valore e qualità.



### Offerta:

- Sconto del 10% sulle tariffe di mercato in vigore di First Class e Business Class su tutte le destinazioni ad eccezione di Hong Kong che sarà dell'8%;
- Sconto dell'8% sulle tariffe di mercato in vigore di Premium Economy Class ed Economy Class su tutte le destinazioni ad eccezione di Hong Kong che sarà del 6%.
- Iscrizione gratuita al Club Marco Polo (valore US\$50), livello Silver, anche in Economy Class.

Il livello Silver offre una serie di benefici tra cui:

- l'accesso ai lounge di Business Class in aeroporto;
- eccedenza bagaglio di 10kg su tutti i voli Cathay Pacific;
- e molto altro ancora.

Maggiori informazioni sul sito [www.assoprom.it](http://www.assoprom.it)

### Info:

[www.cathaypacific.com](http://www.cathaypacific.com)

**NEW!**

# UPS

## Corriere espresso

Fondata nel 1907 negli Stati Uniti come società di recapito messaggi, UPS è cresciuta fino a diventare una compagnia globale focalizzata sull'obiettivo di rendere possibile il commercio in tutto il mondo. Oggi UPS è la maggiore Compagnia di corriere espresso e consegna pacchi al mondo. È inoltre un fornitore primario di servizi specializzati di trasporto, logistica, capitale ed e-commerce. Ogni giorno, gestisce il flusso di beni, fondi ed informazioni in più di 200 paesi e territori in tutto il mondo.



### Offerta:

Tariffe vantaggiosissime riservate agli Associati.

### Info:

[www.ups.it](http://www.ups.it)

# EUROPCAR

## Noleggio auto e furgoni

Europcar è il leader europeo nei servizi di autonoleggio. Presente in 150 paesi, la compagnia fornisce ai suoi clienti l'accesso al più grande network di autonoleggio del mondo, anche grazie ad operazioni di franchising e partnership. Con 6.600 dipendenti impegnati nel raggiungimento della soddisfazione del cliente e una flotta media di quasi 200.000 veicoli, Europcar è consapevole delle sue responsabilità civili d'impresa. Europcar è di proprietà della società di investimenti francese Eurazeo.



### Offerta:

8% di sconto sulle tariffe pubbliche (giornaliere, settimanali, weekend), anche prepagate, disponibili al momento della prenotazione.

### Info:

[www.europcar.it](http://www.europcar.it)

## CONVENZIONI CONFINDUSTRIA

### Tutte le convenzioni a tua disposizione

Gli Associati Assoprom diventano automaticamente associati a Confindustria Federvarie



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE

e possono pertanto usufruire di tutte le convenzioni che Confindustria mette a disposizione delle Aziende del Sistema. L'elenco completo è presente sulla guida alle Convenzioni Confindustria consultabile nell'area "Utilità" del sito internet [www.assoprom.it](http://www.assoprom.it). Di seguito alcuni esempi:

**PRODOTTI ASSICURATIVI:** Europe Assistance | Previndustria - Allianz

**BUONI PASTO E WELFARE AZIENDALE:** Day | Welfare Company

**CARBURANTE:** Totalerg | ENI | Shell

**HOTEL:** Accor | Starhotels

**INFO ECONOMICHE:** Cerved Group | Cribis D&B | Assicom | Coface

**ACQUISTO E NOLEGGIO AUTO:** Volkswagen | Hertz | Sicily by car - Autoeuropa

**CARTE DI CREDITO:** Cartasi | American Express

**SOLUZIONI INFORMATICHE:** Samsung | CBT

**TRASPORTI:** Alitalia | Cathay Pacific | Easyjet | Trenitalia

**INOLTRE:** Lindt | Weexchange | Lyreco | Telecom Italia - Impresa Semplice | Orienta | Umana | Aethra.net | Skebby | Clouditalia

### Info:

Guida alle convenzioni di Confindustria oppure sul sito [www.confindustria.it](http://www.confindustria.it).

# ATAHOTELS

## Catena alberghiera

Fondata nel 1967, la catena alberghiera ATAHOTELS è sinonimo di qualità Made in Italy e rappresenta oggi un punto di riferimento nel mondo dell'hospitality, dove tradizione e innovazione si incontrano per offrire la soluzione ideale per ogni occasione di viaggio. ATAHOTELS si contraddistingue così per l'elevato grado di specializzazione dei servizi offerti e spicca nel panorama alberghiero italiano per la capacità di ideare e proporre soluzioni su misura per le più svariate esigenze dei clienti, dal business travel ai leisure weekend. ATAHOTELS occupa in Italia una posizione di leadership nell'offerta di soggiorni in strutture business-oriented con importante recettività congressuale, grazie alla presenza strategica nelle principali città italiane quali Milano, Varese, Torino e Roma. Completano l'offerta Atahotels i resort in Valle D'Aosta, Trentino, Toscana, Sicilia e Sardegna.



**Offerta:**

Sconto del 10% sulla tariffa "Flex" pubblicata sul sito della catena alberghiera presso una selezione di strutture business-oriented.

Sconto del 15% sulla tariffa "Flex" pubblicata sul sito della catena alberghiera presso i resort Atahotels.

**Info:**

[www.atahotels.it](http://www.atahotels.it)

# ADI HOTEL POLIZIANO FIERA

## Hotel in Milano, vicino a FieraMilano City

Accogliente e moderno hotel 4 stelle. Eleganza, servizio curato in ogni dettaglio, sempre pronto un sorriso: la passione per l'ospitalità. Rinnovato di recente, l'albergo ha una posizione ideale per gli Ospiti che espongono e visitano la Fiera e che soggiornano in città per congressi, affari, divertimento o turismo. 100 camere realizzate in diverse tipologie di ambienti, si suddividono in Camere Classic, Executive, Deluxe, MilADles e Junior Suite.



**Offerta:**

Tariffe vantaggiosissime riservate agli Associati.

**Info:**

[www.hotelpolizianofiera.it](http://www.hotelpolizianofiera.it)

# DEPOSITPHOTOS

## Banca immagini e video royalty free

Depositphotos è l'agenzia di microstock in più rapida crescita al mondo: ha collezionato oltre 20.000.000



immagini, files vettoriali, illustrazioni e video di stock royalty-free in soli 3 anni e più di 200.000 nuovi files di alta qualità vengono messi on line ogni settimana! Depositphotos si distingue per: alta professionalità di contenuti di alta qualità, sempre aggiornati; offerta di prezzi, a partire da soli € 0,11 per foto nel formato massimo ed adatte a stampe di grande qualità e per tutti i tipi di utilizzi, senza limiti di tiratura, temporali o territoriali; servizio Clienti dedicato; supporto per la ricerca di immagini sul sito [www.depositphotos.com](http://www.depositphotos.com); sistema di API gratuite che permettono ai ns. Clienti Partner di offrire ai loro Clienti un'offerta esclusiva e completa, grazie all'integrazione del motore di ricerca all'interno del loro sito.

### Offerta:

Tutti gli associati Assoprom potranno acquistare qualsiasi pacchetto e qualsiasi tipo di file con uno sconto del 15%. È sufficiente accedere al sito [www.depositphotos.com](http://www.depositphotos.com), registrare un account acquirente (la registrazione è gratuita e non vengono richiesti dati sensibili) ed inserire il codice promozionale dedicato ai Soci Assoprom, disponibile su richiesta presso la Segreteria Assoprom.

### Info:

[www.depositphotos.com](http://www.depositphotos.com)

## MILANO LICENSING DAYS

### Tutto, ma proprio tutto, sul licensing

Milano Licensing Days è un "hub" di servizi e contenuti specifici per il mercato italiano del licensing. Da oltre 10 anni opera favorendo l'incontro tra domanda e offerta di licenze attraverso un database professionale di oltre 12.000 professionisti di settore, in Italia e nel mondo. I prodotti e servizi dedicati sono: le pubblicazioni monografiche "I Quaderni di Milano Licensing Days", una newsletter "Flash Info" di aggiornamento settimanale, l'organizzazione di eventi di networking, formazione specifica.



### Offerta:

Gli Associati hanno diritto all'ingresso scontato del 30% all'unico evento che riunisce il Licensing italiano in un momento di puro networking in un'unica giornata: il Milano Licensing Day.

### Info:

[www.milanolicensingday.it](http://www.milanolicensingday.it)

# CONSULENZA LEGALE E RECUPERO GIUDIZIALE DEI CREDITI

Studio Pitaro

Oggi più che mai, ciascuna azienda sente maggiormente l'esigenza di procedere al recupero giudiziale dei propri crediti, sia per ragioni evidenti di cassa che per ragioni di carattere fiscale (recupero IVA e messa a perdita del credito). Lo Studio Legale Pitaro, di Parma, attivo nel settore dalla fine degli anni '90, offre la propria professionalità e competenza nel recupero crediti in ambito giudiziale.

## **Offerta:**

Ciascun associato, in regola con il pagamento delle quote associative, può chiedere gratuitamente al suddetto Studio Legale una valutazione circa la fondatezza ed esigibilità del proprio credito, nonché circa la solvibilità del relativo debitore. Qualora lo Studio Pitaro ravvisi una buona probabilità di ottenere, mediante azione legale, l'incasso di parte o tutto il credito, l'associato potrà conferire incarico al citato legale per agire giudizialmente, senza aggravio di costi a suo carico, al fine di recuperare detto credito. Inoltre, prima consulenza gratuita con una risposta sintetica di primo intervento alle questioni proposte.

## **Info:**

Primo contatto per informazioni: Studio Legale Pitaro  
Tel. 0521.508758 / Fax 0521.598427  
Per conferimento incarichi: segreteria Assoprom  
Tel. 02.875650 - Email: [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it)

# CONSULENZA FISCALE

Studio Orseniga

Non riesci più ad orientarti nel complesso mondo del fisco del nostro settore? Hai un dubbio da toglierti? Scrivi ad Assoprom.

Lo Studio Orseniga è specializzato in valutazioni di azienda, preordinate ad operazioni di finanza straordinaria (acquisizioni e cessioni, fusioni e conferimenti) e nella consulenza societaria in materia di diritto e finanza, e nella consulenza fiscale e contabile.

## **Offerta:**

Prima consulenza gratuita e sconto 15% sulla tariffa professionale per i Dottori Commercialisti.

## **Info:**

[www.studiorseniga.it](http://www.studiorseniga.it)  
Primo contatto: segreteria Assoprom  
Tel. 02.875650 - Email: [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it)

**NEW!**

## SOLUZIONI PER LA GESTIONE DEL CREDITO I.NA.GE.C.

L'offerta I.NA.GE.C. prevede la facoltà di accedere CON UN UNICO RAPPORTO DI FORNITURA a tutti i servizi



appartenenti alla gamma Business Inagec, attraverso soluzioni di business a totale integrazione e personalizzazione, dimensionate ad ogni tipo di esigenza e tipologia di credito.

Gamma dei servizi proposti e appartenenti alla linea Business Inagec:

- Recupero Crediti Stragiudiziale Area Italia/Estero;
- Recupero Crediti Legale Area Italia;
- Informazioni Commerciali Italia ed Estero a carattere ufficioso e ad alto valore aggiunto;
- Servizi Info Camere on-line;
- Cessione Pro Soluta crediti no performing.

Tutti i servizi I.NA.GE.C. sono volti a incrementare l'efficienza e la redditività dei clienti, ridurre i costi amministrativi e burocratici, limitare i rischi d'insolvenza, aumentare il cash flow e consentire di dedicare maggiori risorse al core business.

### **Offerta:**

Tariffario agevolato per tutti i servizi, riservato agli Associati Assoprom.

### **Info:**

[www.inagec.it](http://www.inagec.it)

Primo contatto: segreteria Assoprom

Tel. 02.875650 - E-mail: [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it)

## CONSULENZA DEL LAVORO Studio Russo

Assoprom offre dal 2012 un servizio di Consulenza sul Lavoro tramite lo Studio Russo. Per ogni tua richiesta contatta la segreteria Assoprom.

### **Offerta:**

Applicazione dei massimi sconti previsti dal D.M. 21/2/2013 n. 46 in materia di amministrazione del personale.

### **Info:**

Primo contatto: segreteria Assoprom

Tel. 02.875650 - Email: [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it)

# ASSISTENZA TECNICA NORMATIVA

TÜV Rheinland è leader mondiale nei servizi di certificazione ed ispezione di terza parte, fondato più di 140 anni fa. Il Gruppo è presente in 65 paesi con

17.200 dipendenti; il fatturato annuo è pari a 1,6 miliardi.

Gli esperti di TÜV Rheinland sono sinonimo di qualità e sicurezza per le persone, la tecnologia e l'ambiente. TÜV Rheinland ispeziona attrezzature tecniche, prodotti e servizi, segue progetti e supporta lo sviluppo di processi per le aziende.

Per far questo TÜV Rheinland dispone di una rete globale di laboratori approvati e centri di prove e di formazione.

Dal 2006, TÜV Rheinland è membro della United Nations Global Compact per promuovere la sostenibilità e combattere la corruzione. In Italia è presente a Pogliano Milanese (MI), Bologna e Cittadella (PD).



**TÜVRheinland®**  
Precisely Right.

**Offerta:**

Risposta sintetica di primo intervento gratuita e importanti momenti di confronto con gli associati.

**Info:**

[www.tuv.com/it/italy/home.jsp](http://www.tuv.com/it/italy/home.jsp)

Primo contatto: segreteria Assoprom

Tel. 02.875650 - Email: [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it)

## Organizzazione: Reed Exhibitions

Nella principale fiera europea del settore degli articoli pubblicitari con circa 850 fornitori provenienti da 33 paesi, vengono presentati all'inizio di ogni anno a oltre 16.000 esperti, le migliori novità nell'ambito della regalistica aziendale e dell'articolo promozionale. La Manifestazione offre all'intero settore la piattaforma ideale per numerose idee, nuove tendenze e soprattutto interessanti contatti: i professionisti degli articoli pubblicitari possono scoprire le innovazioni e i temi del futuro.



**Quando:** 07-09 Gennaio 2015

**Dove:** Düsseldorf, Germany

**Benefici:** Per gli Associati produttori o importatori, ingresso al costo di € 77,00 senza obbligo di membership a PSI.  
Per gli Associati distributori, ingresso gratuito.

La fiera numero uno del mercato francese raccoglie 250 espositori leader per l'oggetto pubblicitario, il tessile promozionale e il regalo d'affari. CTCO è il salone con la più importante crescita in Europa dal 2008 e propone l'offerta più incisiva del vostro mercato.

È anche concentrato di animazione e di convivialità: conferenze tecniche, workshops tecnici, Speed Demos, Bar Sourcing...

Tutto è predisposto per portare il massimo valore aggiunto alla vostra presenza.



**Quando:** 03-05 Febbraio 2015

**Dove:** Lione, France

**Benefici:** Assoprom sarà presente con un Pavilion all'interno del quale i soci potranno esporre usufruendo di importanti sconti.

# REMADAYS

La principale fiera dell'Est Europa organizzata dal REMADAYS, una fiera storica nel settore promozionale. La Manifestazione è organizzata in quattro settori

(Out & InDoor Systems; GiftsWorld; TechnologyPark; PrintShow) con oltre 570 espositori ed è un'ottima occasione per acquisire una conoscenza approfondita delle novità del settore e familiarizzare con le ultime soluzioni e tendenze in merito di pubblicità e marketing. L'accesso è consentito a rivenditori e clienti finali.



**Quando:** 04-06 Febbraio 2015

**Dove:** Varsavia, Poland

**Benefici:** Accesso gratuito all'evento.

Per usufruire del beneficio, accedere al sito [www.remadays.com](http://www.remadays.com) e registrarsi inserendo il codice dedicato ai Soci Assoprom, disponibile su richiesta presso la Segreteria Associativa.

**NEW!**

# C!PRINT MADRID

Specializzato in comunicazione visiva nel suo senso più ampio per oltre 10 anni in Francia, l'organizzatore della Fiera CTCO di Lione ha deciso di estendere le proprie attività in Spagna.

Il modello di fiera di C!Print è innovativo nel panorama spagnolo: in primo luogo, a dispetto di tutte le innovazioni tecnologiche nel settore della stampa e della comunicazione visiva, la vera innovazione

oggi non è nelle tecnologie, ma in nuove applicazioni e soluzioni uniche! Per questo motivo, oltre alla ristorazione e al settore delle comunicazioni visive, C!Print ha aperto le porte anche a nuovi mercati come l'architettura e l'interior design, dove le nuove tecnologie possono trovare sbocchi reali!



**Quando:** 06-08 Ottobre 2015

**Dove:** Madrid, Spain

**Benefici:** Assoprom sarà presente con un Pavilion all'interno del quale i soci potranno esporre usufruendo di importanti sconti.

## Organizzazione: Reed Exhibitions

Viscom Italia 2015 è la fiera internazionale che riunisce a comune denominatore tutte le tecnologie e le applicazioni della comunicazione visiva. Pronta ad accogliere prodotti e servizi in uno spazio performante, pensato per valorizzare, condividere, mostrare, toccare le ultime novità, è da sempre chiave di accesso ai nuovi mercati. La manifestazione offre tre giorni per: creare rapporti di relazione con nuovi fornitori e partner, portare a casa idee per migliorare le vostre strategie aziendali, ascoltare progetti vincenti, ispirarsi a nuove soluzioni di business in una dimensione in cui sperimentare le più innovative tecnologie, materiali ed applicazioni.



**Quando:** 15-17 Ottobre 2015

**Dove:** Rho (MI) – Fieramilano, Italy

**Benefici:** Assoprom sarà presente con un Pavilion all'interno del quale i soci potranno esporre usufruendo di importanti sconti: a breve maggiori dettagli.

## EXPO 4.0

Un biglietto d'ingresso, quattro fiere: EXPO 4.0 porta TV TecStyle Visions, Wetec, GiveADays e DS TEC insieme sotto lo stesso tetto, offrendo così la piattaforma ideale per collegare tra loro tutti i settori della comunicazione visiva. Mentre tutte e quattro le aree rimangono indipendenti, assicurando una struttura chiara, il concetto di quattro-in-uno crea anche sinergie estremamente benefiche che danno ai visitatori la possibilità di vedere le migliori innovazioni nei rispettivi core business. Gli espositori guadagnano così opportunità senza precedenti di acquisire nuove Aziende come clienti, mentre i visitatori possono esplorare aree precedentemente sconosciute in cui possono espandere il proprio business!



**Quando:** 13-15 Febbraio 2016

**Dove:** Stoccarda, Germany

**Benefici:** In collaborazione con Ki6Editore, Assoprom realizzerà uno spazio "Italia" in una posizione strategica, all'interno del quale i soci potranno esporre usufruendo di importanti sconti: a breve maggiori dettagli.

*Il Roadshow progettato e realizzato in  
collaborazione tra ASSOPROM e FIERE DI PARMA.*

FIERE



# MOSHOW 2016

FIERE DI PARMA



*... a breve  
importanti novità con  
Partnership Internazionali*

[www.promoshowparma.com](http://www.promoshowparma.com)

FIERE

**NEW!**

# FIERE B2C PER DISTRIBUTORI ED AGENZIE

Assoprom organizzerà Pavilion espositivi all'interno delle manifestazioni fieristiche sotto elencate, all'interno dei quali i nostri soci potranno esporre usufruendo di importanti sconti. Tali manifestazioni sono aperte agli operatori dei settori di riferimento, pertanto a tali collettive potranno partecipare gli associati che siano Distributori e/o Agenzie, ma non Produttori e/o Importatori. I Pavilion verranno realizzati al raggiungimento di un numero minimo di espositori ed avranno lo scopo di presentare la più ampia varietà di merceologia promo-pubblicitaria.

Su richiesta presso la Segreteria Associativa, saranno a disposizione anche biglietti d'ingresso gratuiti o a prezzi agevolati per gli Associati che desiderassero visitare le fiere.

## **EXPO RIVA HOTEL**

*25-28 Gennaio 2015, Riva del Garda (TN)*

Expo Riva Hotel, salone dell'Ospitalità e della Ristorazione professionale, costituisce un importante momento di incontro per aziende che operano nel mondo HORECA.



## **BIT**

*12-14 Febbraio 2015, Rho Fiera Milano*

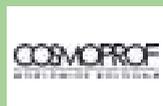
La Borsa Internazionale del Turismo (BIT) è una manifestazione di respiro internazionale che raccoglie intorno a sé gli operatori turistici di tutto il mondo, un numero pubblico di visitatori, appassionati di viaggi, televisioni e stampa.



## **COSMOPROF**

*20-23 Marzo 2015, Bologna*

Cosmoprof si propone come la manifestazione internazionale del Beauty per eccellenza, centro di tendenze e di informazioni sul mondo globale della Cosmesi. L'esposizione festeggerà i 150 Paesi del mondo che partecipano a Cosmoprof con il progetto "150 modi di nutrire la bellezza", in ideale collegamento con Milano Expo 2015.



## **SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE**

*14-19 Aprile 2015, Rho Fiera Milano*

Il Salone Internazionale del Mobile, insieme al Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, presenta con una variegata gamma di proposte l'arredo domestico a 360° sia per quanto riguarda le tipologie - dal pezzo unico al coordinato - sia per gli stili - dal classico al design al moderno - oltre a ciò che detterà le tendenze di domani.



## **COSMOFARMA**

*17-19 Aprile 2015, Bologna*

Cosmofarma Exhibition, l'evento leader per il mondo della farmacia a livello europeo nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, con oltre 150 ore di convegni, conferenze e corsi ECM, rappresenta per il settore farmaceutico un'eccezionale opportunità di aggiornamento professionale, confronto e discussione, ormai irrinunciabile in un contesto normativo e politico in costante evoluzione.



## **PLAST**

*05-09 Maggio 2015, Rho Fiera Milano*

Plast è fra le più importanti fiere al mondo per l'industria delle materie plastiche e della gomma, si svolge ogni tre anni e al suo interno è rappresentata l'intera filiera del settore.



## **AUTOPROMOTEC**

20-24 Maggio 2015, Bologna

Autopromotec è la più specializzata rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico.



## **SALONE DEL CAMPER**

12-20 Settembre 2015, Parma

La seconda più importante manifestazione europea del caravanning e del turismo en plein air, alla quale partecipa la totalità dei produttori europei di veicoli ricreazionali, i più importanti marchi della componentistica e dell'accessoristica, una significativa selezione di carrelli tenda, tende, verande, ed altre attrezzature per il campeggio.



## **CERSAIE**

28 Settembre - 02 Ottobre 2015, Bologna

Il Salone Internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno si propone come evento di natura commerciale completo ed arricchito da iniziative a favore del mondo dell'architettura, dell'interior design, della posa e dei consumatori finali.



## **VITRUM**

06-09 Ottobre 2015, Rho Fiera Milano

Vitrum si propone come Salone Internazionale specializzato delle macchine, attrezzature ed impianti del vetro piano e cavo, nonché del vetro e dei prodotti trasformati per l'industria.



## **TTG INCONTRI**

08-10 Ottobre 2015, Rimini

TTG Incontri è il principale marketplace del turismo b2b in Italia, la fiera in cui tutta l'industria dei viaggi (nazionale e internazionale) si riunisce per contrattare, fare networking, attivare nuovi business, confrontarsi, trovare nuove idee.



## **SMAU**

21-23 Ottobre 2015, Fiera Milano City

Da oltre 50 anni Smau supporta le aziende e i suoi professionisti nell'acquisto di tecnologia, favorendo l'incontro tra imprenditori e manager di imprese e pubbliche amministrazioni locali e i fornitori di soluzioni digitali.



## **BTC**

Novembre 2015, Firenze

BTC è il marketplace internazionale dove organizzatori di eventi, meeting, congressi, convention e viaggi incentivi incontrano tutte le tipologie di fornitori della filiera. BTC è anche il principale luogo di networking e aggiornamento per operatori e professionisti degli eventi.



## **CIBUS**

09-12 Maggio 2016, Parma

Cibus, il Salone Internazionale dell'Alimentazione, è l'evento di riferimento dell'agroalimentare italiano, una grande vetrina di visibilità internazionale con convegni e tavole rotonde su temi di attualità in ambito Food and Retail.



## **BI-MU/SFORTEC**

04-08 Ottobre 2015, Rho Fiera Milano

Bi-Mu/Sfortec presenta la più qualificata offerta di macchine utensili, robot e sistemi di automazione, un'ampia panoramica della subfornitura tecnica, le più avanzate proposte di componentistica e lavorazioni strutturali, rassegne specialistiche delle più recenti soluzioni adottate per saldatura, assemblaggio, stampi e finitura, servizi per l'industria cui si aggiungono numerosi eventi collaterali.



**NEW!**

## AZIENDA SICURA

Azienda Sicura è l'ente di formazione specializzato nei servizi alle imprese per il rispetto dei regolamenti nazionali finalizzati alla messa a norma della salute e sicurezza dei lavoratori nel posto di lavoro, l'igiene e la sicurezza degli ambienti di lavoro e l'antinfortunistica.

Azienda Sicura realizza corsi di formazione professionale per lavoratori e privati per l'utilizzo di macchine ed attrezzature per la quali sono richieste specifiche abilitazioni come indicato dal Decreto Legislativo 81/08, dall'Accordo Stato Regioni del 21/12/2011, oltre l'articolo 82 per i lavoratori sotto tensione.

Erogano così le abilitazioni all'uso delle macchine quali definite dall'accordo stato regioni del 22/02/2012 come ad esempio la formazione per l'abilitazione all'uso dei carrelli elevatori con operatore a bordo, delle piattaforme di lavoro elevabili, delle macchine caricatori idrauliche tipiche del movimento terra.

Anche le abilitazioni PEV/PAS/PEI per i lavoratori sotto tensione sono rilasciate in collaborazione con i Datori di Lavoro, definendo così contenuti teorici e pratici mirati alle esigenze dell'azienda. Corsi per lavoro in quota, attrezzature e DPI specifici rientrano nelle competenze e contenuti formativi della divisione.

Azienda Sicura è così l'interlocutore fondamentale e completo per l'assolvimento degli obblighi imposti al Datore di Lavoro.

Erogano corsi a calendario nelle sedi di Milano e Roma, nonché corsi dedicati direttamente presso l'azienda cliente su tutto il territorio nazionale.

**Offerta:** Tariffe promozionali per gli Associati Assoprom per corsi sulle seguenti tematiche:

- Formazione generale e specifica per i lavoratori
- Primo Soccorso
- Antincendio basso e medio rischio
- Abilitazione all'uso del carrello elevatore
- Abilitazione all'uso della piattaforma di lavoro elevabile stabilizzata

**Info:**

[www.aziendasicura.net](http://www.aziendasicura.net)

Per informazioni, prezzi e date di svolgimento corsi contattare la segreteria di Assoprom.

ANIE rappresenta da oltre 60 anni, all'interno del Sistema Confindustria, l'industria italiana delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche. La Federazione riunisce i comparti strategici dell'industria italiana, a elevata intensità di Ricerca e Innovazione, che contribuiscono alla crescita del Sistema Paese e al suo successo sui mercati Internazionali.

Il Servizio Seminari di Formazione ANIE offre alle aziende un valido sostegno nell'affrontare i rapidi mutamenti di scenario che coinvolgono direttamente il settore, dalle tematiche tecniche, a quelle ambientali, industriali e contrattuali. Ad ANIE Servizi Integrati fa capo lo Sportello Formazione che supporta le aziende nella definizione e realizzazione di percorsi formativi specifici per le proprie risorse con la possibilità di cofinanziare l'iniziativa formativa attivando i fondi interprofessionali dedicati alla formazione continua.

**Offerta:** Le aziende potranno beneficiare di uno sconto del 15% della quota riservata alle aziende non associate ANIE per le attività formative. Possibilità di realizzare percorsi formativi ad hoc presso la sede aziendale. Possibilità di utilizzare lo "Sportello Formazione ANIE" alle stesse condizioni delle aziende associate ANIE.

**Info:**  
[www.anie.it](http://www.anie.it)

## ASSISTENZA TECNICA NORMATIVA IMQ

IMQ è il partner ideale delle aziende che vogliono valorizzare il proprio operato certificando la sicurezza dei prodotti e la qualità del sistema aziendale e che, interessate a esportare in Europa o nel resto del mondo, necessitano di un supporto autorevole per il superamento delle barriere doganali e l'ottenimento di marchi esteri. In particolare IMQ si presenta come una società di servizi, specializzata nella certificazione di prodotto e di sistemi e nelle prove di conformità secondo le direttive europee e la normativa internazionale, ma in grado di offrire numerosi altri servizi quali la valutazione di impianti e immobili, l'esecuzione di prove di laboratorio, l'assistenza tecnico/normativa e all'esportazione.

**Offerta:**  
 Possibilità di organizzare seminari ed incontri sulle tematiche ISO 9001 (Certificazione di Sistemi di gestione per la qualità), ISO 14001 (Certificazione Sistemi di Gestione Ambientale), Legislazione ambientale (Audit di conformità legislativa), BS OHSAS 18001 (Certificazione Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro), Legislazione sicurezza sul lavoro (Audit di conformità legislativa), D.LGS 231/2001.

**Info:**  
[www.imq.it](http://www.imq.it)  
 Per maggiori informazioni, contattare la Segreteria di Assoprom.

**NEW!**

# CONVEGNI E CONVENTION NAZIONALE DEL PROMOZIONALE

**Dal confronto nascono le idee ed il business**

AssoConcorsi, Associazione delle Società e dei Professionisti Specializzati in Manifestazioni a Premi, è nata nel luglio 2009 con l'intento di tutelare i diritti e gli interessi legittimi dei propri Associati e dei consumatori, promuovendo l'osservanza di standard operativi comuni e idonei a garantire alle Aziende che si avvalgono dei servizi dei Soci il rispetto della normativa di settore.

L'Associazione raccoglie l'adesione, oltre degli operatori specializzati, anche dei promotori di concorsi ed operazioni premi e di Soci simpatizzanti, quali ad esempio agenzie di promozione che intendono mantenere un costante aggiornamento sulla normativa in materia di manifestazioni a premi.

Assoprom ha concordato una collaborazione con AssoConcorsi per rispondere alle esigenze dei propri Associati che si occupano di manifestazioni a premio, attraverso l'organizzazione di importanti momenti formativi sulle tematiche di pertinenza.

Gli appuntamenti saranno così distribuiti:

Giovedì 05 Marzo 2015, alle ore 15.00

presso la sede Assoprom di Milano, via C. I. Petitti 16

Convegno con tema **"L'uso dell'oggetto promozionale nei concorsi e nelle operazioni a premio"**

Giovedì 28 Maggio 2015, alle ore 15.00

presso la sede Assoprom di Milano, via C. I. Petitti 16

Convegno con tema **"Disciplina fiscale-legale in materia di manifestazioni a premio con focus sull'oggettistica promo-pubblicitaria"**

Mercoledì 07 ottobre 2015

presso Expo 2015 a Milano

## **Convention Nazionale del Promozionale**

Per l'intera giornata, le Agenzie promo-pubblicitarie presenteranno ai clienti finali i loro servizi e prodotti.

All'interno di tale contesto, saranno organizzati 3 workshop di approfondimento dedicati a concorsi a premio, manifestazioni a premio e piani di incentive.

Per maggiori informazioni rimane a disposizione la Segreteria della Associazione che, nei prossimi mesi, potrà anche divulgare i programmi dettagliati degli eventi.

## Nutrire il Pianeta, energia per la vita

L'Expo è un'Esposizione Universale di natura non commerciale (non è dunque una fiera), organizzata dalla nazione che ha vinto una gara di candidatura e prevede la partecipazione di altre nazioni invitate tramite canali diplomatici dal Paese ospitante.



MILANO  
FEEDING THE PLANET  
ENERGY FOR LIFE

La prima Expo è stata quella di Londra nel 1851 e il suo successo ha spinto altre nazioni ad organizzare iniziative simili, come l'Expo di Parigi del 1889 ricordata per la creazione della Torre Eiffel.

Ogni Expo è dedicata a un tema di interesse universale.

L'Expo si svolgerà a Milano dal 01 Maggio al 31 Ottobre 2015 ed intende affrontare la complessa tematica della nutrizione da un punto di vista ambientale, storico, culturale, antropologico, medico, tecnico-scientifico ed economico.

L'Expo 2015 sarà uno straordinario evento universale che darà visibilità alla tradizione, alla creatività e all'innovazione nel settore dell'alimentazione, raccogliendo tematiche già sviluppate dalle precedenti edizioni di questa manifestazione e riproponendole alla luce dei nuovi scenari globali al centro dei quali c'è il tema del diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta.

Assoprom ha lavorato a differenti iniziative per agevolare la partecipazione delle proprie Aziende a questo importantissimo evento:

- Avendo partecipato alla gara d'appalto per l'individuazione del Retail & Merchandising Partner per Expo 2015, l'Associazione ha aperto canali di contatto con gli aggiudicatari del bando per far sì che le Agenzie Associate possano diventare fornitori di Expo.
- Grazie all'adesione a Confindustria (attraverso Confindustria Federvarie), le Aziende Associate possono acquistare biglietti d'ingresso "a data aperta" ad un prezzo scontato di € 20,00 cad. (invece di € 32,00).
- L'Associazione sarà direttamente presente in Expo con due giornate:
  - Il 07 Ottobre 2015, in occasione della Convention Nazionale del Promozionale (per maggiori dettagli, consultare il box dedicato alla pagina precedente);
  - Il 08 Ottobre 2015, in occasione dell'ultima tappa del PromoRoadShow 2015 (per maggiori dettagli, consultare le pagine seguenti dedicate all'evento).

Per maggiori informazioni contattare la Segreteria dell'Associazione.

# PROMOROAD SHOW *2015*

Good Branding Ideas



IL ROADSHOW PROGETTATO E REALIZZATO IN COLLABORAZIONE TRA ASSOPROM E FIERE DI PARMA CON NUOVE IMPORTANTI PARTNERSHIP



Banca Ufficiale Fiere di Parma



[www.promoshowparma.com](http://www.promoshowparma.com)

## I NUMERI DEL PROMOROAD SHOW 2014

- ★ 50 aziende tra produttori, importatori ed operatori nel campo della personalizzazione.
- ★ Incontri B2B con oltre 1.500 operatori professionali

PARMA	CATANIA	TORINO	BARI	ROMA	FIRENZE	PADOVA
28 expo	12 expo	24 expo	18 expo	23 expo	22 expo	21 expo
300 visitatori	500 visitatori	150 visitatori	100 visitatori	200 visitatori	200 visitatori	200 visitatori



Dopo il successo dell'edizione 2014 la collaborazione tra Assoprom e Fiere di Parma continua con il PromoRoadShow 2015, il format espositivo e convegnistico dedicato agli operatori del promozionale, una vetrina espositiva preziosa per produttori, importatori e operatori nel campo della personalizzazione.

Il PromoRoadShow 2015 aumenta la sua vocazione internazionale grazie a due nuove partnership con:



### OBIETTIVI

- Incoming mirato: garantire un pubblico professionale, profilato e di livello, lavorando con un programma di incoming dedicato;
- Business Itineranti: creare 9 appuntamenti attraverso il PromoRoadShow gestendo le manifestazioni allo scopo di offrire agli Espositori un pacchetto di partecipazione congiunta ad un prezzo agevolato;
- Identificare temi e trend di qualità: ridare vitalità e idee nei rapporti espositore/visitatore tramite l'organizzazione di convegni tavole rotonde e workshop;
- Layout funzionale: organizzare un percorso di visite funzionale per dare a tutti gli espositori la stessa visibilità e facilitando la visita agli operatori professionali.

# PROMOROAD SHOW 2015

È l'occasione, per chi opera nel comparto del promozionale, presentando i propri prodotti e servizi "lasciando il segno" (grazie soprattutto al dinamismo della comunicazione e al contatto diretto con distributori, agenzie di comunicazione, agenzie di servizi) e risparmiando notevolmente nel costo contatto.

Alle notevoli opportunità di business generate dal PromoRoadShow, si aggiungono importanti occasioni di formazione ed informazione, concreto ed operativo, su diverse tematiche legate al mondo del promozionale, attraverso il dialogo e il dibattito con imprenditori, istituzioni, associazioni, ...

Il PromoRoadShow 2015 si aprirà a Milano, ottimizzando il percorso e potenziando le attività dei seminari e laboratori per chiudere sempre a Milano all'interno dell'EXPO UNIVERSALE 2015 in ottobre.

La partecipazione è esclusivamente riservata ai produttori, importatori e operatori nel campo della personalizzazione.

-  NUOVE PARTNERSHIP INTERNAZIONALI
-  INVIO INVITI PERSONALI A BANCHE DATI ALTAMENTE PROFILATE
-  LOCATION DI PRESTIGIO, CONVENZIONI CON LE STRUTTURE OSPITANTI
-  SPAZIO ESPOSITIVO, SEMINARI, LABORATORI, SUPPORTO IN LOCO
-  PIANO DI COMUNICAZIONE PERSONALIZZATO
-  PACCHETTO AGEVOLATO PER GLI ASSOCIATI ASSOPROM



**EVENTI E ATTIVITÀ**

# DISPLAY ITALIA

Display Italia è la prima rivista italiana specializzata in Trade Marketing, POP e Retail. Nello specifico si dedica ai materiali espositivi per il punto di vendita, per l'outdoor e per gli eventi in genere.



Come trimestrale si distingue per il suo formato A3 ed è versato agli approfondimenti sul settore con una tiratura di 5.000 copie a diffusione nazionale. Si rivolge a un target di specialisti (produttori di materiali, architetti designer e agenzie) e di trade marketing manager dell'industria di marca. Per fornire un'informazione più rapida è presente sul web al sito [www.displaymagazine.it](http://www.displaymagazine.it) che svolge anche attività di newsletter. Ogni anno, durante la manifestazione Viscom, la rivista patrocina il concorso di DIVA (Display Italia Viscom Award) per premiare le migliori soluzioni espositive presentate sul mercato nell'ultimo anno.

#### **Benefici per gli associati:**

Sconto del 25% sui prezzi di listino per le inserzioni sulla rivista cartacea o web.

# PUBLITEC

## KI6 EDITORE

Publitech è una rivista specializzata che si occupa di tutti i settori della Comunicazione Visiva, quali per citarne alcuni insegnistica e cartellonistica, stampa digitale di grande formato, serigrafia, incisione e fresatura leggera, insegnistica luminosa, stampa tessile e Digital Signage.

L'analisi dei materiali e la presentazione di varie tecnologie si affiancano agli aspetti commerciali dei vari settori, con particolare attenzione alle opportunità di mercato e ad eventuali problematiche da tenere in considerazione, senza perdere di vista il variegato mondo delle applicazioni.

#### **Benefici per gli associati:**

L'abbonamento annuale a scelta per una rivista (Publitech o Allestire) è gratuito.

Pacchetti PACs (Pacchetto Anti Crisi), molto innovativi e completi per fare comunicazione coinvolgendo i media tradizionali, quelli web e quelli mobile come tablet e smartphone, a prezzi scontati per le taglie FULL, MEDIUM e SMALL.

Sconto del 30% sui prezzi da listino di M-Catalog, che consente di pubblicare una brochure o catalogo aziendale (fino a 64 pagine) su tablet, PC e smartphone all'interno del chiosco virtuale ALL&PUB powered by e-dicola® che contiene le riviste Publitech, Allestire, Wraps e Speciali ed è compatibile con il mondo iOS e Android.

# EPPI MAGAZINE WA MEDIA

La rivista internazionale eppi magazine (European Promotional Products Industry) viene spedita a distributori di articoli promozionali in tutta Europa (ad eccezione dei paesi di lingua tedesca).



Eppi è una pubblicazione bimestrale con un totale di sei uscite all'anno ed ha una tiratura di 10.000 copie. Tramite un sistema di rotazione, eppi viene diffusa a più di 16.000 distributori per informarli sulla situazione del mercato europeo. I lettori troveranno novità su personaggi e aziende, prodotti e tendenze, mercati nei paesi europei, fiere e associazioni.

### **Benefici per gli associati:**

Sconto del 25% sui prezzi di listino per le inserzioni sulla rivista (formato a scelta).

# ALLESTIRE

## KI6 EDITORE

La rivista Allestire è un periodico d'informazione agile e pratico, facile da consultare, semplice nella lettura.

Completo strumento di lavoro che informa sulle tematiche fieristiche, sulle nuove tecnologie, sui sistemi di allestimento, sull'arredamento dei negozi, delle vetrine e degli showroom, con attenzione particolare sui materiali, i sistemi e gli strumenti della comunicazione visiva e la promozione sul punto vendita.

### **Benefici per gli associati:**

L'abbonamento annuale a scelta per una rivista (Pubblitec o Allestire) è gratuito.

Pacchetti PACs (Pacchetto Anti Crisi), molto innovativi e completi per fare comunicazione coinvolgendo i media tradizionali, quelli web e quelli mobile come tablet e smartphone, a prezzi scontati per le taglie FULL, MEDIUM e SMALL.

Sconto del 30% sui prezzi da listino di M-Catalog, che consente di pubblicare una brochure o catalogo aziendale (fino a 64 pagine) su tablet, PC e smartphone all'interno del chiosco virtuale ALL&PUB powered by e-dicola® che contiene le riviste Pubblitec, Allestire, Wraps e Speciali ed è compatibile con il mondo iOS e Android.



Nasce per e  
impo

1° numero a  
Ottobre 2015!

Promoshow Magazine è la rivista dedicata al promozionale.

Essere un prezioso punto di riferimento per tutti gli operatori del promozionale (produttori, distributori, distributori di oggetti promo pubblicitari, agenzie di comunicazione, agenzie di servizi, operatori nel campo della personalizzazione) e per chi, all'interno degli uffici marketing e comunicazione delle Aziende, si occupa di marketing below the line.

Promoshow Magazine vuole fondare il suo successo sulla qualità della sua produzione, sulla realizzazione di servizi fotografici e redazionali di ampio respiro internazionale, sulla possibilità della testata di adattarsi editorialmente alle esigenze del mercato organizzando servizi parziali o totali nella lingua madre del paese di provenienza, offrendo spazi pubblicitari e redazionali preparati su richiesta di enti e aziende inserzioniste.

La diffusione della rivista, edita trimestralmente da Assoprom nel mercato italiano è di 15.000 copie per numero, alle quali vanno aggiunte altre 4.000 copie per numero a livello internazionale.

Promoshow Magazine verrà distribuita nelle principali edicole ed inviata ai numerosi abbonati e, inoltre, sarà letta su supporto digitale da oltre 60.000 imprenditori e manager, nazionali e esteri, che vogliono costantemente essere aggiornati sui nuovi prodotti e servizi promozionali e, più in generale, sull'intero panorama del marketing below the line.

Il primo numero verrà pubblicato nel mese di Ottobre 2015, in occasione della tappa finale del PromoRoadShow che si terrà all'interno di Expo.



**PROMOSHOW**  
**MAGAZINE**

[www.promoshawparma.com](http://www.promoshawparma.com)

# SEDE ASSOPROM

## Il tuo riferimento a Milano

Da Maggio 2012, Assoprom si è trasferita presso la sede di Confindustria Federvarie. I nuovi contatti dell'Associazione sono:

### ASSOPROM

c/o Confindustria Federvarie  
Via Carlo Ilarione Petitti, 16  
20149 Milano

Tel. +39 02 875650

Skype: elisa\_calvi

Email: [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it)

Sito internet: [www.assoprom.it](http://www.assoprom.it)



Presso la nuova sede è gratuitamente a disposizione degli associati una sala riunioni attrezzata (20 posti) per gli incontri con i propri clienti e collaboratori. Per informazioni e prenotazioni contattare la Segreteria dell'Associazione.

# CENTRO STUDI

## Osservatorio Nazionale del Promozionale

Con la collaborazione di Istituti statistici, importanti Atenei ed altre Associazioni del settore, sono stati costituiti un Centro Studi, attraverso il quale si farà ricerca e analisi, ed un Osservatorio Nazionale, che monitorerà costantemente l'evoluzione del mercato.

Si analizzerà il mondo del promozionale a 360°, approfondendo bene la realtà dell'Associazione con composizione e consistenza numerica, e si studieranno i potenziali Associati.

È così che verranno anche monitorati i competitors con le loro scelte di strategia promozionale osservando il Paese, sotto tutte le sfaccettature commerciali, e si analizzeranno anche i mercati ancora inesplorati.

I dati statistici che emergeranno dalle approfondite ricerche verranno messi a disposizione e potranno essere consultati dagli Associati per utilizzarli come strumento utile di pianificazione e di marketing, ma se ne potranno servire anche economisti, giornalisti e studenti.

I primi risultati saranno presentati nel corso della Convention Nazionale del Promozionale, che si svolgerà all'interno di Expo 2015 il 07 Ottobre 2015, e nel primo numero della rivista Promoshow Magazine pubblicato in tale occasione. Risultati parziali potranno già essere disponibili nei prossimi mesi.

# CENTRO RISCHI

## Una Banca Dati centralizzata

Nel corso del 2014 ha visto la luce il Centro Rischi Assoprom, la “Banca Dati” centralizzata che consente di conoscere dati aggregati idonei a valutare l’affidabilità nella solvenza da parte di clienti o potenziali clienti; una sorta di “Centrale Rischi” che non sostituisce i tradizionali canali d’informazione sulla solvibilità di clienti e prospect, ma che si integra, a costo zero, ad essi.

Il Centro rischi è disponibile sul sito web di Assoprom, nell’area “Utilità”, e l’accesso è riservato unicamente agli Associati Ordinari, utilizzando le credenziali che sono state fornite in fase di adesione all’Associazione.

# UFFICIO STAMPA

## La tua azienda sui media

L’associazione Assoprom si propone in modo nuovo al mondo della comunicazione creando un Ufficio Stampa, la cui attività è indirizzata ai Mass Media: radio, televisione, giornali e web. Gli eventi principali del calendario 2015 verranno pubblicizzati in modo accattivante attraverso la redazione di comunicati stampa che veicolino informazioni chiare e fluide sollecitando l’interesse degli addetti ai lavori. Il responsabile dell’ufficio stampa, con una cadenza bimestrale, redige l’House Organ dove vengono inserite tutte le novità che possono interessare i Soci e rappresenta l’associazione in tutti i rapporti con il pubblico. L’House Organ, che viene inviato in formato cartaceo a tutti i Soci Ordinari e via mail a tutti gli aggregati, può anche essere visionato sul sito di Assoprom in formato pdf. Le Aziende che lo richiederanno, potranno, inoltre, usufruire del servizio per la pubblicizzazione dei loro prodotti. L’Ufficio Stampa interpreterà il feedback di ritorno dei giornalisti che sono gli opinion leader più influenti sul mercato.

### **Come contattare l’Ufficio Stampa:**

La sede si trova in via Teatro Massimo 58, 95131 Catania.

Cell: 3465819972

Fax: 095/316593

Email: giorgiamosca@hotmail.it

## CERTIFICAZIONE AEO

### La certificazione utile a chi importa

ASSOPROM ha da tempo avviato una collaborazione attiva con l'Agenzia delle Dogane grazie alla quale è possibile diminuire drasticamente il numero dei controlli in dogana e di velocizzare tutte le procedure.

ASSOPROM ha raccolto tra i soci le adesioni delle aziende interessate ad ottenere la certificazione AEO, certificazione rilasciata dall'Agenzia delle Dogane che permette di semplificare il lavoro di importazione permettendo una drastica riduzione dei controlli in fase di importazione. La certificazione è gratuita e i requisiti richiesti per ottenere lo status di AEO sono calibrati per tutti i tipi di imprese, le caratteristiche variano e dipendono dalle dimensioni e dalla complessità delle attività svolte, dal tipo di merci trattate nonché da altri fattori specifici di cui terrà conto l'Autorità doganale. Il riconoscimento dello status AEO consente agli operatori economici di avvalersi di vantaggi ed agevolazioni di natura diretta ed indiretta relativamente alle operazioni a rilevanza doganale poste in essere. ASSOPROM vuole aiutarti ad ottenere tale certificazione, non esitare a contattare la segreteria per qualsiasi informazione.

## CODICE DI CONDOTTA ASSOPROM

### Uno strumento italiano di selezione

Assoprom si è dotata di uno strumento di selezione delle aziende associate ancora più completo e indispensabile: il Codice di Condotta. L'applicazione del Codice di Condotta comporterà una selezione ancora più accurata delle aziende associate e soprattutto la possibilità da parte dei soci di evidenziare eventuali comportamenti scorretti da parte di altre aziende. Infine presso i clienti finali il codice di Condotta diventerà un vero e proprio strumento di garanzia e quindi rappresentante di forte valore aggiunto.

Contattando la Segreteria o visitando il sito internet dell'Associazione è possibile visionare il testo completo del Codice.

## CODICE DI CONDOTTA EPPA

### Uno standard europeo di qualità

Il Codice di Condotta EPPA impone delle regole che trasformeranno il mondo del promozionale. Una certificazione verificherà il lavoro in qualità dell'azienda mediante l'assegnazione di un certificato suddiviso in tre livelli: bronzo, argento ed oro.

Aderendo al Codice di Condotta Assoprom, si è riconosciuti, anche a livello europeo, come azienda di qualità e pertanto si ha immediato accesso al 1° livello di certificazione europea EPPA (livello bronzo).

Per maggiori informazioni è possibile collegarsi al sito internet [www.eppa-org.eu](http://www.eppa-org.eu) oppure contattare la Segreteria Assoprom che si renderà disponibile all'invio gratuito del certificato.

# ASSOPROM WEB EXPO

## By European Sourcing

European Sourcing, leader Europeo nella messa in relazione tra fornitori e rivenditori dell'oggettistica pubblicitaria, propone alle aziende e ai professionisti del settore un'offerta completa di servizi dedicati: motore di ricerca, fiera on line, strumenti di comunicazione.

Specializzato nel settore dell'oggettistica promozionale, del tessile e del regalo aziendale, European Sourcing vi propone:



- Un motore di ricerca on line rapido e performante;
- Una messa in relazione gratuita e quotidiana tra produttore / importatore e rivenditore;
- Un guadagno di tempo e denaro per tutti gli attori della professione.

### **Quando:**

Durante tutto l'anno

### **Luogo:**

[www.europeansourcing.com](http://www.europeansourcing.com)

### **Benefici:**

*Rivenditori:* accedete gratuitamente on line alla banca dati prodotti dei vostri fornitori ASSOPROM sul sito [www.europeansourcing.com/free](http://www.europeansourcing.com/free) e consultate la banca dati Europea ad un prezzo esclusivo ASSOPROM.

*Fornitori:* esponete durante tutto l'anno i vostri prodotti e novità ai rivenditori ASSOPROM e accedete ai rivenditori europei ad un prezzo esclusivo ASSOPROM.

In futuro è prevista la nascita di un analogo strumento a favore dei Rivenditori che potranno esporre prodotti e novità all'Utenza Finale.

# AUMENTA LA TUA VISIBILITÀ

## La certificazione utile a chi importa

La comunicazione Assoprom è stata recentemente potenziata per rendere la vita associativa ancora più pratica e produttiva. È nostro piacere elencarti gli strumenti a disposizione:

### **Indirizzo aziendale sulla rivista Promoshow Magazine:**

Ogni azienda entra a far parte dell'elenco imprese associate su questo importante strumento di comunicazione. Per maggiori dettagli si vedano le pagine dedicate alla rivista nell'area "Pubblicazioni".

### **Scheda sul database in homepage del sito Assoprom.**

Il sito Assoprom offre un database delle Aziende Associate che consente a potenziali clienti di trovare il referente più adatto. Il database è stato rinnovato ed è ora possibile effettuare una ricerca anche per tipologia di prodotto.

### **Sito con con area riservata**

Gli Associati hanno a disposizione un'Area Riservata per essere sempre al corrente delle iniziative in corso e per visionare e scaricare il materiale associativo.

### **Newsletter**

Inviata agli Associati Ordinari con cadenza settimanale e con cadenza mensile agli Associati Aggregati, agli Associati Onorari ed ai Clienti Finali, propone sia le ultime novità che le informazioni di maggiore interesse della vita associativa e del settore.

### **Facebook**

Diventa nostro amico visitando la pagina con la quale ci si potranno scambiare impressioni, suggerimenti e contatti senza alcun formalismo.

### **Mappa degli Associati**

Sul sito Assoprom è visibile la mappa con la dislocazione delle imprese associate.

### **House Organ**

L'House Organ è la rivista bimestrale interna dell'associazione ed ha lo scopo di presentare le imprese associate e di mettere in luce i nuovi progetti avviati. Presenta inoltre approfondimenti utili al settore.

### **NEW! Assoprom App:**

Grazie alla collaborazione della Mobile Pro Plus, è nata ufficialmente la nostra App per far sì che gli Associati possano rimanere costantemente in contatto con l'Associazione ed essere prontamente informati su iniziative, opportunità ed appuntamenti. Per scaricare l'App, visitate la homepage del sito web di Assoprom e cliccate sull'apposito pulsante.

### **NEW! Pubblicizza la tua Azienda:**

Le Aziende Associate hanno la possibilità di acquistare spazi pubblicitari a prezzi interessantissimi per le pubblicazioni che l'Associazione realizza per i propri Associati:

- Banner pubblicitario all'interno della newsletter istituzionale inviata con cadenza settimanale agli Associati Ordinari e con cadenza mensile ad Associati Aggregati, Associati Onorari e a Clienti finali.
- Spazio pubblicitario sull'House Organ, pubblicato bimestralmente e distribuito agli Associati e alle aziende che visitano gli eventi associativi.
- Spazio pubblicitario sulla Guida ai Servizi, pubblicata annualmente e distribuita agli Associati ed alle Aziende che visitano gli eventi associativi.

**NEW!**

# CAMPAGNA “OGGETTIVAMENTE AFFIDABILI” PER LE AGENZIE

Da quest'anno sono state realizzate brochure informative relative all'Associazione, comprensiva di un elenco delle Agenzie e dei Distributori Associati suddivisi per regione.

Tali brochure verranno divulgate a tutte le Aziende potenziali Clienti Finali aderenti alle Associazioni Nazionali di Categoria dei sistemi Confindustria, Confartigianato e Confcommercio al fine di pubblicizzare le nostre Aziende.

I potenziali Clienti Finali potranno così conoscere i fornitori di oggettistica e servizi in ambito promo-pubblicitario con comprovate affidabilità e professionalità a cui rivolgersi nella propria zona.

# CONFINDUSTRIA FEDERVARIE

Assoprom è socia di Confindustria Federvarie, partner privilegiato per i rapporti istituzionali,



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE

per il coordinamento di iniziative comuni e per la rappresentanza presso gli interlocutori governativi. Inoltre, grazie a questa collaborazione ogni socio può usufruire di tutte le informazioni, le convenzioni e i benefici del network di Confindustria.

Ogni membro Assoprom entra automaticamente a far parte di Federvarie potendo usufruire di tutti i servizi offerti da questa potente realtà.

Alle aziende che si associano è concesso l'uso del logo Associato Confindustria Federvarie.

**Info:** [www.federvarie.it](http://www.federvarie.it)

# EPPA

Eppa (European Promotional Products Association) è stata istituita nel 1999, ed Assoprom è tra i soci fondatori, come organizzazione di coordinamento per il mercato europeo di prodotti promozionali ed in particolare delle sue leggi e regolamentazioni.



È composta dalle associazioni del settore europee che rappresentano i fornitori (produttori, importatori) e distributori (commercianti promozionali del prodotto e consulenti).

L'industria del prodotto promozionale è stata influenzata dalla crescente internazionalizzazione della propria attività e, grazie alla sua vasta gamma di prodotti, è fortemente dipendente dalla legislazione UE.

**Info:** [www.eppa-org.eu](http://www.eppa-org.eu)

# FIERE DI PARMA

Un quartiere fieristico di trecentomila metri quadrati al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia: questa la carta d'identità di Fiere di Parma,



una realtà che all'interno del panorama fieristico italiano si propone come partner per le aziende che intendano vedere realizzate le proprie aspirazioni coniugando tradizione ed innovazione.

Dal felice connubio tra competenze fieristiche ed idee imprenditoriali sono nate manifestazioni leader come Cibus, che negli anni ha sostenuto e valorizzato l'industria alimentare italiana nel mondo; Cibus Tec, vetrina privilegiata della meccanica e dell'impiantistica alimentare; Mercanteinfiera, Gotha, Emporium e Bagarre, geniali intuizioni, che negli anni hanno saputo dare dignità e dimensione professionale al comparto dell'antiquariato inaugurando mode e varando stili di vita, oltre che inventare modernariato e vintage.

**NEW!**

**ADICO**

Nel cinquantesimo anno dalla sua fondazione, Adico continua il proprio processo di rinnovamento per essere il punto di riferimento professionale delle direzioni commerciali, vendite e marketing.



Adico dà forza al business dei soci offrendo loro strumenti, supporto professionale e competenze che altrimenti non potrebbero ottenere in modo così semplice, veloce ed economico.

La formazione, gli eventi di cultura manageriale e di aggiornamento professionale, i servizi premium e lo spazio dedicato all'interno del portale Adico sono solo alcuni degli strumenti che l'associazione mette a disposizione dei soci per rendere utile, ai fini del proprio business, l'ingresso e la presenza nell'esclusivo network del mondo Adico.

Adico ha concordato una collaborazione con ASSOPROM per gestire l'attività seminariale del PromoRoadShow 2015 e una convenzione per aprire i corsi di Accademia Adico ai Soci Assoprom come maggiormente dettagliano nell'area "Formazione" della presente guida.

NEW!

## ASSOCONCORSI

L'Associazione, nata nel luglio 2009 con l'intento di dare voce agli operatori specializzati, al fine di promuovere lo studio

e l'analisi della normativa vigente nel settore, mira a favorire i rapporti con le altre Associazioni e con le Istituzioni preposte alla regolamentazione e al controllo.

Attraverso il proprio Statuto, AssoConcorsi si propone di tutelare i diritti e gli interessi legittimi dei soci e dei consumatori, promuovendo l'osservanza di standard operativi comuni e idonei, tra l'altro, a garantire alle aziende che si avvalgono dei servizi dei soci il rispetto della normativa di settore. L'Associazione raccoglie l'adesione, oltre degli operatori specializzati, anche dei promotori di concorsi ed operazioni premi e di soci simpatizzanti quali ad esempio agenzie di promozione che intendono mantenere un costante aggiornamento sulla normativa in materia di manifestazioni a premi. AssoConcorsi collabora con Assoprom per la realizzazione di importanti momenti formativi: per maggiori dettagli, consulta la pagina dedicata nella sezione "Eventi e attività" della presente guida.



NEW!

## 656 EDITIONS

Il gruppo 656 riunisce saloni, titoli di stampa, social media e servizi marketing specializzati nei mercati della comunicazione visiva, dell'oggetto, del tessile, della stampa e delle arti grafiche, e le loro nuove applicazioni (architettura, decorazione, design, industria...).

656 diffonde nuovi contenuti sui mercati, le nuove tendenze, le applicazioni tecniche più innovative, e le campagne di comunicazione con il 100% di contatti qualificati e personalizzati.

Con esperienza e professionalità, sostiene l'evoluzione del mercato e degli affari in stretta collaborazione con le Associazioni di categoria, creando nuove opportunità di business. Dalla fondazione, avvenuta nel 2001, si impegna a fornire una costante ricerca di innovazione, con sempre maggior creatività, convivialità e servizi di qualità.



**NEW!**

## EUROPEAN SOURCING

European Sourcing è leader Europeo nella messa in relazione tra fornitori e rivenditori dell'oggettistica pubblicitaria e propone alle Aziende e ai professionisti del settore un'offerta completa di servizi dedicati: motore di ricerca, fiera online, strumenti di comunicazione.



Specializzato nel settore dell'oggettistica promozionale, del tessile e del regalo aziendale, European Sourcing, in collaborazione con Assoprom, vi propone la "Assoprom Web Expo", motore di ricerca online rapido e performante che consente di mettere in relazione gratuitamente e quotidianamente i produttori/importatori ed i rivenditori del settore. Per maggiori dettagli, consulta la pagina dedicata nell'Area "Servizi" della presente guida.

## ALTRE COLLABORAZIONI

Per tematiche specifiche, Assoprom ha attivato forme di collaborazione con le seguenti realtà:

- Agenzia delle Dogane e dei Monopoli
- Ministero per lo Sviluppo Economico
- Guardia di Finanza
- Assocomunicazione
- Marketing Summit
- Club del Marketing
- Siotec

# ASSOPROM BOARD

Presentiamo i membri dell'attuale Consiglio Direttivo.

Se vuoi comunicare direttamente con loro scrivi a:

presidente@assoprom.it  
consiglio@assoprom.it



Presidente  
**Mattia Riccò**  
World Promotions



Tesoriere  
**Paolo Cattaneo**  
2Pierre Srl  
*Gestione della tesoreria, Centro Studi e Promoshow Magazine.*



Vice Presidente  
**Vico Innocenti**  
IDT Sas  
*Comunicazione ed Immagine dell'Associazione.*



Consigliere  
**Graziano Grillo**  
Embroidery Service  
*Sviluppo Manifestazioni Fieristiche, Eventi, Internalizzazione, Expo2015.*



Consigliere  
**Fabrizio Selis**  
Market ScreenTypographic Srl  
*Rapporti con gli Associati, servizi agli Associati e formazione scuola-lavoro.*



Consigliere  
**Orlando Trento**  
Silicon Srl  
*Rapporti con le Istituzioni, patrocini e sponsorizzazioni.*



Consigliere  
**Manuel Vaccarini**  
Alma Viva Srl  
*Quote associative.*

# ASSOPROM BOARD

Presentiamo i membri dell'attuale Collegio dei Probiviri.

Se vuoi comunicare con loro scrivi a:

[probiviri@assoprom.it](mailto:probiviri@assoprom.it)



Presidente  
**Giuseppe Barki**  
Sipac Spa



Probiviro  
**Marco Baldo**  
Baldo Srl



Probiviro  
**Federico Vitolo**  
NBL Vitolo Srl

Presentiamo gli attuali Rappresentanti Territoriali.

Se vuoi comunicare direttamente con loro scrivi a:

[territoriale@assoprom.it](mailto:territoriale@assoprom.it)



Delegato di Area  
**Mauro Chech**  
Responsor Srl

*Area Nord*



Delegato di Area  
**Silvano Ripà**  
[Ripàpubblicità.com](http://Ripàpubblicità.com)

*Area Centro*



Delegato di Area  
**Michele Caruso**  
Promotre Srl

*Area Sud e Isole*

## **Assoprom**

c/o Confindustria Federvarie  
Via Carlo Ilarione Petitti, 16  
20149 Milano (Italy)  
Tel +39 02 875650  
Email: [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it)  
Codice Fiscale 09423520155

## **Assoprom Servizi Srl**

c/o Confindustria Federvarie  
Via Carlo Ilarione Petitti, 16  
20149 Milano (Italy)  
Tel +39 02 875650  
Email: [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it)  
Partita IVA e Codice Fiscale 06622430962

## **Media**

WEB ISTITUZIONALE: [www.assoprom.it](http://www.assoprom.it)  
WEB PROMOROADSHOW: [www.promoshowparma.com](http://www.promoshowparma.com)  
SKYPE: [elisa\\_calvi](https://www.skype.com/people/elisa_calvi)  
FACEBOOK: [Assoprom](https://www.facebook.com/Assoprom)

## **Segreteria**

Elisa Calvi – segreteria  
Tel +39 02 875650  
Email: [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it)  
Orari: Dal Lunedì al Venerdì 14:00 – 18:00

## **Ufficio Stampa**

Giorgia Mosca – Addetta stampa  
Tel +39 346 5819972  
Email: [giorgiamosca@hotmail.it](mailto:giorgiamosca@hotmail.it)

## **Ufficio Marketing Associativo**

Arianna Anelli – Responsabile Marketing Associativo  
Tel +39 339 2383599  
Email: [marketingassociativo@assoprom.it](mailto:marketingassociativo@assoprom.it)

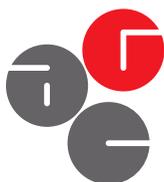








1965  
2015



artigrafiche coneigliano

tipografia dal 1965

STAMPA | CONFEZIONE | GRANDE FORMATO | EDITORIA | CALENDARI & AGENDE  
Susegana (TV) | Via Conegliano, 83 | Tel. 0438.63539 | [www.agconeigliano.it](http://www.agconeigliano.it)